

Hola!

SEAT steigert weltweiten Absatz um 37 Prozent

- Das Unternehmen verkaufte im September 43'200 Fahrzeuge
- SEAT hat 2019 bereits 454'800 Autos ausgeliefert – Rekord
- CUPRA Auslieferungen nahmen von Januar bis September um 75 Prozent zu
- Historische Ergebnisse in zahlreichen europäischen Ländern

Martorell/Schinznach-Bad, 21.10.2019 – Der weltweite Absatz von SEAT hat einen neuen Höhepunkt erreicht: Von Januar bis September lieferte der Autohersteller 454'800 Fahrzeuge aus – das sind 9,4 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum (415'600). Dieses Ergebnis für die ersten drei Quartale ist das beste in der Unternehmensgeschichte von SEAT und liegt deutlich über dem vorherigen Absatzrekord, der zwischen Januar und September 2018 aufgestellt wurde.

Steigerung im September um 36,7 Prozent im Vergleich zum September 2018

Auch im vergangenen Monat stiegen die Absatzzahlen von SEAT deutlich – und zwar um 36,7 Prozent auf insgesamt 43'200 Fahrzeuge weltweit; im September 2018 waren es 31'600. Dieses Wachstum lässt sich teilweise auf die Einführung der neuen WLTP-Abgasnorm im September 2018 zurückführen, die einen steilen Anstieg der Absatzzahlen im Juli und August vergangenen Jahres, gefolgt von einem Rückgang im September zur Folge hatte. Aber die 43'200 verkauften Autos sind auch ein deutlich besseres Ergebnis als im Jahr 2017 (39'800) und es ist somit der erfolgreichste September in der Unternehmensgeschichte.

Von Januar bis September verkaufte CUPRA weltweit 18'700 Fahrzeuge

Die Auslieferung von Fahrzeugen der Marke CUPRA* nahm ebenfalls Fahrt auf; angeführt wird das Absatzplus vom CUPRA Ateca. Von Januar bis September verkaufte die neue Marke 18'700 Fahrzeuge. Das entspricht einem Anstieg um 75,1 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

„Den positiven Schwung mitnehmen“

Wayne Griffiths, SEAT Vorstand für Vertrieb und Marketing sowie CEO von CUPRA, betonte: **„Wir gewinnen kontinuierlich Marktanteile dazu und die bisherigen Zahlen des laufenden Jahres zeigen, dass wir einmal mehr bereit sind, ein zweistelliges Wachstum zu erzielen. Diesen positiven Schwung wollen wir in das letzte Quartal des Jahres mitnehmen, um in einem zunehmend von Ungewissheit geprägten Umfeld einen neuen Absatzrekord aufzustellen.“**

Vier Hauptmärkte von SEAT mit neuen Rekorden

Im Zeitraum von Januar bis September verbuchten vier der neun Hauptmärkte von SEAT das höchste Absatzvolumen in ihrer Geschichte. Angeführt wird die Rangliste von Deutschland mit 109'160 Neuzulassungen in den ersten neun Monaten (+13,1 Prozent im Vergleich zu 2018) – so viele wie nie zuvor bis zu diesem Zeitpunkt. Der drittgrösste SEAT Markt Grossbritannien wuchs um 8,7 Prozent auf insgesamt 54'900 Fahrzeuge. Österreich liegt mit 17'000 ausgelieferten

* Das Ergebnis fließt in den Gesamtabsatz von SEAT ein.



Fahrzeugen (+6,2 Prozent) auf dem sechsten Rang. Vervollständigt wird das Ranking von der Schweiz (9'800; +16,5 Prozent).

SEAT gewinnt weltweit auf zahlreichen Märkten hinzu

Spanien ist das Land mit den zweithöchsten Absatzzahlen (86'600; +0,9 Prozent). Frankreich (27'900; +19,1 Prozent) und Italien (20'400; +25,7 Prozent) setzen ihr starkes Wachstum ebenfalls fort und erreichten ihre besten Ergebnisse seit 1996 bzw. 1992. Auch in anderen Ländern konnte SEAT ausgezeichnete Ergebnisse erzielen, darunter in Mexiko (18'300; +6,8 Prozent), den Niederlanden (9'000; +32,3 Prozent), Portugal (8'700; +10,0 Prozent), Schweden (6'800; +23,2 Prozent), Dänemark (5'800; +52,6 Prozent) und Irland (4'000; +10,4 Prozent). In Dänemark und Schweden erreichte SEAT ebenfalls die bislang höchsten Absatzzahlen im Zeitraum von Januar bis September.

SEAT ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört zum Volkswagen Konzern, hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona) und exportiert 80 Prozent seiner Fahrzeuge in 80 Länder auf allen fünf Kontinenten. 2018 setzte SEAT 517'600 Autos ab, das ist die höchste Zahl in der 68-jährigen Geschichte der Marke. Das Unternehmen erzielte einen Nachsteuergewinn von 294 Millionen Euro sowie einen Rekordumsatz von fast zehn Milliarden Euro.

Die SEAT S.A. beschäftigt über 15'000 Mitarbeiter in ihren drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell – dort werden die erfolgreichen Modelle Ibiza, Arona und Leon produziert. Darüber hinaus wird in der Tschechischen Republik der SEAT Ateca hergestellt, in Portugal der SEAT Alhambra und in Deutschland der SEAT Tarraco. Demnächst soll in der Slowakei die Produktion des SEAT Mii electric starten.

Das Unternehmen verfügt über ein Technikzentrum, in dem 1'000 Ingenieure an der Entwicklung von Innovationen arbeiten. Diese „Wissenszentrale“ macht SEAT in Spanien zur Nummer eins der industriellen Investoren im Bereich Forschung und Entwicklung. In seiner gesamten Produktpalette bietet SEAT die neuesten Technologien in der Vernetzung von Fahrzeugen. Um die Mobilität der Zukunft voranzutreiben, wird aktuell daran gearbeitet, das Unternehmen komplett zu digitalisieren.

SEAT Pressekontakt

Karin Huber, PR SEAT

Telefon: +41 56 463 98 08

E-Mail: karin.huber@amag.ch

www.seat.ch



www.seatpress.ch

AMAG Import AG, Alte Steinhauserstrasse 12, 6330 Cham

Telefon: +41 56 463 98 08, Fax: +41 56 463 95 35, Email: seat.pr@amag.ch, www.seat.ch