

Hola!

Neuzulassungen im Oktober 2019: SEAT legt weltweit um mehr als 30 Prozent zu

- **43'900 verkaufte Fahrzeuge allein im vergangenen Monat**
- **Im Gesamtjahr Absatzplus von 11,1 Prozent im Vergleich zu 2018**
- **2019 bereits knapp eine halbe Million ausgelieferte Fahrzeuge**
- **Absatzplus von mehr als 20 Prozent in den Schlüsselmärkten**
- **CUPRA 2019 mit 79 Prozent mehr Fahrzeugauslieferungen als im Vorjahr**

Martorell/Cham, 25. November 2019 – Bereits deutlich vor dem Jahresende steuert der weltweite Absatz von SEAT auf einen neuen Rekordwert zu: Von Januar bis Oktober lieferte die spanische Automobilmarke 498'700 Fahrzeuge aus. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum (449'000 Fahrzeuge) entspricht das einer Steigerung von 11,1 Prozent. Mit diesem Ergebnis hat SEAT ein Absatzplus von fast 50'000 Fahrzeugen erzielt.

Auch im Oktober setzte SEAT seinen starken Aufwärtstrend fort: Im vergangenen Monat stiegen die Zulassungszahlen erneut um mehr als 30 Prozent im Vergleich zum Oktober 2018. Konkret bedeuten die 43'900 verkauften Fahrzeuge ein Plus von 31,3 Prozent (2018: 33'400).

Wayne Griffiths, Vorstand für Vertrieb und Marketing bei der SEAT S.A. und CEO von CUPRA, zog eine äusserst positive Bilanz: **„Obwohl noch zwei Monate bis zum Jahresende vor uns liegen, hat SEAT bereits rund 500'000 Fahrzeuge verkauft – eine Zahl, die in der 70jährigen Geschichte dieses Unternehmens bisher nur zwei Mal übertroffen werden konnte. Wir sind kurz davor, das Jahr mit einem neuen Rekord abzuschliessen. Und diese Zahlen werden uns eine hervorragende Basis für die Herausforderungen des nächsten Jahres verschaffen.“** Griffiths fügte hinzu: **„Auch die Zulassungszahlen von CUPRA fallen hervorragend aus: Wir haben 2019 bereits 20.600 Fahrzeuge ausgeliefert, was einem Zuwachs von 78,9 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum entspricht und in erster Linie dem CUPRA Ateca zu verdanken ist.“**

Die wichtigsten Märkte

Wachstumstreiber für die hervorragenden Zulassungszahlen von SEAT sind vor allem die Ergebnisse aus Deutschland, Frankreich und Italien. In Deutschland freut sich SEAT über 118'960 Neuzulassungen von Januar bis Oktober (+21 Prozent). Frankreich ist der viertgrösste Markt für SEAT (31'300, +20,6 Prozent), gefolgt von Italien mit 22'600 Auslieferungen (+28,1 Prozent). Auch in Spanien und Grossbritannien hat SEAT seinen Wachstumskurs fortsetzen können – entgegen dem Branchentrend in diesen Ländern. In Spanien ging der Absatz um 1,7 Prozent (94'900 Fahrzeuge) nach oben, während Grossbritannien einen Zuwachs von 9,1 Prozent (59'700) vermelden konnte.

Auch andere europäische Länder weisen in ihrer bisherigen Jahresbilanz herausragende Wachstumswahlen von mehr als 20 Prozent aus, darunter die Schweiz (11.000, +21,9 Prozent), die Niederlande (9'800, +26,8 Prozent), Schweden (7'600, +27,4 Prozent) und Dänemark (6'300, +51,6 Prozent). In der Schweiz hat SEAT noch zehn Monaten bereits mehr Fahrzeuge

AMAG Import AG, Alte Steinhauserstrasse 12, 6330 Cham

Telefon: +41 56 463 98 08, Fax: +41 56 463 95 35, Email: seat.pr@amag.ch, www.seat.ch

verkauft als 2018 insgesamt und kann auf das höchste Volumen seiner Geschichte zurückblicken. Auch in Mexiko (20'300; +6,3 Prozent), Österreich (18'300; +8,6 Prozent), Portugal (9'500; +11,6 Prozent) und Irland (4'100; +11,3 Prozent) konnte das Unternehmen ein deutliches Zulassungsplus erzielen.

SEAT verzeichnet bestes Betriebsergebnis aller Zeiten

Die Rekordzulassungszahlen schlagen sich in sehr positiven Finanzdaten nieder, gestützt durch den positiven Effekt, den der grosse Erfolg der SUV-Modelle hat, die von Januar bis September 43 Prozent der SEAT Auslieferungen ausmachten. Laut den vom Volkswagen Konzern am 30. Oktober vorgelegten Zahlen stieg der Betriebsgewinn von SEAT in diesem Zeitraum um 4,2 Prozent auf ein Rekordergebnis von 248 Millionen Euro (237 Millionen Euro von Januar bis September 2018). Ausserdem wuchs der Umsatz um 14 Prozent auf 8,828 Milliarden Euro (Januar bis September 2018: 7,744 Mrd.).

SEAT ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört zum Volkswagen Konzern, hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona) und exportiert 80 Prozent seiner Fahrzeuge in 80 Länder auf allen fünf Kontinenten. 2018 setzte SEAT 517.600 Autos ab, das ist die höchste Zahl in der 68-jährigen Geschichte der Marke. Das Unternehmen erzielte einen Nachsteuergewinn von 294 Millionen Euro sowie einen Rekordumsatz von fast zehn Milliarden Euro.

Die SEAT S.A. beschäftigt über 15.000 Mitarbeiter in ihren drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell – dort werden die erfolgreichen Modelle Ibiza, Arona und Leon produziert. Darüber hinaus wird in der Tschechischen Republik der SEAT Ateca hergestellt, in Portugal der SEAT Alhambra und in Deutschland der SEAT Tarraco. Demnächst soll in der Slowakei die Produktion des SEAT Mii electric starten.

Das Unternehmen verfügt über ein Technikzentrum, in dem 1.000 Ingenieure an der Entwicklung von Innovationen arbeiten. Diese „Wissenszentrale“ macht SEAT in Spanien zur Nummer eins der industriellen Investoren im Bereich Forschung und Entwicklung. In seiner gesamten Produktpalette bietet SEAT die neuesten Technologien in der Vernetzung von Fahrzeugen. Um die Mobilität der Zukunft voranzutreiben, wird aktuell daran gearbeitet, das Unternehmen komplett zu digitalisieren.

SEAT Pressekontakt

Karin Huber, PR SEAT
Telefon: +41 56 463 98 08
E-Mail: karin.huber@amag.ch
www.seat.ch



www.seatpress.ch