

Hola!



SEAT festeggia i 40 anni del suo modello più iconico con l'Ibiza Anniversary Limited Edition

- Dal suo lancio nel 1984, la SEAT Ibiza ha conquistato cinque generazioni e venduto oltre 6 milioni di esemplari, diventando il modello più venduto del marchio.
- La prima generazione della SEAT Ibiza ha gettato le basi per la storia di successo di SEAT.
- La SEAT Ibiza ANNIVERSARY /Limited Edition/ sarà lanciata sarà caratterizzata da nuovi equipaggiamenti e un nuovo colore.
- Il modello speciale può già essere ordinato ed è disponibile a partire da CHF 26'600.

Martorell/Cham, 12.02.2024 – SEAT celebra il 40° anniversario della Ibiza, il modello più iconico del marchio, con un'edizione limitata chiamata «Anniversary». Chiamata così in onore dell'isola di Ibiza, ha rappresentato un punto di svolta per il successo dell'azienda e dal 1984 ha venduto oltre sei milioni di unità in cinque generazioni.

La prima generazione della SEAT Ibiza è stata la prima vettura sviluppata dal marchio senza l'assistenza di un partner tecnologico, attingendo all'esperienza interna e a quella dei partner Giorgetto Giugiaro per il design degli esterni, Karmann per il design degli interni e Porsche per il motore.

Fin dal suo lancio nel 1984, è diventata un punto di riferimento sul mercato e ha anche spianato la strada al successo di SEAT, che ha lavorato per rafforzare la sua posizione di azienda globale fornendo veicoli ai mercati di tutto il mondo.

«Il successo dell'iconica Ibiza ha fatto sì che alcuni paesi riconoscessero il veicolo ancor prima del marchio! Attualmente il marchio SEAT vanta la migliore gamma di prodotti della sua storia ed è più forte che mai», ha dichiarato Wayne Griffiths, CEO di SEAT. **«Con la sfida di normalizzare l'approvvigionamento dei semiconduttori, nel 2023 le vendite sono cresciute del 24%, raggiungendo 288'400 auto consegnate».**

La SEAT Ibiza ANNIVERSARY /Limited Edition/ sfoggerà nuovi equipaggiamenti e un nuovo colore, nonché nuovi cerchi in lega leggera ed elementi di design. Il design degli esterni è caratterizzato dall'esclusivo colore Graphene Grey per la carrozzeria e dal Cosmo Grey per i cerchi in lega leggera da 18", nonché dal vistoso logo «Anniversary Limited Edition» impresso sul montante B dell'auto.



All'interno, l'abitacolo viene rinnovato con l'introduzione degli esclusivi sedili anatomici in tessuto, che regalano agli occupanti anteriori un nuovo livello di dinamismo e comfort, una nuova finitura opaca in Dark Aluminium per le portiere e la console e un logo «Anniversary Limited Edition» impresso sulla soglia della portiera.

La SEAT Ibiza ANNIVERSARY /Limited Edition/ è ordinabile a partire da CHF 26'600 (1.0 Eco TSI 115 PS 6 marce manuale) e arriverà presso i partner SEAT a metà marzo.

SEAT è uno dei marchi internazionali più iconici e riconoscibili della Spagna. Fondata oltre 70 anni fa, SEAT produce auto che fanno parte della vita delle persone da generazioni. Con i suoi design accattivanti creati a Barcellona, SEAT è la porta di accesso a nuovi clienti per il Gruppo Volkswagen.

Il marchio SEAT offre attualmente modelli che spaziano dai tradizionali motori a combustione più efficienti fino ai mild-hybrid e agli ibridi plug-in: la SEAT Ibiza, l'auto giovane del marchio; la SEAT Arona, un versatile SUV urbano; la SEAT Leon e Leon Sportstourer, le spaziose e sportive compatte; la SEAT Ateca, il SUV dal design moderno e sorprendente; e la SEAT Tarraco, il grande SUV del marchio. Nel 2022, i tre SUV SEAT hanno rappresentato più della metà delle vendite del marchio.

Contatto stampa SEAT

Karin Huber
PR Manager
Telefono: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.seat.ch



www.seatpress.ch