



Pronti per la sfida elettrica?

CUPRA è pronta ad affrontare la stagione inaugurale del Campionato Extreme E, il più estremo al mondo

- > Extreme E rafforzerà il know how di CUPRA promuovendo nel contempo elettrificazione, sostenibilità e parità di genere
- > Il team ABT CUPRA XE, con i piloti Mattias Ekström e Claudia Hürtgen, competerà con altri otto team in gara
- > e-CUPRA ABT XE1, con 544 CV (400 kW), debutterà all'insegna dei terreni aridi della regione di Al Ula, il deserto di sabbia più esteso al mondo

Martorell/Cham, 01.04.2021 – CUPRA si prepara al debutto in una delle competizioni più dure di sempre: il marchio è schierato sulla griglia di partenza della stagione inaugurale del Campionato Extreme E.

La competizione off-road per SUV elettrici porterà i team in gara in alcuni dei luoghi più remoti del pianeta: deserto, foresta pluviale, ghiacciai, oceano e Artide. A partire dalla prima tappa, il prossimo 3 aprile in Arabia Saudita, il Campionato offrirà divertimento e adrenalina al pubblico, con un importante obiettivo di sensibilizzazione in merito al tema del cambiamento climatico.

CUPRA, prima casa automobilistica ad aver creduto nell'Extreme E annunciando la propria partecipazione al campionato, gareggia insieme al team ABT Sportsline, di cui è *main partner*, ed è pronta all'esordio.



“CUPRA è un brand non convenzionale e sfidante che vuole contribuire a reinventare il concetto di motorsport con esperienze orientate al futuro, condividendo nel contempo messaggi importanti all’insegna di elettrificazione, sostenibilità e parità di genere in tutto il mondo” ha condiviso Wayne Griffiths, Presidente di CUPRA e SEAT. “Extreme E è la piattaforma perfetta per divulgare questo impulso, perché è il primo avvenimento sportivo in quest’ambito nato a partire da uno scopo sociale. Ci dà l’opportunità di pensare a modi nuovi per fare la differenza, così come la possibilità di studiare più da vicino la propulsione elettrica e come poter trasferire queste conoscenze alla mobilità stradale”.

Impulso indomabile

L’auto ad alte prestazioni schierata dal brand, la e-CUPRA ABT XE1 544 CV, verrà portata oltre i limiti durante il Desert X Prix, prima tappa della stagione nella regione di Al Ula (Arabia Saudita), il deserto di sabbia più grande del mondo. E se l’incertezza può aver fatto rinunciare qualcuno, CUPRA prende parte alla gara con un impulso irrefrenabile per le nuove sfide.

I piloti del team ABT CUPRA Claudia Hürtgen e Mattias Ekström, e-ambassador CUPRA, stanno lavorando duramente in previsione della gara, con un intenso allenamento mentale e fisico necessario per affrontare qualsiasi cosa abbia in serbo l’arido paesaggio desertico che li attende. Hürtgen vanta una lunga esperienza nelle gare endurance, mentre Ekström porta in gara il proprio talento in qualità di campione di Rally Cross e DTM. Entrambi verranno messi alla prova in questa nuova esperienza.

Il team ha avuto modo di testare la e-CUPRA ABT XE1 durante la preparazione per la stagione nei circuiti di Oschersleben (Germania) e MotorLand Aragón (Spagna).



“Mancano pochissimi giorni all’inizio della prima tappa del Campionato Extreme E e io e Claudia non vediamo l’ora di essere sulla griglia di partenza. Siamo felici di partecipare a un Campionato con un format così innovativo: elettrificazione al 100%, alcuni dei luoghi più incredibili del mondo e team all’insegna della parità di genere” ha condiviso il pilota Mattias Ekström, campione Rally Cross e DTM. “Se i consideriamo tutti questi elementi, combinati a peso dell’auto, i suoi pneumatici a bassa aderenza e a un’importante dose di potenza, il risultato è davvero interessante, e noi siamo pronti!”.

Siete pronti?

Nove i team in lizza sulla griglia di partenza. Il format prevede due giorni di gara, con turni 4 di qualifiche il sabato e semifinale, *Crazy Race* e finale la domenica. Ogni gara è composta da due giri, uno per ciascuno dei due piloti del team (sempre uomo e donna in coppia).

La stagione inaugurale del Campionato Extreme E si svolgerà in cinque terreni di gara unici al mondo, in un viaggio che sfrutterà la piattaforma internazionale per promuovere elettrificazione, sostenibilità e parità di genere.

Alla gara in Arabia Saudita seguiranno le tappe di Lac Rose in Senegal, Kangerlussaq in Groenlandia, Pará in Brasile e la Terra del Fuoco in Argentina.

Il Campionato Extreme E segna un nuovo capitolo del motorsport per CUPRA. La pista è una componente importante dell’identità del marchio, capace di sviluppare vetture in grado di gareggiare ai massimi livelli.



CUPRA è un brand sfidante e non convenzionale basato su uno stile affascinante e prestazioni all'avanguardia, che ispira il mondo da Barcellona grazie ad auto ed esperienze innovative. Lanciato nel 2018 come marchio indipendente, CUPRA ha l'Headquarters e una propria divisione *racing* a Martorell (Barcellona), oltre a una rete di punti vendita specializzati in tutto il mondo.

Nel 2020, il marchio ha mantenuto un trend positivo segnando una crescita dell'11% e 27.400 unità vendute, grazie alle ottime prestazioni di CUPRA Ateca e CUPRA Leon e all'ingresso sul mercato di CUPRA Formentor, primo modello progettato e sviluppato esclusivamente per il marchio. Nel 2021, CUPRA punta a dimostrare che elettrificazione e sportività sono un connubio perfetto con il lancio delle versioni ibride plug-in di CUPRA Formentor e del primo modello 100% elettrico del marchio, CUPRA Born.

Quest'anno, CUPRA parteciperà al campionato per SUV elettrici fuoristrada Extreme E. Inoltre, il marchio è partner ufficiale *automotive* e mobilità del FC Barcelona e sponsor premium del World Padel Tour. La CUPRA Tribe è composta da una squadra di *ambassador* che condividono i valori del marchio, come il portiere tedesco Marc ter Stegen, il pilota svedese Mattias Ekström e cinque dei migliori giocatori di paddle al mondo, tra gli altri.

Addetto stampa CUPRA

Karin Huber, Manager PR
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Telefono: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch/it/home
www.seatpress.ch