



Renommierter Award

«Car of the Year 2021» : Der CUPRA Formentor steht im Finale

- > Expertenjury aus ganz Europa entscheidet über das „Auto des Jahres 2021“
- > Der Preisträger wird am 1. März bekannt gegeben

Martroell/Cham, 11.01.2021 – Grosse Ehre für CUPRA: Das erste eigenständige Modell der erst im Februar 2018 gegründeten Marke, der CUPRA Formentor, ist nominiert als „Car of the Year 2021“. Das Crossover-SUV steht als eines von nur sieben Modellen auf der Shortlist und hat damit die Chance, zu Europas Auto des Jahres gewählt zu werden. Die Entscheidung wird von internationalen Auto- und Motorjournalisten getroffen, der Sieger der prestigeträchtigen Auszeichnung wird am 1. März bekannt gegeben.

„Die Nominierung des CUPRA Formentor für die diesjährige Wahl zum Auto des Jahres ist der Lohn für all die harte Arbeit und das Engagement des gesamten Markenteams. Und sie beweist, dass sich die Marke CUPRA längst auf dem Automobilmarkt etabliert hat“, sagte Wayne Griffiths, CEO von CUPRA und Vorstandsvorsitzender der SEAT S.A. „Mit dem CUPRA Formentor als unserem ersten eigenständig entwickelten Modell setzen wir ganz neue Maßstäbe: Dieses Fahrzeug erweitert den Markt um eine vollkommen neue Dimension und trägt dazu bei, unsere Marke bekannter und attraktiver zu machen. Mit dem CUPRA Formentor stossen wir in ein neues Wachstumssegment in Europa vor.“

Der CUPRA Formentor vereint ein rennsportliches Fahrerlebnis mit den Vorzügen eines SUV. Das Modell erfüllt alle Anforderungen des modernen Autofahrers mit einer einzigartigen Performance und einer Vielzahl von modernen Funktionen. In der Schweiz wird der CUPRA Formentor in vier verschiedenen Varianten von 190 PS bis 310 PS angeboten einschliesslich einer Plug-in-Hybrid-Version. Die fahrerzentrierte Konnektivität sowie modernste Sicherheits- und Komfortsysteme machen diesen Crossover zu einem würdigen Anwärter auf den prestigeträchtigen Award.

Hochkarätige Jury kürt hochkarätige Kandidaten

Die „COTY“-Jury setzt sich aus 60 Fachjournalisten aus insgesamt 23 europäischen Ländern zusammen. Die Hälfte der Jury sind Journalisten aus Deutschland, England, Italien, Spanien und Frankreich mit jeweils sechs Vertretern von unterschiedlichen Medien.



CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Marke der SEAT Gruppe und definiert sich über zeitgenössisches Design und kontemporäre Performance. Seit der Einführung als eigenständige Marke im Jahr 2018 sind die Verkaufszahlen von CUPRA gestiegen und CUPRA schloss das Jahr 2019 mit einem Wachstum von 72 % gegenüber dem Vorjahr ab und erreichte rund 25'000 verkaufte Einheiten. Im Jahr 2020 kommen der CUPRA Leon und der CUPRA Formentor, das erste markenspezifisch konzipierte eigenständige Modell, auf den Markt. CUPRA arbeitet derzeit am Ausbau seines Vertriebsnetzes mit dem Ziel, bis Ende 2020 weltweit 520 dedizierte Verkaufspunkte zu erreichen. Zu Ehren seines zweiten Jahrestages hat CUPRA seinen neuen Hauptsitz in Martorell (Barcelona) eingeweiht, die CUPRA Garage, ein 2'400 Quadratmeter grosses Gebäude, das sich neben dem SEAT-Hauptsitz befindet. Auch die Rennwagen-Schmiede „CUPRA Racing Factory“ ist Teil des neuen Stammsitzes. Dort wurde beispielsweise der CUPRA e-Racer, der erste vollelektrische Tourenwagen entwickelt. Ferner verkündete CUPRA als erste Marke überhaupt die Teilnahme an der vollelektrischen SUV-Offroad-Rennserie Extreme E.

Zudem ist CUPRA offizieller und exklusiver Mobilitätspartner des FC Barcelona und Sponsor der World Padel Tour. Die CUPRA Markenbotschafter gehören zur sportlichen Elite – darunter etwa der deutsche Torwart Marc-André ter Stegen, der schwedische Rennfahrer Mattias Ekström und fünf der weltweit besten Padel-Tennis-Spieler.

CUPRA Pressekontakt

Karin Huber
PR-Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhäuserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Telefon: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch