



SEAT est toujours sur la voie du succès

SEAT est plus populaire que jamais

- 3,1 pour cent de part de marché
- 9 378 nouvelles immatriculations – quatrième année consécutive de croissance
- Un succès grâce à une gamme de modèles intéressants et à l'orientation client
- Élargissement de la famille Leon avec la Leon ST CUPRA

Schznach-Bad, le 21 janvier 2015 - SEAT clôt l'année 2014 également en Suisse avec un record de ventes : 9.378 SEAT ont trouvé l'année dernière un acquéreur. Cela correspond à une croissance de 2,4% par rapport à l'année précédente (2013: 9.159 voitures) et une part de marché de 3,1%. SEAT a pu conquérir du terrain pour la quatrième année consécutive.

Peter Schmid, responsable de la marque de SEAT en Suisse au sujet de ce succès commente: « Nous pouvons compter non seulement sur la très appréciée Ibiza, mais aussi sur deux autres piliers solides. Nous devons cette évolution positive notamment à l'augmentation des ventes de la Leon. Grâce au trois variantes de carrosserie de la gamme Leon, SEAT a réussi à s'imposer parmi le Top Dix des voitures les plus vendues en Suisse. La SEAT Alhambra a pu – elle aussi - confirmer sa position en tant que leader de sa catégorie (B MPV). Avec la SEAT Music Session et d'autres événements SEAT, nous offrons non seulement des voitures extrêmement séduisantes, mais aussi des occasions pour faire vivre aux clients la marque SEAT même au niveau émotionnel. De cette façon, nous nous différencions de nos concurrents et les chiffres nous donnent raison. »

Les champions de vente SEAT Leon et Alhambra

Au succès de SEAT en 2014 ont contribué de manière déterminante la Leon et l'Alhambra, le monospace pour les familles. Les ventes de la nouvelle Leon ont augmenté en 2014 de 47 pour cent (4'002 unités) par rapport à l'année précédente. Même la SEAT Alhambra a convaincu les Suisses au cours de l'année dernière : 2'625 unités ont trouvé un propriétaire (+ 4 pour cent par rapport à l'année précédente).

SEAT dans le monde entier

Même au niveau international SEAT célèbre un nouveau record de ventes: avec 390.500 voitures livrées, SEAT a su augmenter les ventes de 10% par rapport à l'année précédente (2013: 355.000). Avec 154.100 unités ont été vendues 51.300 Leon en plus de l'année précédente qui signifie une augmentation de 50% environ. Depuis le lancement de la Leon en 1999, on n'a jamais vendu autant de Leon comme en 2014 et par conséquent, elle a détrôné la SEAT Ibiza du règne des best-sellers. L'Alhambra aussi a pu s'affirmer au niveau international. Avec 23.100 unités, elle a affiché une augmentation de 15,6% par rapport à l'année précédente.



Leon ST CUPRA aux starting-blocks

Après quatre années consécutives de croissance, la marque SEAT exploitera ses opportunités même en 2015. Avec la Leon ST CUPRA, SEAT agrandit la famille Leon par une autre proposition attrayante. La nouvelle Leon ST CUPRA unit de manière unique une performance au top par son style et sa valeur. La SEAT Leon ST CUPRA 280 présente un coffre à bagages avec un volume maximum de 1.470 litres et une accélération de 0 à 100 km/h en 6,0 petites secondes – synthèse de polyvalence et vitesse. Le design captivant, les équipements personnalisables et la qualité excellente sont d'autres éléments qui rendent la Leon ST CUPRA une proposition très particulière.

La Leon ST CUPRA est disponible auprès des partenaires SEAT à partir de CHF 40.150. Le lancement aura lieu début mars 2015.

SEAT est la seule entreprise de son secteur à créer, développer, produire et commercialiser des voitures en Espagne. Marque de Volkswagen Group, la multinationale dont le siège se trouve à Martorell (Barcelone) exporte plus de 80 % de ses véhicules et est présente dans plus de 75 pays. En 2014, SEAT a livré 390.500 voitures dans le monde.

Le groupe SEAT emploie 14.000 professionnels dans ses trois centres de production - Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell où sont entre autres fabriquées les très prisées Ibiza et Leon. SEAT produit également l'Alhambra à Palmela (Portugal), la Mii à Bratislava (Slovaquie) et la Toledo à Mladá Boleslav (République Tchèque).

SEAT dispose également d'un Centre Technique: une « plateforme du savoir » où travaillent plus de 900 ingénieurs, véritable force motrice de l'innovation pour le premier investisseur industriel en R&D d'Espagne. Respectant son engagement pour la protection de l'environnement, SEAT fonde le cœur de son activité sur la durabilité, en particulier sur la réduction des émissions de CO₂, l'efficacité énergétique, le recyclage et la réutilisation des ressources.

Pour tout complément d'informations:

Karin Huber, PR SEAT

Téléphone: +41 56 463 98 08 / email: karin.huber@amag.ch

www.seat.ch / www.seatpress.ch