

Responsabile Color & Trim Concept & Strategy

Francesca Sangalli, nuovo membro del Centro Design SEAT

- / **Guiderà il dipartimento di Color&Trim Concept&Strategy, responsabile della progettazione di colori e materiali dei nuovi modelli**
- / **Dopo oltre 16 anni nel reparto di Advanced Design di Mercedes-Benz, Francesca si unisce a SEAT a partire da questo mese**

Marorell/Schinznach-Bad, 10.09.2018 – A partire da settembre, la designer italiana Francesca Sangalli si unisce al team SEAT in qualità di Responsabile Color & Trim Concept & Strategy. Francesca avrà un ruolo fondamentale nello sviluppo della strategia alla base dei nuovi colori e materiali che caratterizzeranno i futuri modelli del brand.

Il dipartimento di Color & Trim è un'area chiave del Design SEAT, responsabile della creazione dei nuovi materiali, colori, texture, tessuti e pellami, tra gli altri elementi, che equipaggiano le auto del marchio di Barcellona. Un'area aziendale, pertanto, di estrema importanza ai fini dello sviluppo dell'identità di prodotto e della percezione del marchio.

“La corretta selezione di colori e materiali è un modo per far distaccare attrattività e qualità percepita delle vetture del nostro marchio, e Francesca è indubbiamente tra i migliori talenti internazionali in questo ambito. Sono perciò estremamente orgoglioso di integrare nel team la sua esperienza ed eccellenza” ci ha tenuto a sottolineare Alejandro Mesonero-Romanos, a capo del Design SEAT dal 2011.

Francesca Sangalli, nata a Milano nel 1970, vanta un solido percorso professionale nel design, con una specializzazione nello sviluppo di *concept* e strategia creativa nel settore *automotive*. Per oltre 16 anni è stata a capo di strategia, tendenze e innovazione e design di colori e materiali nel centro design Mercedes-Benz di Como, dove ha fatto base fino a oggi. Ha inoltre partecipato alla definizione della filosofia del design alla base di Mercedes-Benz, Smart y e AMG.

Francesca guiderà il team di Color & Trim Concept&Strategy di SEAT contando sull'esperienza dell'attuale Responsabile del team, Jordi Font, che assume l'incarico dell'implementazione operativa della strategia di design.

Laureata a pieni voti in Architettura con specializzazione in design industriale e di interni presso il Politecnico di Milano, Francesca vanta inoltre un master in design industriale conseguito presso l'Università Brunel di Londra. Madrelingua italiana, parla fluentemente inglese e francese.

L'arrivo di Francesca Sangalli riflette il forte impegno di SEAT all'insegna del design, riconoscendone il ruolo di elemento chiave per la crescita dell'azienda. Quest'anno il marchio culmina la propria offensiva SUV con il lancio della Tarraco e si appresta a presentare la nuova generazione di Leon, nel 2019, compiendo con questi nuovi modelli un passo avanti nel linguaggio stilistico del brand. L'arrivo, nel 2020, del primo modello 100% elettrico del Marchio comporterà un'ulteriore rivoluzione dal punto di vista di design e tecnologia per il marchio SEAT.

Un centro unico

Con un team di circa 150 designer, il Centro Design SEAT vanta caratteristiche uniche in tutto il sud Europa, oltre a essere l'unico centro del settore automotive con base in Spagna. Qui nascono tutti i modelli SEAT, oltre a collaborazioni su svariati progetti per le altre marche del Gruppo Volkswagen.

Ulteriori informazioni:

Karin Huber, PR SEAT
Telefono: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.seat.ch