



Il team ABT CUPRA pronto per il suo debutto in Formula E questo fine settimana in Città del Messico

- > Il team ABT CUPRA arriva carico e pronto per la prima gara stagionale del campionato FIA Formula E 2023 in Città del Messico
- > Robin Frijns e Nico Müller faranno debuttare la loro nuova vettura Gen3 Formula E presso l'Autódromo Hermanos Rodríguez
- > CUPRA accoglie una centinaia di ospiti ed espone l'UrbanRebel Racing concept per l'inizio della 9° stagione di Formula E sabato 14 gennaio

Martorell/Cham, 12.01.2023 – Il team ABT CUPRA farà il proprio debutto nelle gare di Formula E sabato 14 gennaio p.v. in Città del Messico, in occasione dell'appuntamento che inaugura la 9° stagione.

I piloti Robin Frijns e Nico Müller debutteranno in gara con la loro Gen3 di Formula E – la monoposto da corsa elettrica più veloce, leggera, potente, efficiente e sostenibile mai creata – sulla pista lunga 2,628 km dell'Autódromo Hermanos Rodríguez.

I risultati dei test pre-stagionali raggiunti con la nuova monoposto Gen3, che è significativamente diversa dalla precedente Gen2, sono stati molto positivi e l'esperienza e competenza acquisita dal team ABT CUPRA in questo breve periodo di tempo è stata ampia. Questo, insieme alla conoscenza di tutti i membri del team ABT CUPRA (ABT è la squadra di maggior successo del campionato, con 47 podi ottenuti in sette anni), aumenta l'emozione in vista della prima gara della stagione che si terrà a Città del Messico.

I piloti CUPRA hanno una grande esperienza alle spalle. L'olandese Robin Frijns, 31 anni, ha già partecipato a sei stagioni in Formula E, ottenendo due vittorie in gara. Nico Müller, nel frattempo, è stato coinvolto nel campionato delle monoposto elettriche dalla stagione 2017-18, inizialmente come pilota di riserva, test e sviluppo, e successivamente come pilota principale. Il 30enne svizzero torna di nuovo in Formula E dopo la sua ultima gara, che risale all'E-Prix di Monaco nella 7° stagione.

“Durante la pre-stagione, abbiamo avuto poco tempo per conoscere la vettura quindi la prima gara stagionale in Messico sarà senza dubbio una grande sfida per il nostro team. Dovremo procedere per gradi. Ma se non commettiamo errori e la vettura funziona bene, saremo in grado di lottare per i punti”, ha commentato Robin Frijns.



“Il Messico è il luogo perfetto per iniziare la stagione. L'atmosfera è unica, soprattutto nella zona dello stadio, dove si può arrivare a sentire i tifosi anche dall'interno della vettura. Vedere come vivono e condividono i messicani la passione per il motorsport porta una dose extra di motivazione”, ha aggiunto Nico Müller.

Parteciperanno all'evento Wayne Griffiths, CEO di CUPRA, e i membri del consiglio di amministrazione Dr. Werner Tietz (Vicepresidente Ricerca e Sviluppo), Markus Haupt (Vicepresidente Produzione e Logistica) e Kai Vogler (Vicepresidente Vendite e Marketing), e accoglieranno un centinaio di ospiti, tra media e distributori internazionali. Nel Fan Village (spazio dedicato ai fan) sarà inoltre esposta la sensazionale concept car CUPRA UrbanRebel Racing.

Il primo round della 9° stagione di Formula E, 36 giri nell'Autodromo Hermanos Rodríguez, avrà inizio sabato 14 gennaio alle 21:00 (ora italiana). I fan potranno seguire le informazioni del weekend sui social network di CUPRA, nonché sulle piattaforme televisive e di streaming.

CUPRA è un brand sfidante e non convenzionale basato su uno stile affascinante e prestazioni all'avanguardia, che ispira il mondo da Barcellona grazie ad auto ed esperienze innovative. Lanciato nel 2018 come marchio indipendente, CUPRA ha l'Headquarters e una propria divisione racing a Martorell (Barcellona), oltre a una rete di punti vendita specializzati in tutto il mondo.

Nel 2021, il marchio ha mantenuto un trend positivo triplicando le vendite con 80.000 veicoli consegnati, guidate dal successo di CUPRA Formentor, dimostrando che sportività ed elettrificazione sono un connubio perfetto. Infatti è stata introdotta un'esclusiva versione in edizione limitata di CUPRA Formentor VZ5. Nel 2022, CUPRA ampliarà la gamma di CUPRA Born, primo veicolo 100% elettrico del brand, con modelli con differenti capacità di batterie e anche una più potente versione eBoost. CUPRA Tavascan, il secondo modello completamente elettrico del brand verrà introdotta nel 2024, così come CUPRA Terramar, il SUV sportivo elettrificato che rende omaggio al circuito di Terramar dove tutto ebbe inizio, a cui seguirà nel 2025 l'introduzione della prima urbana elettrica ispirata a CUPRA UrbanRebelConcept.

CUPRA è inoltre partner ufficiale automotive e mobilità del FC Barcelona, premium sponsor del World Padel Tour e sponsor ufficiale dell'eSports Club Finetwork KOI. Grazie alle collaborazioni con brand come Primavera Sound e De Antonio Yachts, ha dato vita all'universo lifestyle CUPRA per offrire esperienze uniche. La CUPRA Tribe è composta da una squadra di ambassador che vogliono essere la forza che guida il cambiamento. Tra i suoi membri ci sono lo street artist TV Boy, i vincitori della medaglia d'oro alle Olimpiadi Adam Peaty, Melvin Richardson e Saúl Craviotto, il portiere tedesco del FC Barcelona Marc ter Stegen, la giocatrice Alexia Putellas, vincitrice del Pallone d'Oro e del premio FIFA alla migliore calciatrice.

Addetto stampa CUPRA

Karin Huber
Manager PR
AMAG Import AG
Alte Steinhäuserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Telefono: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch/it/home
www.seatpress.ch

CUPRA