

SUV-Offensive

Zehn SEAT Fans werfen einen exklusiven Blick auf den Tarraco

- / Grösse, Design und geräumiger Innenraum wurden von den Fans hervorgehoben
- / Tarraco komplettiert die SUV-Modellpalette von SEAT
- / Weltweites Debüt feiert den SUV am 18. September in Tarragona, Spanien
- / Mehr als 146'000 Fans nahmen an der Namensfindung teil

Schznach-Bad, im August 2018 – „Beastly good“, „stupenda“, „magnifique“, „schön“, „enorme“: unterschiedliche Wörter und Sprachen, die jedoch alle dasselbe ausdrücken. SEAT hatte die Idee, zehn Fans der Marke aus der ganzen Welt einen exklusiven ersten Blick auf sein neuestes Modell, den SEAT Tarraco, zu gewähren. Die aus Grossbritannien, Frankreich, Italien, Deutschland und Spanien stammenden Autoliebhaber bekamen die Gelegenheit, den dritten SUV der Marke noch vor seiner internationalen Präsentation aus nächster Nähe zu begutachten. Und das waren die Reaktionen beim ersten Anblick des Fahrzeugs, das die SUV-Offensive der Marke komplettiert.

Überraschung in der Dunkelheit

Nachdem die SEAT Fans eine Einladung zum Besuch des Werks Martorell erhalten hatten, wartete eine Riesenüberraschung auf sie. Mit kryptischen Anweisungen wurden sie aufgefordert, einen nur schwach beleuchteten Raum zu betreten:

„Geht hinein, nehmt Platz und viel Spass.“ Die Fans betraten nacheinander jeweils zu zweit das Auditorium des Unternehmens, in dem schemenhaft ein paar Stühle zu erkennen waren. **„Warum ist es hier so dunkel? Ich kann nichts sehen“**, sagte einer der verduztten Besucher. **„Was geht hier vor sich?“**, fügte der zweite hinzu, während er Platz nahm.

Nur für ihre Augen

Eine dunkle Abdeckung wurde für die Besucher zurückgezogen, um die Überraschung zu enthüllen. **„Welch elegante Silhouette – ein atemberaubender Anblick“**, kommentierte einer der Fans. Neben dem Design springen andere Aspekte wie die imposante Grösse des Tarraco ins Auge. **„Er ist viel grösser, als ich dachte. Er würde sich ideal für meine täglichen Wege eignen“**, sagte ein Fan aus



Frankreich. „**Den will ich haben**“, rief eine andere Besucherin, die aus Grossbritannien mit ihrer Tochter angereist war.

Ein Name nach dem Geschmack der Fans

Tarraco, der lateinische Name für Tarragona, ist der erste Name eines SEAT Modells, der durch eine öffentliche Abstimmung von mehr als 146'000 Fans in der letzten Phase der Initiative #SEATseekingName ausgewählt wurde.

Mit dem neuen SEAT Tarraco, der am 18. September in Tarragona enthüllt werden soll, nimmt das Unternehmen ein weiteres Modell in seine bisher grösste Produktoffensive auf und vervollständigt seine SUV-Präsenz, zu der bereits der Ateca und der Arona zählen, um ein Grossraumfahrzeug mit bis zu sieben Sitzen. Die 2016 mit der Einführung des Ateca eingeleitete Produktoffensive wurde 2017 mit dem Facelift des Leon, dem Ibiza der fünften Generation und dem neuen Crossover Arona fortgesetzt. Anfangs 2019 soll nun der SEAT Tarraco auf den Markt kommen.

Ein Video über die Begegnung der zehn Fans mit dem SEAT Tarraco finden Sie hier:

<http://seat.media-corner.ch/press/zehn-seat-fans-werfen-einen-exklusiven-blick-auf-den-tarraco>

SEAT ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört zum Volkswagen Konzern, hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona) und exportiert 80 Prozent seiner Fahrzeuge in mehr als 80 Länder auf allen fünf Kontinenten. 2017 erzielte SEAT mit einem weltweiten Absatz von fast 470.000 Einheiten einen Gewinn von 281 Millionen Euro nach Steuern sowie einen Rekordumsatz in Höhe von 9,5 Milliarden Euro.

SEAT S.A. beschäftigt über 15'000 Mitarbeiter in ihren drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell – dort werden die erfolgreichen Modelle Ibiza, Arona und Leon produziert. Darüber hinaus werden in der Tschechischen Republik der SEAT Ateca und der SEAT Toledo hergestellt, in Portugal der SEAT Alhambra und in der Slowakei der SEAT Mii.

Das Unternehmen verfügt über ein Technikzentrum, in dem 1'000 Ingenieure an der Entwicklung von Innovationen arbeiten. Diese „Wissenszentrale“ macht SEAT in Spanien zur Nummer eins der industriellen Investoren im Bereich Forschung und Entwicklung.

In seiner gesamten Produktpalette bietet SEAT die neuesten Technologien in der Vernetzung von Fahrzeugen. Um die Mobilität der Zukunft voranzutreiben, wird aktuell daran gearbeitet, das Unternehmen komplett zu digitalisieren.

Weitere Informationen:

Karin Huber, PR SEAT
Telefon: +41 56 463 98 08
E-Mail: karin.huber@amag.ch
www.seat.ch / www.seatpress.ch

AMAG Import AG, Aarauerstrasse 20, 5116 Schinznach-Bad
Telefon: +41 56 463 98 08, Fax: +41 56 463 95 35, Email: seat.pr@amag.ch, www.seat.ch