

Il Gruppo Volkswagen, SEAT S.A. e il Governo spagnolo condividono la visione della Spagna come futuro centro di mobilità elettrica

- **In occasione della visita del Re Felipe VI e del Premier spagnolo Pedro Sánchez alla sede di SEAT, l'azienda ha mostrato il potenziale di trasformazione dello stabilimento per la produzione di vetture elettriche**
- **Il Gruppo Volkswagen e SEAT S.A. stabiliscono un'alleanza multisetoriale pubblico-privata per promuovere l'ecosistema elettrico in Spagna**

Martorell/Cham, 08.03.2021. Il Re di Spagna Felipe VI e il Presidente del Governo spagnolo, Pedro Sánchez, hanno visitato la sede di SEAT S.A. a Martorell per celebrare il 70° anniversario dell'azienda. Ad accompagnarli, erano presenti il Presidente del Consiglio di Amministrazione di SEAT e Presidente del Gruppo Volkswagen, Dr. Herbert Diess, il Presidente di SEAT S.A., Wayne Griffiths, oltre alla Ministra dell'Industria, Reyes Maroto e ai membri del Consiglio di Amministrazione di SEAT S.A., Stefan Piëch e Mark Porsche.

Durante la visita, il Gruppo Volkswagen, SEAT S.A. e il Governo spagnolo hanno espresso la loro comune visione della trasformazione sostenibile dell'industria automobilistica. Il Gruppo Volkswagen e SEAT S.A. sono pronti a collaborare alla trasformazione dell'infrastruttura industriale e dell'ecosistema della mobilità elettrica e ad accelerare la ripresa economica del Paese. In questo senso, l'azienda ha già annunciato lo scorso anno un piano di investimenti di 5 miliardi di Euro dedicato alla mobilità elettrica fino al 2025.

Per accelerare lo sviluppo di un ecosistema di mobilità elettrica, propongono un progetto guidato dal Gruppo Volkswagen e da SEAT S.A., che fungerà da traino per le grandi e medie imprese, con la collaborazione di importanti organizzazioni di diverse settori, come Iberdrola nel settore energetico, Telefónica nel campo delle telecomunicazioni, CaixaBank nell'area finanziaria, il centro tecnologico Asti o grandi fornitori nel mondo automobilistico, come Gestamp o Antolín. Questa ambiziosa iniziativa congiunta e orientata al futuro ha un grande potenziale per la creazione di posti di lavoro, soprattutto per i giovani.

La Spagna potrebbe convertirsi in centro per la mobilità elettrica dell'Europa

Con la seconda più grande industria di produzione automobilistica in Europa, la Spagna ha una

grande responsabilità nel raggiungere gli obiettivi del Green Deal europeo fissati per il 2030. Per questo, è essenziale che il Paese acceleri la creazione dell'ecosistema dei veicoli elettrici, stimoli la domanda e sviluppi l'infrastruttura pubblica per i punti di ricarica. Pertanto, una visione futura comune includerebbe la produzione locale di piccoli veicoli elettrici presso lo stabilimento di Martorell, nonché la produzione locale di celle e moduli di batteria.

“La Spagna può diventare un centro per la mobilità elettrica in Europa. Condividiamo la visione del Governo spagnolo: la trasformazione dell'industria automotive. La modernizzazione delle strutture industriali e la creazione di posti di lavoro orientati al futuro possono rappresentare un piano di azione potente per tutta la regione.

Speriamo che la Commissione Europea abbia la volontà politica di permettere che questo Progetto dalla rilevanza storica per la Spagna possa diventare una realtà”, ha condiviso Herbert Diess, Presidente del Gruppo Volkswagen e Presidente del Consiglio di Amministrazione di SEAT S.A.

“70 anni fa, abbiamo messo questo Paese su ruote. Il nostro obiettivo, ora, è quello di mettere la Spagna sulle ruote elettriche. Perché ciò diventi realtà, tutte le parti hanno convenuto che la Spagna deve sviluppare e garantire un'infrastruttura di ricarica più ampia su tutto il territorio e stimolare la domanda con incentivi. La Spagna deve salire sul treno dell'elettrificazione ”, ha aggiunto Wayne Griffiths, Presidente di SEAT S.A.

Uno sguardo al futuro di SEAT S.A

Durante la visita, il Re e il Primo Ministro hanno visitato il SEAT Design Center, *hub* unico nel suo genere nel sud Europa dove l'azienda progetta i nuovi modelli SEAT e CUPRA. Il Vicepresidente Ricerca e Sviluppo di SEAT S.A., Werner Tietz, ha mostrato alle autorità i nuovi modelli che i due marchi lanceranno nei prossimi anni. Il Re e il Premier hanno inoltre avuto modo di conoscere il piano di investimenti che l'azienda svilupperà fino al 2025.

A seguire, si sono recati nel cuore del centro industriale di Martorell, visitando la linea di produzione 2 per vedere come l'azienda ha dato inizio alla trasformazione verso l'elettrificazione, con la produzione dei primi ibridi plug-in nella storia dell'azienda, ovvero SEAT

Leon, CUPRA Leon nella versione *hatchback* e Sportstourer e, nelle ultime settimane, CUPRA Formentor.

Le autorità si sono poi recate al CUPRA Garage, nuova sede del marchio inaugurata a febbraio 2020. Qui hanno avuto modo di conoscere alcuni dei modelli elettrificati commercializzati dall'azienda, tra cui i modelli ibridi elettrici plug-in della famiglia Leon, SEAT Tarraco e CUPRA Formentor, nonché SEAT MÓ e Scooter 125, il primo scooter 100% elettrico nella storia dell'azienda.

SEAT S.A. è l'unica azienda che disegna, sviluppa, produce e commercializza vetture in Spagna. Integrata nel Gruppo Volkswagen, la multinazionale con sede a Martorell (Barcellona), vende auto dei brand SEAT e CUPRA, mentre SEAT MÓ si occupa di prodotti e soluzioni per la mobilità urbana.

SEAT S.A. esporta oltre l'80% dei suoi veicoli ed è presente in 75 Paesi. L'azienda impiega oltre 15.000 professionisti e ha tre centri di produzione: Barcellona, El Prat de Llobregat e Martorell, dove vengono SEAT Ibiza, SEAT Arona, la famiglia Leon e CUPRA Formentor. Inoltre, SEAT S.A. produce SEAT Ateca in Repubblica Ceca, SEAT Tarraco in Germania e SEAT Alhambra in Portogallo. A questi stabilimenti si aggiunge SEAT:CODE, centro di sviluppo software situato a Barcellona.

SEAT S.A. investirà 5 miliardi di Euro da qui al 2025 per lo sviluppo di nuovi modelli SEAT e CUPRA, e per l'elettrificazione della gamma. L'azienda intende ricoprire un ruolo rilevante nel processo di elettrificazione dei veicoli urbani, con un focus particolare sulla trasformazione dell'industria automotive spagnola.

Per ulteriori informazioni:

Karin Huber, PR SEAT

Telefon: +41 56 463 98 08

E-Mail: karin.huber@amag.ch

www.seat.ch



www.seatpress.ch