

Iniziativa di successo

## Oltre 10.000 nomi di località spagnole proposti per il terzo SUV della SEAT

- / La SEAT ha ricevuto un totale di 133.332 proposte arrivate da 106 Paesi
- / A settembre, i fan del Marchio potranno votare per il loro nome favorito
- / Il nome del nuovo SUV della SEAT sarà annunciato il 15 ottobre

**Schznach-Bad, 29.06.2017** – Il progetto #SEATseekingName, lanciato lo scorso 1 giugno, ha coinvolto ben 133.332 persone provenienti da 106 Paesi nell’iniziativa promossa dalla SEAT per cercare il nome per il suo terzo SUV, in arrivo nel 2018. La prima fase si è conclusa con un totale di 10.130 nomi di località spagnole (criterio fondamentale stabilito dall’Azienda) suggeriti dal pubblico attraverso i siti [seat.com/seekingname](http://seat.com/seekingname) e [seat.es/buscanombre](http://seat.es/buscanombre).

Quando, lo scorso marzo, la SEAT ha annunciato il lancio del nuovo SUV, il Marchio ha ricevuto oltre 500 proposte di nomi provenienti dalla geografia spagnola per la nuova vettura 7 posti. Così, forte dell’interesse e dell’impatto sociale riscosso, la SEAT ha deciso di ridefinire il consueto processo di nomenclatura, aprendolo a tutti i fan del Marchio in Spagna e in qualsiasi parte del mondo, perché ciascuno possa esprimere la propria preferenza e, infine, scegliere il nome vincitore.

Luca de Meo, Presidente SEAT, ha espresso la propria soddisfazione per la massiva risposta riscontrata dal progetto: **“I risultati ottenuti hanno ampiamente superato ogni aspettativa. L’iniziativa non solo ha suscitato grande interesse tra i fan del nostro Marchio, ma ha coinvolto migliaia di nuove persone che hanno contribuito a proporre il nome del nostro nuovo SUV. Confidiamo che a settembre votino per il loro candidato favorito”**.

Conclusa la prima fase del progetto, è tempo di iniziare con pre-selezione delle proposte, che vedrà il coinvolgimento degli esperti del Marchio, un’agenzia esterna specializzata in naming e Clienti provenienti da tutte le parti del mondo, coinvolti nei focus group organizzati da SEAT. Verranno realizzati inoltre dei test nei vari mercati per selezionare almeno tre nomi finalisti: per fare questo, verranno considerati alcuni fondamentali criteri, come ad esempio il fatto che il nome sia in linea con i valori del Brand, con le caratteristiche del prodotto e che sia facilmente pronunciabile in diverse lingue.

Il Salone dell’Automobile di Francoforte è il palcoscenico prescelto da SEAT per annunciare i nomi finalisti. Chiunque abbia piacere di partecipare alla votazione finale del proprio candidato favorito potrà quindi farlo dal 12 al 25 settembre; il nome che avrà ottenuto il maggior numero di consensi, e quindi vincitore dell’iniziativa, verrà ufficializzato il 15 ottobre.



Così, il terzo SUV del Marchio diventerà ufficialmente uno dei tredici modelli che hanno ricevuto il proprio nome da un luogo della geografia spagnola, portando avanti la tradizione SEAT iniziata nel 1982 con la Ronda, e perpetrata fino alla più recente Arona, il crossover compatto che è stato svelato questo lunedì, a Barcellona. Infine, per la prima volta nella storia del Marchio il nome di un nuovo modello verrà scelto per votazione popolare.

**Per ulteriori informazioni:**

Karin Huber, PR SEAT

Telefono : +41 56 463 98 08 / E-mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)

[www.seat.ch](http://www.seat.ch) / [www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)

PRENSA / PREMSA / PRESSE / NEWS / STAMPA