



Die nächste CUPRA Dimension

CUPRA feiert Geburtstag – mit seinem ersten Concept Car

- > CUPRA feiert Einjähriges als eigenständige Marke
- > Vorstellung des CUPRA Concept Cars am 22. Februar
- > Das Konzept präsentiert die Vision der Marke CUPRA
- > Ausblick auf Design und Technik zukünftiger CUPRA Modelle

Martorell/Schinznach-Bad, 18. Februar 2019 - Am 22. Februar feiert CUPRA sein einjähriges Bestehen als eigenständige Marke. Zu diesem Anlass läutet CUPRA eine neue Sportwagen-Ära ein und enthüllt sein erstes Concept Car: Es zeigt die Marke CUPRA in einer neuen Dimension und verbindet neuartiges, atemberaubendes Design mit einem einzigartigen dynamischen Fahrgefühl.

Das CUPRA Concept Car ist das erste eigens für die Marke entwickelte Fahrzeug. In ihm vereinen sich alle Vorzüge eines Sportwagens mit dem Komfort eines vielseitig einsetzbaren SUV. Zudem bringt das CUPRA Concept Car Dynamik, Design und eine ausgesprochen hohe Qualität in ein Fahrzeugsegment, in dem Kunden sich bislang nach einem Fahrzeug sehnten, das sich von der breiten Masse abhebt.

„Das Concept Car vereint in Perfektion alle Werte, für die die Marke CUPRA steht: ein aussergewöhnliches Fahrzeug mit einem ausgesprochen markanten und plastischen Design. Schon sein Äusseres verrät, welche Leistungsfähigkeit in ihm steckt. Es lässt erahnen, mit wie viel Engagement wir bei CUPRA an der Entwicklung unserer nächsten Fahrzeuggeneration arbeiten“, erklärt Wayne Griffiths, CEO von CUPRA.

Die Weltpremiere des CUPRA Concept Cars findet am 22. Februar via digitale Kanäle statt.



Weitere Informationen::

Karin Huber, PR-Manager
AMAG Import AG
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad
Telefon: +41 56 463 98 08
E-Mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch

Über CUPRA

CUPRA ist die besondere Marke für besondere Menschen und wird genau die Kunden begeistern, die für dieselben Werte wie die neue Marke stehen: Einzigartigkeit, Eleganz und Leistung. Autoliebhaber können ihr Vertrauen nun einer Marke schenken, die ihre Erwartungen erfüllt. CUPRA wird nicht nur neue Modelle einführen, sondern durch die Teilnahme an der TCR-Serie auch die Tradition des Motor- und Rennsports fortführen. Die CUPRA Welt sprüht vor Energie und wird bei mehr als 260 speziell ausgewählten Händlern in ganz Europa erlebbar sein, um von dort aus neue Fans zu erobern.