



Ein Jahr der Rekorde

## SEAT erzielt Rekord-Betriebsergebnis

- / 2018 mit einem Gewinn von 254 Millionen Euro abgeschlossen
- / Anstieg um 33,4 Prozent gegenüber 2017
- / Der Umsatz übersteigt 10 Milliarden Euro und setzt einen neuen Rekord

**Martorell/Schinznach-Bad, 14.03.2019** – SEAT verzeichnete 2018 das beste Ergebnis\* in der Unternehmensgeschichte: Im Vergleich zum Jahr 2017 stieg das Betriebsergebnis um 33,4 Prozent auf die Rekordsumme von 254 Millionen Euro (2017: 191 Millionen Euro). Gemäss den gestern vom Volkswagen Konzern präsentierten Ergebnissen hat SEAT das Jahr mit einem Umsatz von 10,202 Milliarden Euro abgeschlossen – umgerechnet 3,1 Prozent mehr als 2017 (9,892 Milliarden Euro) und damit der höchste Wert in der Geschichte des Unternehmens.

Das Betriebsergebnis von SEAT wurde durch den Verkaufsrekord im Jahr 2018 sowie durch die Vermarktung von Modellen mit höherem Deckungsbeitrag spürbar angekurbelt. SEAT hat 2018 insgesamt 517'600 Fahrzeuge verkauft, rund 10,5 Prozent mehr als im Vorjahr.

Vorstandsvorsitzender der SEAT S.A., Luca de Meo erklärte: **„2018 war wieder ein Rekordjahr für uns. Unsere Finanzlage war nie besser. Das verdanken wir Verkaufszahlen, die das grosse Vertrauen widerspiegeln, das unsere Kunden in uns setzen. Wir haben mit der Einführung des SEAT Tarraco die erste Runde der Erneuerung unseres Portfolios abgeschlossen und werden bald eine zweite Phase einleiten – mit dem Ziel, uns als führender Akteur in den Bereichen Elektrifizierung, Konnektivität und Shared Mobility zu positionieren. Zugleich erwarten uns aber auch Herausforderungen und Ungewissheiten in Verbindung mit den Emissionsreduktionszielen und der makroökonomischen Situation.“**

Holger Kintscher, Vorstand für Finanzen, IT und Organisation, unterstrich: **„SEAT hat 2018 das beste Betriebsergebnis in seiner Geschichte erzielt, das zudem das dritte Jahr in Folge im dreistelligen Bereich liegt. Einer der Faktoren, die zu diesem Ergebnis beigetragen haben, ist unser striktes Kosteneffizienzprogramm. Wir müssen dieses Programm intensivieren, um in die Elektrifizierung des Unternehmens und die Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen zu investieren.“**



### **Attraktive Produktpalette trägt zum Ergebnis bei**

Auch der SEAT Arona hat 2018 den Umsatz von SEAT befeuert. Im ersten vollen Jahr seiner Vermarktung wurden knapp 100'000 Einheiten des neuen urbanen SUV ausgeliefert, der damit zum drittmeist verkauften Modell der Marke aufstieg. Der SEAT Arona hat sich erfolgreich als vierte Säule der Marke neben den Modellen SEAT Ibiza, Leon und Ateca etabliert und hat zu den Rekordverkaufszahlen in Ländern wie Deutschland, Grossbritannien, Österreich, Israel und Marokko beigetragen. Die weltweiten Verkaufszahlen haben Anfang 2019 ihr zweistelliges Wachstum fortgesetzt und eine Rekordanzahl von 88'900 Fahrzeugen erreicht. Das sind 12,8 Prozent mehr als im Vergleichszeitraum 2018.

Auch die Gesamtproduktion von SEAT ist 2018 um 10,2 Prozent auf den Rekordwert von 528'300 Fahrzeuge gestiegen. 2018 hat SEAT in Martorell (Spanien), Kvasiny und Mladá Boleslav (Tschechische Republik), Palmela (Portugal) und Bratislava (Slowakei) sowie in Wolfsburg (Deutschland) Fahrzeuge gebaut.

### **Bonuszahlung an Mitarbeiter steigt um 49 Prozent**

Am 15. April 2019 erhalten die Mitarbeiter der SEAT S.A. das dritte Jahr in Folge seit der Annahme des Tarifvertrages von 2016 eine Gewinnausschüttungszahlung für die erzielten Ergebnisse. Dieses Jahr zahlt das Unternehmen 1'068 Euro brutto an jeden Mitarbeiter aus. Das gestiegene Betriebsergebnis schlägt sich in einem Anstieg um 49,2 Prozent gegenüber dem Vorjahr (716 Euro) nieder.

\* Hinweis für Redaktionen: Die Ergebnisse sind in der Präsentation des Volkswagen Konzerns enthalten und wurden nach internationalen Rechnungslegungsstandards (IAS/IFRS) sowie durch Konsolidierung der Werte der Marke SEAT berechnet.

SEAT wird seine Jahresergebnisse am 27. März 2019 gemäss spanischem allgemeinen Kontenplan ohne Berücksichtigung seiner Tochtergesellschaften präsentieren. In dieser Präsentation wird SEAT das Jahr 2018 bewerten und die Zukunftsstrategie der Marke erläutern.

### **Weitere Informationen:**

Karin Huber, PR SEAT

Telefon: +41 56 463 98 08

E-Mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)

[www.seat.ch](http://www.seat.ch) / [ww.seatpress.ch](http://ww.seatpress.ch)

SEAT ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört zum Volkswagen Konzern, hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona) und exportiert 80 Prozent seiner Fahrzeuge in mehr als 80 Länder auf allen fünf Kontinenten. 2018 setzte SEAT 517'600 Autos ab, das ist die höchste Zahl in der 68-jährigen Geschichte der Marke.

**AMAG Import AG**, Aarauerstrasse 20, 5116 Schinznach-Bad

Telefon: +41 56 463 98 08, Fax: +41 56 463 95 35, Email: [seat.pr@amag.ch](mailto:seat.pr@amag.ch), [www.seat.ch](http://www.seat.ch)



SEAT S.A. beschäftigt über 15'000 Mitarbeiter in ihren drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell – dort werden die erfolgreichen Modelle Ibiza, Arona und Leon produziert. Darüber hinaus werden in der Tschechischen Republik der SEAT Ateca hergestellt, in Portugal der SEAT Alhambra, in Deutschland der SEAT Tarraco und in der Slowakei der SEAT Mii.

Das Unternehmen verfügt über ein Technikzentrum, in dem 1'000 Ingenieure an der Entwicklung von Innovationen arbeiten. Diese „Wissenszentrale“ macht SEAT in Spanien zur Nummer eins der industriellen Investoren im Bereich Forschung und Entwicklung.

In seiner gesamten Produktpalette bietet SEAT die neuesten Technologien in der Vernetzung von Fahrzeugen. Um die Mobilität der Zukunft voranzutreiben, wird aktuell daran gearbeitet, das Unternehmen komplett zu digitalisieren.

PRENSA / PREMSA / PRESSE / NEWS / STAMPA