



Prima CUPRA 100% elettrica

CUPRA Born: il suono della natura

- > Lo scricchiolio del legno, lo sfregamento delle pietre o lo sfioramento del vento sulla superficie di rame sono sensazioni che hanno ispirato il suono di CUPRA Born
- > Il team di designer e ingegneri CUPRA ha risposto insieme alla sfida di trasmettere delle emozioni attraverso il suono elettrico del nuovo modello
- > Il primo modello 100% elettrico del marchio si farà sentire sulle vie e le strade di tutto il mondo

Martorell/Cham, 09.12.2021 – In una melodia le note musicali si uniscono cercando di trasmettere un'emozione. E in natura? Lo scricchiolio del legno, lo sfregamento delle pietre l'una contro l'altra o il suono del vento sfiorando la superficie di un pezzo di rame, sono sensazioni che ora si possono provare nel guidare una CUPRA Born. È così che il team di designer e ingegneri CUPRA è riuscito a trasformare queste note della natura nel suono elettrico di CUPRA.

- **Un'esperienza olistica.** Raggiungere un tutt'uno che vada ben oltre la somma delle parti. Questa è stata la premessa di CUPRA per cercare il suono di Born. Il primo veicolo 100% elettrico del marchio è a emissioni zero, ma darà spazio a una miriade di emozioni. Per fare questo, il team di progettazione ha creato un intero universo sensoriale. "Il design di CUPRA si ispira alla natura, non nella sua versione romantica, ma in quella più grezza e autentica: nelle pietre, nel legno, nei minerali... E questa ispirazione ha determinato il design, i materiali e i colori ma anche il suo suono. Abbiamo creato un'esperienza olistica, dove tutto racconta la stessa storia", afferma Francesca Sangalli, responsabile del team Color & Trim di CUPRA.

- **Emozioni che possono essere ascoltate.** Partendo da quell'ispirazione, i *sound engineer* CUPRA hanno applicato le ultime tecnologie nella ricerca di queste emozioni. Le note con cui scrivere lo spartito erano già state decise. "Per molti aspetti il processo è stato simile a quello di una produzione musicale, utilizzando una combinazione dinamica di suoni naturali registrati e suoni sintetizzati elettronicamente. Crediamo che il risultato di questo processo, nuovo e piuttosto affascinante per noi, sarà apprezzato sia da chi guida come da coloro che lo sentono mentre passa", afferma Adrián Mateo, tecnico del suono CUPRA.

- **Natura in movimento.** Come nella natura, il suono elettrico di CUPRA non è qualcosa di statico, ma si trasforma ed evolve. "Lavoriamo a stretto contatto con gli ingegneri per



sviluppare i tre pilastri su cui ci basiamo per generare queste emozioni: mistero, tensione ed espressività”, spiega Sangalli. Pertanto, hanno creato un suono dinamico che scorre tra questi tre concetti. “Volevamo che il suono trasmettesse emozioni diverse in modo dinamico, a seconda dello stile di guida dell’auto in ogni momento. Ad esempio, può evolvere più o meno rapidamente a seconda dell’accelerazione, producendo sensazioni diverse associate a questi tre concetti”, aggiunge Mateo.

- Il suono per l'universo CUPRA. CUPRA Born sta iniziando a sfrecciare per le vie e strade di tutto il mondo, facendo sentire nell’aria questa creazione sensoriale, che sarà il segno distintivo dei modelli elettrici del marchio. “Credo che abbiamo creato un suono straordinario che combina toni metallici, senza essere freddi, e il calore del legno, più calmo e morbido. E poi c’è il rame, che genera molta luce. È davvero un’esperienza molto ben orchestrata”, conclude Sangalli.

CUPRA è un brand sfidante e non convenzionale basato su uno stile affascinante e prestazioni all’avanguardia, che ispira il mondo da Barcellona grazie ad auto ed esperienze innovative. Lanciato nel 2018 come marchio indipendente, CUPRA ha l’Headquarters e una propria divisione racing a Martorell (Barcellona), oltre a una rete di punti vendita specializzati in tutto il mondo.

Nel 2020, il marchio ha mantenuto un trend positivo segnando una crescita dell’11% e 27.400 unità vendute, grazie alle ottime prestazioni di CUPRA Ateca e CUPRA Leon e all’ingresso sul mercato di CUPRA Formentor, primo modello progettato e sviluppato esclusivamente per il marchio. Nel 2021, CUPRA punta a dimostrare che elettrificazione e sportività sono un connubio perfetto con il lancio delle versioni ibride plug-in di CUPRA Formentor e del primo modello 100% elettrico del marchio, CUPRA Born. CUPRA Tavascan, secondo modello completamente elettrico del brand, sarà disponibile sul mercato nel 2024.

Quest’anno, CUPRA parteciperà al campionato per SUV elettrici fuoristrada Extreme E. Inoltre, il marchio è partner ufficiale automotive e mobilità del FC Barcelona e sponsor premium del World Padel Tour. La CUPRA Tribe è composta da una squadra di ambassador che condividono i valori del marchio, come il portiere tedesco Marc ter Stegen, la stella nascente del calcio Ansu Fati, l’attore hollywoodiano Daniel Brühl, il pilota svedese Mattias Ekström e quattro dei migliori giocatori di paddle al mondo, tra gli altri.

Addetto stampa CUPRA

Karin Huber, Manager PR
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Telefono: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch/it/home
www.seatpress.ch