

SEAT Schweiz

Erneut Rekordergebnis für SEAT in der Schweiz

- **Neuer Rekord für SEAT Schweiz mit 8'934 verkauften Fahrzeugen**
- **Steigerung des Marktanteils auf 2.7 Prozent**
- **Umfassende Produktoffensive im 2012**
- **2013 folgen Ibiza Cupra, die Erweiterung der Leon Baureihe und neuer SEAT Toledo**

Schznach-Bad, 10. Januar 2013 – SEAT Schweiz erreichte 2012 mit 8'934 Neuzulassungen ein Plus von 7.5 Prozent gegenüber 2011 (8'314) und erreicht damit einen Marktanteil von 2.7 Prozent. Trotz dem schwierigen Marktumfeld konnte SEAT Schweiz auch im 2012 wieder das beste je erzielte Volumen seit Importbeginn erzielen.

Peter Schmid, Markenchef SEAT Schweiz, meint dazu: „Dank der umfassendsten Produktoffensive der Unternehmensgeschichte, die wir in 2012 gestartet haben, gelang es uns in einem schwierigen Umfeld nicht nur die bestehende Kundschaft zu überzeugen, sondern auch neue Kundengruppen zu erschliessen.“

Seit Mitte November 2012 steht der neue Leon bei allen Schweizer SEAT Partnern. Die auf Basis des modularen Querbaukastens von Grund auf neu entwickelte Generation bietet in der Kompaktklasse Oberklasse-Technologien und -Qualität. 2013 wird SEAT die Leon Baureihe ausbauen – mit einer dreitürigen Variante sowie einer Kombiversion.

Darüber hinaus erweitert die Marke SEAT ihr Mobilitätsangebot zum Jahresbeginn mit dem neuen Ibiza Cupra. Sein packendes Design, überragende Performance und modernste Technologie machen den Ibiza CUPRA zum dynamischsten Angebot seiner Klasse. Im März 2013 folgt der neue Toledo: Die Limousine verbindet Design und Nutzwert, Dynamik und Effizienz sowie Qualität. Mit einem grosszügigen Platzangebot und hoher Flexibilität spricht der neue Toledo Kunden an, die nach einer praktischen, hochwertig verarbeiteten und erschwinglichen Limousine für die ganze Familie suchen.

SEAT ist das einzige Unternehmen der Branche in Spanien mit der Fähigkeit zu Design, Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von Automobilen. Die Multinationale gehört zum Volkswagen Konzern, hat ihren Unternehmensstandort in Martorell (Barcelona) und exportiert ca. 80% ihrer Fahrzeuge in 75 Länder. SEAT ist Marktführer in Spanien und erwirtschaftete im Jahr 2011 einen Umsatz von über 5 Milliarden Euro, mit einem Absatz von insgesamt 350'000 Einheiten.

Die SEAT Group beschäftigt über 14'000 Mitarbeiter in ihren drei Produktionsstätten in Barcelona – Zona Franca, El Prat de Llobregat und Martorell, in denen unter anderem auch die erfolgreichen Modelle Ibiza und Leon produziert werden. In der Produktionsstätte des Volkswagen Konzerns in Palmela (Portugal) wird der SEAT Alhambra und im Werk Bratislava (Slowakei) der SEAT Mii hergestellt.

Das spanische Unternehmen verfügt ebenfalls über ein Technik Zentrum, eine „Wissenszentrale“, in der über 900 Ingenieure daran arbeiten, die Innovation bei der Nummer eins unter den industriellen Investoren in F&E in Spanien voranzutreiben. Im Rahmen ihres Engagement für den Umweltschutz stützt SEAT ihre Tätigkeit auf Nachhaltigkeit, das heisst Reduzierung des CO2-Ausstosses, Energieeffizienz und Wiederverwertung.

AMAG Automobil- und Motoren AG, Aarauerstrasse 20, 5116 Schznach-Bad

Telefon: +41 56 463 98 08, Fax: +41 56 463 95 35, Email: seat.pr@amag.ch, www.seat.ch



PRENSA / PREMSA / PRESSE / NEWS / PRESSE / STAMPA / 新闻 / ΠΡΕΣΣΑ

Weitere Informationen: Karin Huber, PR SEAT
Telefon: +41 56 463 98 08 / E-Mail: karin.huber@amag.ch
www.seat.ch / www.seatpress.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG, Aarauerstrasse 20, 5116 Schinznach-Bad
Telefon: +41 56 463 98 08, Fax: +41 56 463 95 35, Email: seat.pr@amag.ch, www.seat.ch

ENJOYNEERING