

SEAT S.A. raggiunge i migliori risultati di sostenibilità della sua storia e riduce del 53% l'impatto ambientale dei suoi stabilimenti dal 2010

- La sostenibilità è un pilastro fondamentale nella strategia di SEAT S.A. e nell'ambizioso piano di trasformazione che l'azienda sta attuando
- Dal 2010 le emissioni di carbonio derivanti dal processo produttivo sono state ridotte del 69%, il consumo di energia del 33% e l'utilizzo di acqua del 45%
- Negli ultimi mesi, SEAT S.A. ha avviato la costruzione del nuovo impianto solare SEAT al Sol 2 e ha messo in funzione, a Martorell, il primo forno elettrico per l'essiccazione delle vernici del Gruppo Volkswagen
- Nel 2023, l'azienda ha lanciato il più grande pacchetto di misure volte alla diversità e all'inclusione della sua storia

Martorell/Cham, 05.06.2024 – Nel 2023, SEAT S.A. ha ottenuto i migliori risultati in termini di sostenibilità della sua storia grazie all'efficacia dei progetti strategici implementati nelle aree ambientale, sociale e di governance (ESG). Dal 2010, l'azienda ha ridotto del 53% l'impatto ambientale degli stabilimenti di Martorell, Barcellona ed El Prat, attraverso l'introduzione di continui miglioramenti nei processi produttivi. Nell'ultimo anno, ha anche implementato programmi di salute e diversità che hanno avuto un impatto diretto sull'intera forza lavoro, rafforzando, allo stesso tempo, la struttura di governance.

“La sostenibilità è un pilastro fondamentale della strategia aziendale di SEAT S.A. ed è al centro del processo di trasformazione verso l'elettrificazione che abbiamo intrapreso”, ha spiegato Markus Haupt, Vicepresidente Produzione e Logistica di SEAT S.A. **“Abbiamo puntato a ridurre del 50% l'impatto ambientale derivante dalla produzione entro il 2025, obiettivo che abbiamo già raggiunto. Ora ci stiamo muovendo per raggiungere la neutralità delle emissioni di carbonio nei nostri stabilimenti entro il 2040, in linea con la strategia del Gruppo Volkswagen”**, ha sottolineato.

Ridurre l'impatto ambientale della produzione

SEAT S.A. ha lavorato con costanza per ridurre al minimo l'impatto ambientale dei suoi impianti. Nel 2010 ha iniziato a misurare i fattori chiave che consentono di conoscere la reale impronta dei suoi processi e ad attuare programmi di miglioramento efficienti. I risultati di SEAT S.A., nei cinque indicatori chiave del processo produttivo stabiliti dal Gruppo Volkswagen, sono i migliori registrati dall'azienda nella sua storia e l'impatto ambientale dei suoi centri di Martorell, Barcellona ed El Prat, in questo periodo, è stato ridotto a meno della metà.

In primo luogo, dal 2010 il consumo di energia è stato ridotto del 33% grazie a misure di efficienza e a miglioramenti organizzativi su cui l'azienda continua a concentrarsi. Nel caso dell'elettricità, dal 2012 tutti i consumi provengono da fonti rinnovabili al 100%.

In secondo luogo, la riduzione del 69% delle emissioni di anidride carbonica ottenuta dal 2010 indica la strada da seguire anche negli anni a venire. In linea con gli obiettivi di decarbonizzazione del Gruppo Volkswagen, SEAT S.A. raggiungerà la neutralità delle emissioni di carbonio in tutti i suoi stabilimenti entro il 2040 e, a livello aziendale, entro il 2050.

Anche la riduzione del consumo di acqua è stata una priorità negli ultimi anni, soprattutto negli ultimi mesi, data la grave situazione di siccità in Catalogna. Dal 2010, SEAT S.A. è riuscita a ridurre del 45% il consumo di acqua necessario per produrre un'autovettura nei suoi stabilimenti, adottando misure per ottimizzare i processi e lavorando su azioni future incentrate sull'installazione di tecnologie più efficienti e sulla promozione del ricircolo dell'acqua.

Gli ultimi indicatori si concentrano sulla produzione di rifiuti, che vengono inviati a impianti di trattamento per lo smaltimento, e sulle emissioni di solventi. Dal 2010, entrambi sono stati ridotti rispettivamente del 78% e del 45%.

Nuovi progetti per promuovere ulteriormente la sostenibilità

Il percorso di SEAT S.A. verso la sostenibilità mira a garantire un miglioramento continuo che abbia un impatto nel breve e nel lungo periodo. In linea con questo obiettivo, negli ultimi mesi l'azienda ha lanciato progetti chiave come SEAT al Sol 2. A partire dal 2025, l'impianto disporrà di 39.000 pannelli solari su una superficie di 233.000 metri quadrati a Martorell, El Prat e Barcellona e genererà 29 gigawattora (GWh), triplicando la capacità di autogenerazione di energia rinnovabile di SEAT S.A..

L'installazione a Martorell del primo forno per l'essiccazione della vernice 100% elettrico del Gruppo Volkswagen è iniziata nel 2023. Si tratta di una soluzione altamente efficiente, entrata recentemente in funzione, che riduce al minimo le perdite di calore e il consumo energetico del 25%, con un risparmio di 2.500 tonnellate di CO₂ all'anno, equivalenti a oltre 550 auto a combustione in funzione per un anno. Questo progetto è stato finanziato dall'Unione Europea con i fondi Next Generation EU attraverso il Ministero dell'Industria, del Commercio e del Turismo.

Le persone, sempre al centro

SEAT S.A. mette le persone al centro di tutte le sue strategie, ed è per questo che nel 2023 tra le altre iniziative, ha approvato un nuovo Piano per l'Uguaglianza che comprende più di 60 misure che promuovono e consolidano la diversità e l'inclusione. Tra queste, un nuovo protocollo contro le molestie sessuali e le molestie basate sul sesso, l'orientamento e l'identità di genere e/o l'espressione di genere, sul posto di lavoro.

Nell'ambito della salute, SEAT S.A. si occupa del benessere dei propri dipendenti e di quelli del Gruppo Volkswagen attraverso i servizi forniti dal CARS (Centro di assistenza sanitaria e

riabilitazione) o le diverse azioni previste dal piano di salute mentale. Nel 2023 sono state realizzate più di 159.000 attività sanitarie ed è stato raggiunto, per il secondo anno consecutivo, il tasso di infortuni più basso nella storia di SEAT S.A..

Nel 2023, SEAT S.A. ha rafforzato la propria capacità di guida e innovazione in materia di sostenibilità attraverso il piano di formazione previsto dal progetto Future: Fast Forward. L'azienda ha offerto alla sua forza lavoro più di 100.000 ore di formazione, fornendo le competenze necessarie per affrontare le sfide attuali e future. Nel contesto della trasformazione di SEAT S.A., l'obiettivo è il raggiungimento di 500.000 ore di formazione per tutto il personale.

SEAT S.A. è l'unica azienda che progetta, sviluppa, produce e commercializza automobili in Spagna. Parte del Gruppo Volkswagen, la multinazionale ha sede a Martorell (Barcellona) e commercializza veicoli con i marchi CUPRA e SEAT.

SEAT S.A. esporta oltre l'80% dei suoi veicoli ed è presente in 70 paesi. L'azienda impiega oltre 14.000 professionisti e ha tre centri di produzione: Barcellona, El Prat de Llobregat e Martorell, dove produce i modelli SEAT Ibiza, SEAT Arona, la famiglia Leon e CUPRA Formentor. Inoltre, SEAT S.A. produce CUPRA Born e SEAT Tarraco in Germania, e la famiglia Ateca in Repubblica Ceca.

L'azienda ha un ruolo di primo piano nella trasformazione della Spagna in un hub di veicoli elettrici in Europa e, attraverso il progetto Future:Fast Forward, investirà 10 miliardi di euro nell'elettrificazione del paese, insieme al Gruppo Volkswagen e ai suoi partner.

Addetto stampa SEAT

Karin Huber, PR SEAT

Telefono: +41 56 463 98 08

E-mail: karin.huber@amag.ch

www.seat.ch



www.seatpress.ch