



Das erste vollelektrische Modell

## **Einladung zur digitalen Weltpremiere des CUPRA Born**

- > **Am 25. Mai startet die unkonventionelle Challenger-Brand in eine neue Ära**
- > **Der CUPRA Born verbindet Elektrifizierung mit Performance**
- > **Spektakuläre Weltpremiere mit musikalischen Höhepunkten**

**Martorell/Cham, 19.05.2021** - Er bildet die perfekte Symbiose aus nachhaltiger Mobilität und Sportlichkeit und gibt den Startschuss in eine neue Ära. Und er wird den Markt der Elektrofahrzeuge auf eine ganz besondere Weise herausfordern: Die Rede ist vom neuen CUPRA Born. Das erste vollelektrische Modell der unkonventionellen Challenger-Brand überzeugt mit seinem einzigartigen Design sowie seiner elektrisierenden Leistungsfähigkeit.

Einen ersten bleibenden Eindruck wird der CUPRA Born im Rahmen der digitalen Weltpremiere in der kommenden Woche hinterlassen:

**Dienstag, 25. Mai 2021, 12 Uhr (MESZ)**

Unter den folgenden Links sind alle Interessierten eingeladen, die Präsentation des ersten vollelektrischen CUPRA Modells live mitzuerleben:

- <https://youtu.be/xt4EeqKYgrQ>
- [twitter.com/cupra](https://twitter.com/cupra)
- [linkedin.com/company/cupraofficial](https://www.linkedin.com/company/cupraofficial)

So viel sei verraten: Es wird keine gewöhnliche Weltpremiere sein. Zusammen mit der Präsentation des CUPRA Born wird auch das Line-up des Primavera Sound Festivals 2022 bekannt gegeben. CUPRA und Primavera Sound möchten gemeinsam die Welt von Barcelona aus inspirieren.



Mit diesem embedded code kann die Live-Übertragung auf Webseiten eingebunden werden:

```
<IFRAME WIDTH="560" HEIGHT="315"  
SRC="HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/EMBED/XT4EEQKYGRQ"  
TITLE="YOUTUBE VIDEO PLAYER" FRAMEBORDER="0"  
ALLOW="ACCELEROMETER; AUTOPLAY; CLIPBOARD-WRITE; ENCRYPTED-  
MEDIA; GYROSCOPE; PICTURE-IN-PICTURE" ALLOWFULLSCREEN></IFRAME>
```

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

**CUPRA** ist eine unkonventionelle Challenger-Marke, die sich durch ihre modernen Fahrzeuge, Stilbewusstsein und zeitgenössische Performance definiert. Seit der Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) und unterhält zudem ein weltweites Netz spezieller Verkaufspunkte.

2020 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend mit einem Wachstum von 11 Prozent und 27.400 verkauften Fahrzeugen weiter steigern. Das verdankt die Marke dem grossen Erfolg des CUPRA Ateca und des CUPRA Leon sowie der Markteinführung des CUPRA Formentor – des ersten eigenständig konzipierten und entwickelten Modells der Marke. 2021 soll die Einführung der Plug-in-Hybrid-Versionen des CUPRA Formentor und des CUPRA Born als erstes vollelektrisches Modell der Marke beweisen, dass sich Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt ergänzen können.

CUPRA wird dieses Jahr an der vollelektrischen SUV-Offroad-Rennserie Extreme E teilnehmen. Zudem ist CUPRA offizieller und exklusiver Mobilitätspartner des FC Barcelona und Hauptsponsor der World Padel Tour. Die CUPRA Markenbotschafter gehören zur sportlichen Elite und identifizieren sich mit den Werten der Marke – darunter etwa der deutsche Torwart Marc ter Stegen, der schwedische Rennfahrer Mattias Ekström und fünf der weltweit besten Padel-Tennis-Spieler.

## CUPRA Pressekontakt

Karin Huber  
PR-Manager  
AMAG Import AG  
Alte Steinhäuserstrasse 12 + 16  
6360 Cham  
Telefon: +41 56 463 98 08  
E-mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.cupraofficial.ch](http://www.cupraofficial.ch)  
[www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)