



Der erste vollelektrische CUPRA

CUPRA Born: Die fünf wichtigsten Designmerkmale

- > **Ein voll und ganz auf die Insassen ausgerichteter Innenraum**
- > **Einsatz markanter Designelemente und Materialien**
- > **Jorge Diez: „Elektrofahrzeuge müssen nicht langweilig sein“**

Martorell/Cham, 20. Mai 2021 – Der Countdown läuft – es sind nur noch wenige Tage bis zur weltweiten Präsentation des CUPRA Born. Jorge Diez, Designchef des CUPRA Teams, zeigt die wichtigsten Merkmale und verrät einige Details, die bislang noch nicht gezeigt wurden. Er glaubt, dass die Schaffung des CUPRA Born nicht nur eine grosse Herausforderung, sondern gleichzeitig eine grosse Befriedigung war: **„Mit dem Entwurf des ersten vollelektrischen Modells von CUPRA ist ein Traum für das Team wahr geworden.“**

Die Ausgewogenheit seiner Proportionen

Laut Diez sind Proportionen der Schlüssel für das Auslösen von Emotionen bei einem Elektroauto. Der CUPRA Born wird durch zwei Säulen definiert. Zunächst hat er einen grossen Radstand, um Raum für die Batterien zu schaffen. **„Das gab uns die Möglichkeit, ein vollständig auf die Insassen fokussiertes Design mit einem sehr geräumigen Innenraum zu gestalten“**, sagt er. Gleichzeitig haben die Proportionen auch dazu beigetragen, dem Born ein sehr sportliches Äusseres zu verleihen. **„Dies spiegelt sich in einer extrem flachen A-Säule und einem langen Radstand sowie in kurzen Überhängen vorn und hinten wider. Dadurch wird das Fahren mit dem ersten vollelektrischen CUPRA zu einem echten Vergnügen“**, fügt er hinzu.

Der CUPRA Charakter

Für den Designchef zeigt sich die Mentalität des CUPRA Born in seiner Frontpartie. **„Die Scheinwerfer ähneln dem Gesicht eines Menschen. Daher haben wir sie etwas stärker als üblich angewinkelt, um den Charakter und die wilde Entschlossenheit zum Ausdruck zu bringen: Du weisst, was du willst, und du holst es dir“**, erläutert er. Der Charakter und die Entschlossenheit werden durch die auffälligen Luftschlitze an der Unterseite des Wagens noch weiter betont. Sie sorgen zudem für eine exzellente Bodenhaftung.



Neue Linien

Jorge Diez gibt einen Ausblick auf das bislang noch nicht gezeigte Heck des CUPRA Born. **„Wir haben die Breite des Wagens durch eine horizontale Lichtsignatur hervorgehoben und sie mit einem markanten Diffusor kombiniert. Er steigert die Effizienz und die Aerodynamik des CUPRA Born. Wir wissen, dass Elektrifizierung Hand in Hand geht mit Effizienz, und das Team hat beides perfekt miteinander verbunden“**, sagt er. **„Seitlich haben wir kantige Formen an der Schulterpartie eingefügt und die Scheiben optisch gestreckt, um ein stärkeres Gefühl von Spannung und Geschwindigkeit zu schaffen“**, fügt er hinzu.

Er trägt Barcelona in seiner DNA

Dem Stadtteil Born hat das erste vollelektrische Modell von CUPRA nicht nur seinen Namen zu verdanken, sondern es diente auch als Inspiration für sein Design. **„Wir haben dem Design des Fahrzeugs eine Kombination aus Licht und Schatten verliehen, die sinnbildlich für Barcelona steht. Sie findet sich im gesamten Innenraum wieder – mit völlig neuen Materialien und Texturen“**, erklärt Diez. Das CUPRA Team hat Texturen mit parametrischer Dynamik sowie modernste Technologien verwendet – unter anderem Laserschneiden für höchste Präzision. Zu den Merkmalen des Innenraums zählen auch kupferfarbene Elemente – das Kennzeichen der Marke. **„Das Ergebnis? Eine Umgebung, die voll und ganz auf Fahrspass ausgelegt ist“**, sagt Diez.

Emotion

„Eine der wichtigsten Aufgaben für uns als Designer besteht darin, durch unsere Fahrzeuge Emotionen hervorzurufen“, sagt der Chefdesigner. Und der CUPRA Born macht da keine Ausnahme. **„Elektrofahrzeuge müssen nicht langweilig sein – der CUPRA Born ist der Beweis dafür. Wenn ihn die Leute auf der Strasse sehen, werden sie ihn fahren wollen. Und das ist die grösste Auszeichnung für die Arbeit des Teams“**, fügt er abschliessend hinzu.

Der erste vollelektrische CUPRA feiert seine Weltpremiere am 25. Mai.



CUPRA ist eine unkonventionelle Challenger-Marke, die sich durch ihre modernen Fahrzeuge, Stilbewusstsein und zeitgenössische Performance definiert. Seit der Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) und unterhält zudem ein weltweites Netz spezieller Verkaufspunkte.

2020 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend mit einem Wachstum von 11 Prozent und 27.400 verkauften Fahrzeugen weiter steigern. Das verdankt die Marke dem grossen Erfolg des CUPRA Ateca und des CUPRA Leon sowie der Markteinführung des CUPRA Formentor – des ersten eigenständig konzipierten und entwickelten Modells der Marke. 2021 soll die Einführung der Plug-in-Hybrid-Versionen des CUPRA Formentor und des CUPRA Born als erstes vollelektrisches Modell der Marke beweisen, dass sich Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt ergänzen können.

CUPRA wird dieses Jahr an der vollelektrischen SUV-Offroad-Rennserie Extreme E teilnehmen. Zudem ist CUPRA offizieller und exklusiver Mobilitätspartner des FC Barcelona und Hauptsponsor der World Padel Tour. Die CUPRA Markenbotschafter gehören zur sportlichen Elite und identifizieren sich mit den Werten der Marke – darunter etwa der deutsche Torwart Marc ter Stegen, der schwedische Rennfahrer Mattias Ekström und fünf der weltweit besten Padel-Tennis-Spieler.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA Pressekontakt

Karin Huber
PR-Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Telefon: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch