

Hola!

SEAT feiert 40 Jahre seines Kultmodells mit der Ibiza Anniversary Limited Edition

- Seit seiner Markteinführung im Jahr 1984 entwickelte sich der SEAT Ibiza über fünf Generationen hinweg zum meistverkauften Modell der Marke und wurde über sechs Millionen Mal verkauft.
- Der SEAT Ibiza der ersten Generation legte den Grundstein für die Erfolgsgeschichte von SEAT.
- Die SEAT Ibiza ANNIVERSARY /Limited Edition/ wird mit neuen Ausstattungen und einer neuen Farbe erhältlich sein.
- Das Sondermodell kann bereits bestellt werden und ist ab CHF 27'600 erhältlich.

Martorell/Cham, 12. Februar 2022 – SEAT feiert das 40-Jahr-Jubiläum des Ibiza, des Kultmodells der Marke, mit der Sonderedition «Anniversary». Das nach der Insel Ibiza benannte Modell markierte einen Wendepunkt für den Erfolg des Unternehmens und wurde seit 1984 über fünf Generationen hinweg mehr als sechs Millionen Mal verkauft.

Der SEAT Ibiza der ersten Generation war das erste Fahrzeug, das von der Marke ohne die Unterstützung eines Technologiepartners entwickelt wurde. Stattdessen wurde auf internes Know-how und dasjenige externer Partner zurückgegriffen: Giorgetto Giugiaro für das Aussendesign, Karmann für das Innenraumdesign und Porsche für den Antriebsstrang.

Seit seiner Einführung im Jahr 1984 wurde er zu einem der führenden Modelle auf dem Markt und ebnete gleichzeitig den Weg für den Erfolg des Unternehmens SEAT, das daran arbeitete, seine globale Position auszubauen und Fahrzeuge an Märkte in der ganzen Welt zu liefern.

«Der Erfolg des Kultmodells Ibiza führte dazu, dass einige Länder das Fahrzeug schon vor der Marke kannten! Die Marke SEAT verfügt derzeit über die beste Produktpalette ihrer Geschichte und ist heute stärker als je zuvor», so SEAT CEO Wayne Griffiths. **«Da Herausforderungen bei der Beschaffung von Halbleitern nachgelassen haben, ist der Absatz im Jahr 2023 um 24 Prozent auf 288 400 ausgelieferte Fahrzeuge gestiegen.»**

Die SEAT Ibiza ANNIVERSARY /Limited Edition/ wird mit neuen Ausstattungen und neuer Farbe sowie neuen Leichtmetallfelgen und Designmerkmalen daherkommen. Das Aussendesign des Fahrzeugs besticht durch die exklusive Farbe Graphene Grey für die Karosserie und Cosmo Grey für die 18-Zoll-Leichtmetallräder sowie durch das «Anniversary Limited Edition»-Logo als Beschriftung auf der B-

Säule. Der Innenraum erhält einen neuen Look mit exklusiven Textilschalensitzen, die den Frontinsassen ein neues Level an Dynamik und Komfort bieten, Türverkleidung, Armaturenbrett und Konsole in mattem Dark Aluminium sowie einem gelaserten «Anniversary Limited Edition»-Logo auf der Einstiegsleiste.

Die SEAT Ibiza ANNIVERSARY /Limited Edition/ ist bereits ab CHF 27'600 (1.0 Eco TSI 115 PS 6-Gang manuell) bestellbar und wird Mitte März beim SEAT Partner eintreffen.

SEAT ist eine der traditionsreichsten und bekanntesten internationalen Marken Spaniens. Das Unternehmen wurde vor über 70 Jahren gegründet und seine Fahrzeuge sind seit Generationen ein fester Teil des Alltags der Menschen. Mit auffälligen, in Barcelona entworfenen Designs ist SEAT das Tor zu neuen Kunden für die Volkswagen Gruppe.

Die Marke SEAT bietet aktuell verschiedene Modelle an – vom effizientesten, traditionellen Verbrennungsmotor bis hin zu Mild- und Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen: den jugendlichen SEAT Ibiza, den vielseitigen urbanen SUV SEAT Arona, die geräumigen und sportlichen Kompaktwagen SEAT Leon und Leon Sportstourer, den SUV mit modernem und markantem Design SEAT Ateca und den grossen SUV SEAT Tarraco. Im Jahr 2022 machten die drei SUVs mehr als die Hälfte der Verkäufe der Marke aus.

SEAT Pressekontakt

Karin Huber
PR Managerin
Telefon: +41 56 463 98 08
E-Mail: karin.huber@amag.ch
www.seat.ch



www.seatpress.ch