



Arriverà sul mercato a partire dalla prossima settimana

CUPRA dà il via alla produzione di Formentor

- > Primo modello progettato e sviluppato esclusivamente per CUPRA
- > Sarà disponibile in un'ampia gamma di 7 * propulsori, con anche versioni ibride *plug-in*
- > Rappresenterà un volume di produzione aggiuntivo di oltre il 10 % per lo stabilimento di Martorell
- > Griffiths: "Con il lancio di Formentor intendiamo superare il nostro obiettivo iniziale di raddoppiare i volumi di vendita di CUPRA"
- > Marc ter Stegen, *global ambassador* CUPRA, ritira la sua Formentor

Martorell/Cham, 30.09.2020 – CUPRA dà inizio alla produzione di Formentor. Il primo modello sviluppato specificamente per il nuovo marchio arriverà sul mercato la prossima settimana nella versione da 310 CV e sarà caratterizzato da un'ampia gamma di propulsori, comprese varianti ibride plug-in a partire dal prossimo anno.

CUPRA Formentor è il sesto modello prodotto a Martorell e rappresenterà un volume aggiuntivo di produzione per lo stabilimento di oltre il 10%. Wayne Griffiths, presidente di SEAT e CEO di CUPRA, ha voluto lanciare un messaggio di incoraggiamento e ha confermato che l'impianto produttivo funziona a pieno regime per la produzione di Formentor e del resto dei modelli dell'azienda.

Da Martorell al resto del mondo

In totale, la produzione del primo modello esclusivo CUPRA vede il coinvolgimento di 3.000 collaboratori della linea 2 dello stabilimento, divisi in tre turni di lavoro. Formentor avrà una produzione iniziale di 160 unità al giorno.

"Formentor rappresenta un grande passo in avanti per CUPRA. In qualità di primo modello sviluppato esclusivamente per il marchio, contribuirà alla sua crescita, a far sì che diventi più visibile e desiderabile. Con il lancio di questo modello, intendiamo superare il nostro obiettivo iniziale di raddoppiare il volume di vendite di CUPRA e approdare in nuovi mercati internazionali grazie anche all'ampia gamma di propulsori disponibili, sette. Inoltre, questa vettura rappresenta per lo stabilimento produttivo di Martorell un volume addizionale di oltre il 10% e permetterà alla linea di lavorare a pieno rendimento. Sono convinto che questo modello cambierà il futuro di questa azienda", ha sottolineato Wayne Griffiths.



Un pilastro per CUPRA

Formentor costituisce un elemento chiave dell'espansione internazionale di CUPRA. Con il lancio di questo modello, il marchio punta a consolidare la propria posizione nei principali mercati europei e di entrare in Paesi, come la Norvegia, dove l'elettrificazione è più presente. Come evidenziato da Griffiths, l'obiettivo del marchio CUPRA è quello di allargare la propria presenza intercontinentale anche in nuovi mercati dell'America Latina, oltre che in Turchia e Israele.

Formentor, primo modello nativo del marchio, si affianca a modelli come CUPRA Ateca e CUPRA Leon, le cui nuove versioni entrano nel mercato sempre in questo ultimo trimestre dell'anno. Dopo aver venduto 55.000 unità dal suo inizio nel 2018 e superato tutte le aspettative iniziali, il marchio dà ora inizio alla propria offensiva di prodotto.

Con l'arrivo delle prime varianti ibride *plug-in* di CUPRA Leon entro la fine dell'anno, CUPRA inaugura inoltre il proprio percorso verso l'elettrificazione, a cui si aggiungerà la versione ibrida *plug-in* di CUPRA Formentor all'inizio del 2021. A queste si affiancherà CUPRA el-Born, primo modello 100% elettrico, che sarà lanciato sul mercato il prossimo anno. Il marchio prevede di raggiungere un miliardo di Euro del fatturato totale di SEAT, una volta che l'intera gamma modelli sarà disponibile.

In occasione dell'inaugurazione del primo CUPRA Garage europeo, nella città di Amburgo, Griffiths ha annunciato la creazione di una rete di distribuzione esclusiva per CUPRA per il lancio di Formentor, con formati nuovi e flessibili che vanno oltre il concetto classico di concessionario. Il marchio sta espandendo la propria rete per raggiungere circa 520 punti vendita specializzati in tutto il mondo entro la fine dell'anno e ha iniziato il processo di reclutamento di CUPRA Master, per riunirne un totale di 600 in tutto il mondo entro la fine del 2020.

Formentor per ter Stegen

Il nuovo modello del marchio, divenuto lo scorso luglio auto ufficiale dell'FC Barcelona, è stato consegnato al portiere del Barça e *global ambassador* di CUPRA, Marc ter Stegen. Il giocatore tedesco ha ricevuto le chiavi della sua Formentor durante l'evento celebrato nel Garage CUPRA di Martorell per celebrare l'inizio della produzione del nuovo modello.

Marc ter Stegen, tra i primi a sedersi al volante di Formentor durante la campagna di pre-booking del nuovo modello, ha sottolineato: **“Mi è bastato vedere Formentor per la prima volta per convincermi a iniziare una collaborazione con CUPRA, perché mi identifico appieno con il suo spirito sportivo e il suo design raffinato. Sono una persona che apprezza i dettagli e Formentor coniuga tutti gli elementi che cerco in un'auto. Non vedo l'ora di guidarla per le strade di Barcellona”**.



Ingresso in un nuovo segmento

CUPRA Formentor segna l'ingresso del marchio nel segmento dei SUV coupé, che nei prossimi cinque anni dovrebbe raddoppiare la sua quota di mercato in Europa. Questo crossover ad alte prestazioni prende il nome dal famoso promontorio dell'isola di Maiorca, nelle Baleari, coniuga il DNA del marchio con tecnologia all'avanguardia, design esterno raffinato e accattivante, dettagli interni personalizzati e su misura e opzioni meccaniche avanzate con altissime prestazioni.

Formentor sarà disponibile in una gamma di sette* motori, tra cui il motore a benzina da 310 CV e, dal 2021, un ibrido plug-in PHEV con una potenza totale combinata di 245 CV e un'autonomia in modalità esclusivamente elettrica di circa 50 chilometri. Formentor debutta nell'esclusivo colore Petrol Blue opaco e il suo prezzo di partenza in Svizzera è di CHF 50'000.

*Si prevede che sul mercato svizzero saranno offerte 5 varianti di motori.

CUPRA è un brand del gruppo SEAT che si basa su design contemporaneo e prestazioni sportive legate all'elettrificazione. Dal suo esordio come marchio indipendente nel 2018, le vendite di CUPRA sono cresciute esponenzialmente, e il marchio ha chiuso il 2019 con una crescita del +72%, sfiorando le 25.000 unità. Nel 2020, arriveranno sul mercato CUPRA Leon e CUPRA Formentor, il primo modello progettato specificamente per il brand. CUPRA ha quasi 250 punti vendita specializzati in giro per il mondo.

In occasione del suo secondo anniversario, CUPRA ha inaugurato la sua nuova sede a Martorell (Barcellona), denominata CUPRA Garage, un edificio di 2.400 m² situato accanto all'headquarters SEAT. CUPRA vanta inoltre un edificio dedicato al mondo racing, il CUPRA Racing Factory, dove il marchio ha sviluppato la prima auto turismo da gara 100% elettrica, la CUPRA e-Racer.

Il marchio è recentemente diventato partner esclusivo di mobilità dell'FC Barcelona, e ha formato un team di campioni composto dal portiere tedesco Marc ter Stegen e il pilota svedese Mattias Ekström.

Ulteriori informazioni:

Karin Huber
PR-Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Telefono: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch