



Livestream von der IAA Mobility 2021

Hier geht's zur Weltpremiere des CUPRA UrbanRebel Concept

- > **Livestream startet am 7. September ab 12 Uhr via LinkedIn**
- > **Die radikalste Interpretation eines elektrischen Stadtautos**
- > **Enthüllung in der brandneuen CUPRA City Garage in München**

München/Cham, 03.09.2021 - Das CUPRA UrbanRebel Concept ist da! Am kommenden Dienstag wird die radikalste Interpretation eines elektrischen Stadtautos im Rahmen der IAA MOBILITY in München ab 12 Uhr offiziell enthüllt. Die Weltpremiere findet unter anderem mit CUPRA CEO Wayne Griffiths in der brandneuen CUPRA City Garage statt, die am selben Tag ihr Pre-Opening feiert.

Sie können die Weltpremiere des CUPRA UrbanRebel Concepts live und digital verfolgen – am 7. September 2021 ab 12 Uhr via LinkedIn über den folgenden Link:

[Revealing the CUPRA UrbanRebel Concept: Live from the Munich Motor Show. | LinkedIn](#)

CUPRA ist eine unkonventionelle Challenger-Marke, die sich durch Stilbewusstsein und zeitgenössische Performance definiert und die Welt von Barcelona aus mit progressiven Fahrzeugen inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und unterhält inzwischen ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.



2020 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend mit einem Wachstum von 11 Prozent bei weltweit 27.400 verkauften Fahrzeugen weiter steigern. Das verdankt die Marke dem grossen Erfolg des CUPRA Ateca und des CUPRA Leon sowie der Markteinführung des CUPRA Formentor – des ersten eigenständig konzipierten und entwickelten Modells der Marke. 2021 soll die Einführung der Plug-in-Hybrid-Versionen des CUPRA Formentor und des CUPRA Born als erstes vollelektrisches Modell der Marke beweisen, dass sich Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt ergänzen können. Der CUPRA Tavascan wird das zweite vollelektrische Modell der Marke sein und 2024 erscheinen.

CUPRA wird dieses Jahr an der vollelektrischen SUV-Offroad-Rennserie Extreme E teilnehmen. Zudem ist CUPRA offizieller und exklusiver Mobilitätspartner des FC Barcelona und Hauptsponsor der World Padel Tour. Die CUPRA Markenbotschafter gehören zur sportlichen Elite und identifizieren sich mit den Werten der Marke – darunter etwa der deutsche Torwart Marc ter Stegen, Fussball-Nachwuchstalent Ansu Fati, Hollywood-Schauspieler Daniel Brühl, der schwedische Rennfahrer Mattias Ekström und vier der weltweit besten Padel-Tennis-Spieler.

CUPRA Pressekontakt

Karin Huber
PR-Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Telefon: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch