



Die CUPRA Tribe wächst weiter

Patrischa schliesst sich dem CUPRA Tribe an

- > **Musikerin Patrischa ist neuestes Mitglied der Challenger Brand**
- > **Sie ist eine bekannte Grösse in Schweizer Clubs und Festivals und auch international gern gebucht**
- > **Indie Dance, Melodic House und Deep House gehören zu den Standards von Patrischa**

Cham, 27. Mai 2024 – Für CUPRA ist Musik, im speziellen die elektronische Musik, ein wichtiger Baustein in der Entwicklung der eigenen Markenidentität. Darum war es ein logischer nächster Schritt, dass sich CUPRA die Musikerin Patrischa mit an Bord holt. **«Patrischa repräsentiert die Werte von CUPRA perfekt und inspiriert mit ihrer Musik genauso wie wir mit unserem Lifestyle und Modellen.»** erklärt Nicolas Hobi, Head of Marketing von CUPRA Schweiz die neue Partnerschaft.

Patrischa verkörpert den DJ im klassischen Sinne und konzentriert sich dabei auf technoide-Sets, die immer auch eine Spur Deep House und melodische Elemente beinhalten. Mit ihrem kommunikativen und fröhlichen Wesen begeistert Sie nicht nur ihr Publikum, sondern hinterlässt auch einen bleibenden Eindruck.

Seit 2011 legt sie regelmässig in Züricher Clubs auf, ist Resident-DJ des bekannten Naturklang Festivals und ist ebenfalls bei der Street Parade oder dem Zürich Open Air mit dabei. Ihr Wissen und Können gibt sie auch gerne weiter. So kann man bei ihr das Handwerk des Club-DJing auch erlernen.

«Es macht mich glücklich, Teil des CUPRA Tribes zu sein.» sagt Patrischa zu ihrer Partnerschaft mit der Challenger Brand. **«CUPRA teilt meine Leidenschaft der elektronischen Musik. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit und eine spannende sowie kreative gemeinsame Reise».**

Patrischa feierte ihren ersten Auftritt als CUPRA Tribe Member am vergangenen Freitag bei einer Listening Session im Square, dem New Mobility Hub der AMAG im Circle beim Flughafen Zürich.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230'000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines



neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas Di Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas.

CUPRA Pressekontakt

Karin Huber
PR-Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhäuserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Telefon: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch