

Da Barcellona al mondo: CASA SEAT apre le porte online in anteprima mondiale

- **CASA SEAT verrà mostrata al pubblico per la prima volta con un'inaugurazione virtuale giovedì 4 giugno**
- **L'apertura digitale potrà essere seguita sul canale [YouTube](#) di SEAT alle 12:00h CET**
- **CASA SEAT nasce come tributo della casa automobilistica alla città che l'ha vista nascere 70 anni fa**
- **Lo spazio accoglierà fisicamente il pubblico non appena le condizioni derivate dal COVID-19 lo permettano**

Martorell/Cham, 03.06.2020. Giovedì 4 giugno, CASA SEAT aprirà per la prima volta le porte al mondo con una presentazione virtuale che avrà luogo all'interno del nuovo spazio, nel cuore di Barcellona. I manager della casa automobilistica e gli ambassador del marchio accompagneranno virtualmente i visitatori per i diversi ambienti e angoli del nuovo spazio, per conoscere da dentro i dettagli di tutto ciò che CASA SEAT sarà in grado di offrire, una volta aperta fisicamente.

Sarà Wayne Griffiths, Vicepresidente Commerciale di SEAT e CEO di CUPRA, a guidare i visitatori di CASA SEAT durante questa inaugurazione virtuale. In questo modo, chi lo desidera, potrà seguire l'apertura virtuale di CASA SEAT giovedì p.v. alle 12:00h CET sul canale YouTube di SEAT (l'evento verrà trasmesso in inglese con sottotitoli).

CASA SEAT nasce dalla volontà di rendere tributo a Barcellona, la città che ha visto nascere SEAT 70 anni fa, con l'impegno, nel contempo, di convertirsi in un *hub* di mobilità per la città, un luogo in cui la Casa possa guardare avanti, promuovendo la cultura urbana e offrendo alla cittadinanza un punto di incontro per generare idee, dibattiti e affrontare le sfide della mobilità e la sostenibilità del domani.

DETTAGLI DELLA PRESENTAZIONE VIRTUALE

- Giovedì **4 giugno**
- **12:00h** CET
- <https://www.youtube.com/seat>

SEAT è l'unica azienda che disegna, sviluppa, produce e commercializza vetture in Spagna. Integrata nel Gruppo Volkswagen, la multinazionale con sede a Martorell (Barcellona), esporta l'81% delle proprie auto ed è presente in oltre 75 Paesi. Nel 2019, SEAT ha registrato un totale di 574.100 vetture vendute, la cifra più alta della sua storia, con un utile dopo le imposte di 346 milioni di Euro e un fatturato record di oltre 11.000 milioni.

Nel 2019, SEAT ha destinato 1.259 milioni per accelerare il proprio programma di investimenti, principalmente per lo sviluppo di nuovi modelli elettrici. Inoltre, e nell'ottica del proprio impegno a favore della decarbonizzazione, SEAT ha investito 27 milioni in iniziative sostenibili e sta lavorando a un'ambiziosa strategia denominata Move to Zero a favore del medioambiente, che vede tra gli obiettivi quello di rendere Martorell uno stabilimento con impronta di carbonio pari a zero nel 2030.

SEAT conta oltre 15.000 dipendenti e ha tre siti produttivi a Barcellona, El Prat de Llobregat e Martorell, dove vengono prodotte Ibiza, Arona e Leon. Inoltre, l'Azienda produce Ateca in Repubblica Ceca, Tarraco in Germania, Alhambra in Portogallo e Mii electric, prima vettura 100% elettrica del marchio, in Slovacchia.

Per ulteriori informazioni:

Karin Huber, PR SEAT
Telefon: +41 56 463 98 08
E-Mail: karin.huber@amag.ch
www.seat.ch



www.seatpress.ch