



De Antonio Yachts D28 Formentor

## Una CUPRA per il mare

- > **Il team Colour&Trim di CUPRA ha progettato uno yacht ispirato a CUPRA Formentor VZ5 in collaborazione con De Antonio Yachts**
- > **L'utilizzo di nuovi materiali adatti al mare è stata la chiave per conferire alla De Antonio Yachts D28 Formentor tutta la raffinatezza del marchio**
- > **Pelle vegana resistente ai raggi UV, elementi metallici e fibra di carbonio alcuni dei punti salienti della nuova creazione CUPRA**

**Martorell/Cham, 5.8.2021 – “Non avrei mai immaginato di vedere una CUPRA Formentor cavalcare le onde, eppure ci siamo riusciti”** racconta Francesca Sangalli, responsabile Colour&Trim Concept&Strategy di CUPRA con un certo orgoglio mentre attraversa il porto di Barcellona a bordo del De Antonio Yachts Formentor D28. L'asfalto si è trasformato in acqua per lo showboat ispirato a CUPRA Formentor VZ5, sviluppato in collaborazione con il costruttore navale di Barcellona De Antonio Yachts trasferendo tutto il design del modello allo scafo ad alte prestazioni.

**Nato per essere CUPRA.** Con l'obiettivo di creare un universo di esperienze attorno all'auto che rappresenti lo stile di vita del marchio, CUPRA ha deciso di conquistare anche il mare. **“Siamo un marchio di Barcellona, abbiamo un legame molto forte con il mare”** afferma Francesca Sangalli. Per questo il partner di navigazione perfetto non poteva essere che il cantiere di Barcellona De Antonio Yachts, con cui il marchio ha sviluppato uno showboat ispirato a Formentor VZ5. **“La tipologia di imbarcazione, con le sue dimensioni e il suo design, aveva tutte le carte in regola per adattarsi e combinarsi con il brand CUPRA. Quando li guardi insieme percepisci lo stesso codice, la stessa sensazione”** aggiunge la designer.

**Una sfida che unisce due mondi.** Il team Design di CUPRA aveva davanti a sé una sfida: **“Volevamo portare l'essenza di Formentor VZ5 sullo yacht, ma abbiamo dovuto tenere conto di alcuni aspetti di cui non ci occupiamo quando progettiamo un'auto, come il sale, l'acqua e gli effetti del sole, per cui non avremmo potuto utilizzare gli stessi materiali che utilizziamo nell'abitacolo**



**di un'auto. Fortunatamente abbiamo a disposizione le ultime tecnologie e siamo andati oltre progettando nuovi tessuti” spiega Sangalli.** Così, per lo yacht è stata creata appositamente una pelle vegana resistente agli effetti dei raggi ultravioletti e sono stati testati i materiali più sofisticati, come legni duri, fibra di carbonio ed elementi metallici presenti su CUPRA Formentor VZ5. **“È stato fantastico imparare gli uni dagli altri durante la progettazione di questo yacht. Ci sono molte superfici e dettagli su questa barca e, attraverso la combinazione dei materiali, abbiamo raggiunto il perfetto equilibrio tra i due mondi”** afferma Mariano Suñé, designer di De Antonio Yachts.

**Il DNA di Formentor VZ5.** Per trasmettere l'essenza e tutte le prestazioni dell'esclusivo modello, abbiamo utilizzato esattamente gli stessi colori e finiture che caratterizzano il primo modello progettato e sviluppato 100% per il marchio. **“Abbiamo verniciato lo scafo in blu petrolio opaco e il risultato è spettacolare. L'abbiamo abbinato al nero cromato e abbiamo applicato il colore rame che ci contraddistingue in alcuni dettagli per dargli un tocco molto sofisticato, con una sensazione motoristica che di solito non si vede nella costruzione navale”,** continua Francesca Sangalli. Lo scafo presenta uno stile unico con linee diagonali in una diversa finitura. **“Abbiamo ottenuto un effetto visivo di movimento che conferisce allo yacht lo stesso carattere potente di CUPRA Formentor VZ5”**, aggiunge Suñé.

**Su strada come per mare, con lo stesso spirito.** Questo showboat è un esercizio di design unico che pone le basi per il lancio di una speciale edizione limitata del D28 negli iconici colori e finiture di CUPRA, che sarà in vendita alla fine del 2021. Il De Antonio Yachts D28 Formentor, ispirato alla CUPRA Formentor VZ5, è solo il primo progetto dei due marchi, entrambi peraltro impegnati nella sostenibilità.



CUPRA è un brand sfidante e non convenzionale basato su uno stile affascinante e prestazioni all'avanguardia, che ispira il mondo da Barcellona grazie ad auto ed esperienze innovative. Lanciato nel 2018 come marchio indipendente, CUPRA ha l'Headquarters e una propria divisione racing a Martorell (Barcellona), oltre a una rete di punti vendita specializzati in tutto il mondo.

Nel 2020, il marchio ha mantenuto un trend positivo segnando una crescita dell'11% e 27.400 unità vendute, grazie alle ottime prestazioni di CUPRA Ateca e CUPRA Leon e all'ingresso sul mercato di CUPRA Formentor, primo modello progettato e sviluppato esclusivamente per il marchio. Nel 2021, CUPRA punta a dimostrare che elettrificazione e sportività sono un connubio perfetto con il lancio delle versioni ibride plug-in di CUPRA Formentor e del primo modello 100% elettrico del marchio, CUPRA Born. CUPRA Tavascan, secondo modello completamente elettrico del brand, sarà disponibile sul mercato nel 2024.

Quest'anno, CUPRA parteciperà al campionato per SUV elettrici fuoristrada Extreme E. Inoltre, il marchio è partner ufficiale automotive e mobilità del FC Barcelona e sponsor premium del World Padel Tour. La CUPRA Tribe è composta da una squadra di ambassador che condividono i valori del marchio, come il portiere tedesco Marc ter Stegen, la stella nascente del calcio Ansu Fati, l'attore hollywoodiano Daniel Brühl, il pilota svedese Mattias Ekström e quattro dei migliori giocatori di paddle al mondo, tra gli altri.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

## **Addetto stampa CUPRA**

Karin Huber, Manager PR  
AMAG Import AG  
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16  
6360 Cham  
Telefono: +41 56 463 98 08  
E-mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.cupraofficial.ch](http://www.cupraofficial.ch)  
[www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)

**CUPRA**