

L'offensive SUV

Dix inconditionnels de SEAT ont pu découvrir le Tarraco en avant-première

- / **Sa grande taille, son design et son intérieur spacieux, voilà quelques-unes des caractéristiques mises en valeur par les passionnés du constructeur automobile espagnol**
- / **Le Tarraco complète la gamme de SUV de SEAT et fera ses débuts dans le monde le 18 septembre prochain à Tarragone, en Espagne**
- / **Plus de 146 000 personnes ont participé au choix de son nom qui, pour la première fois, a été effectué par un vote populaire**

Schinznach-Bad, 09.08.2018. – SEAT a décidé de laisser 10 followers internationaux de la marque avoir un avant-goût exclusif de son dernier modèle, le SEAT Tarraco. Ces dix passionnés originaires du Royaume-Uni, de France, d'Italie, d'Allemagne et d'Espagne ont eu la chance d'admirer de près le troisième SUV de la société, avant sa présentation internationale. Voilà quelles ont été leurs réactions lorsqu'ils ont vu le véhicule qui complète l'offensive SUV de la marque.

Surprise dans le noir

Après avoir reçu une invitation à visiter les installations de Martorell, ces inconditionnels de SEAT sont allés au-devant d'une grosse surprise. Ils ont reçu des instructions énigmatiques avant d'entrer dans une salle faiblement éclairée : **« Entrez, asseyez-vous et passez un bon moment. »** À tour de rôle par deux, les passionnés sont entrés dans l'auditorium de la société où il n'était possible de distinguer que deux chaises. **« Pourquoi est-ce aussi sombre ici ? Je n'y vois rien ! »**, s'est exclamé l'un des visiteurs perplexes. **« Qu'est-ce qui se passe ici ? »**, a ajouté le second alors qu'il s'asseyait.

Seulement pour leurs yeux

Une couverture sombre est retirée, leur laissant découvrir la surprise. **« Quelle silhouette élégante - c'est éblouissant »**, a déclaré l'un des passionnés. Outre son design, d'autres aspects qui leur ont sauté aux yeux sont sa robustesse et sa grande taille. **« Il est beaucoup plus grand que je le pensais ; il serait génial pour mes besoins quotidiens »**, a lancé un enthousiaste de la marque, originaire de France. **« Je le veux ! »**, s'est exclamée une autre passionnée qui avait fait le chemin depuis le Royaume-Uni avec sa fille.



Tarraco, le nom Latin pour Tarragone, est le premier nom d'un modèle SEAT choisi par un vote populaire, après la participation de plus de 146 000 inconditionnels à la phase finale de l'initiative #SEATseekingName.

Avec le nouveau SEAT Tarraco, qui sera dévoilé à Tarragone le 18 septembre prochain, la société ajoute un nouveau modèle à sa plus grande offensive produit de l'histoire de la société, visant à compléter sa gamme de SUV, mettant actuellement en vedette l'Ateca et l'Arona, par un véhicule de grande taille pouvant accueillir jusqu'à 7 passagers. L'offensive produit a été lancée en 2016, avec le lancement de l'Ateca, et s'est poursuivie en 2017, avec la SEAT Leon faisant peau neuve, la cinquième génération Ibiza et le nouveau crossover Arona. Le SEAT Tarraco sera lancé en Suisse début 2019.

Pour tout complément d'informations :

Karin Huber, PR SEAT
Téléphone : +41 56 463 98 08
Courriel : karin.huber@amag.ch
www.seat.ch / www.seatpress.ch