



100% elettrico

La CUPRA UrbanRebel Concept in movimento

- > Il prototipo svelato a Monaco scende in pista per la prima volta con il Dr. Werner Tietz al volante
- > L'auto raggiunge i 100 km/h in 3.2 secondi grazie alla sua potenza massima di 320 kW
- > «La CUPRA UrbanRebel è l'audace statement del marchio a sottolineare come elettrificazione e prestazioni siano un connubio perfetto»

Martorell/Cham, 17.11.2021 – È stata la rivelazione del Salone internazionale dell'automobile IAA di Monaco. CUPRA ha presentato la sua nuova visione di design con una show car ispirata alle corse che pone le basi per la sua futura city car 100% elettrica. Ma la CUPRA UrbanRebel Concept non è solo una vettura da dimostrazione. Per la prima volta, la vediamo sulla pista di prova, guidata dal vicepresidente R&S di CUPRA, il Dr. Werner Tietz.

-Dallo showroom alla pista. La nuova concept car di CUPRA emerge come l'interpretazione più radicale del marchio dopo la sua rivelazione: un veicolo in cui l'elettrificazione incontra sostenibilità e prestazioni. E per dimostrare tutto ciò, non c'è niente di meglio che far uscire l'auto dallo showroom e vedere in prima persona il suo spirito sportivo in pista.

- Da 0 a 100 km/h in 3.2 secondi. L'auto raggiunge i 100 km/h in poco più di tre secondi. La chiave sono i suoi due motori che forniscono tutta la potenza, combinata con l'emozione di guidare un veicolo 100% elettrico. «La CUPRA UrbanRebel è l'audace statement del marchio a sottolineare come elettrificazione e prestazioni siano un connubio perfetto», afferma il vicepresidente R&S di CUPRA. «L'auto eroga una potenza costante di 250 kW e 320 kW di potenza massima per ottenere il meglio del veicolo. È davvero divertente da guidare», aggiunge Tietz.



- Aerodinamica in pista. La CUPRA UrbanRebel Concept è stata progettata per ridurre al minimo la resistenza con grandi prese d'aria di ingresso e uscita e uno spoiler di grandi dimensioni. Anche se il veicolo è lungo 4 metri e alto 144.4 cm, l'enfasi sull'aerodinamica le permette di aderire al massimo alla strada e di imboccare le curve senza perdere stabilità. **«L'assetto unico del telaio e dello sterzo CUPRA le conferisce una maneggevolezza molto precisa ed è l'ispirazione per la produzione in serie»**, conclude Tietz.

CUPRA è un brand sfidante e non convenzionale basato su uno stile affascinante e prestazioni all'avanguardia, che ispira il mondo da Barcellona grazie ad auto ed esperienze innovative. Lanciato nel 2018 come marchio indipendente, CUPRA ha l'Headquarters e una propria divisione racing a Martorell (Barcellona), oltre a una rete di punti vendita specializzati in tutto il mondo.

Nel 2020, il marchio ha mantenuto un trend positivo segnando una crescita dell'11% e 27.400 unità vendute, grazie alle ottime prestazioni di CUPRA Ateca e CUPRA Leon e all'ingresso sul mercato di CUPRA Formentor, primo modello progettato e sviluppato esclusivamente per il marchio. Nel 2021, CUPRA punta a dimostrare che elettrificazione e sportività sono un connubio perfetto con il lancio delle versioni ibride plug-in di CUPRA Formentor e del primo modello 100% elettrico del marchio, CUPRA Born. CUPRA Tavascan, secondo modello completamente elettrico del brand, sarà disponibile sul mercato nel 2024.

Quest'anno, CUPRA parteciperà al campionato per SUV elettrici fuoristrada Extreme E. Inoltre, il marchio è partner ufficiale automotive e mobilità del FC Barcelona e sponsor premium del World Padel Tour. La CUPRA Tribe è composta da una squadra di ambassador che condividono i valori del marchio, come il portiere tedesco Marc ter Stegen, la stella nascente del calcio Ansu Fati, l'attore hollywoodiano Daniel Brühl, il pilota svedese Mattias Ekström e quattro dei migliori giocatori di paddle al mondo, tra gli altri.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

Addetto stampa CUPRA

Karin Huber

Manager PR

AMAG Import AG

Alte Steinhauserstrasse 12 + 16

6360 Cham

Telefono: +41 56 463 98 08

E-mail: karin.huber@amag.ch

www.cupraofficial.ch/it/home

www.seatpress.ch

CUPRA