

Guillermo Fadda, nuovo Direttore Commerciale SEAT in Europa

- Dirigerà l'area vendite dell'azienda nel continente da una posizione di nuova creazione
- Fadda vanta un'esperienza di oltre 25 anni nel Gruppo Volkswagen
- Fadda, fino ad ora Vicepresidente Commerciale del Gruppo Volkswagen Argentina, entrerà a far parte di SEAT il 1 ottobre

Martorell/Cham, 02.09.2020. - Guillermo Fadda è stato nominato nuovo Direttore Commerciale di SEAT in Europa dal 1° ottobre. Il manager fa parte del Gruppo Volkswagen dal 1995 dove l'ultimo incarico è quello di Vicepresidente Commerciale del Gruppo Volkswagen Argentina. Dal mese prossimo, Fadda guiderà l'area vendite di SEAT in Europa, una nuova posizione per accrescere i risultati del marchio nel vecchio continente. Fadda riporterà al Vicepresidente Commerciale di SEAT, Wayne Griffiths.

“Con la nomina di Guillermo Fadda a questa nuova posizione, l'azienda vuole rafforzare il proprio sviluppo in Europa. Negli ultimi anni, SEAT e CUPRA sono diventati i marchi in più rapida crescita e, dal 2015, la loro quota di mercato è aumentata di oltre il 30%. Sono convinto che la sua esperienza e il percorso nel Gruppo Volkswagen contribuiranno a dare nuovo impulso alle nostre vendite” ha sottolineato Griffiths.

Laureato in Economia e Gestione aziendale, Guillermo Fadda ha inoltre un MBA presso ESADE. Legato al Gruppo Volkswagen dal 1995, quando è entrato a far parte del marchio AUDI in Spagna, nel 2002 è stato nominato Direttore Marketing di AUDI in Spagna, carica che ha ricoperto fino al 2006. Dal 2006 al 2009 è stato Direttore Marketing di AUDI Italia per tornare di nuovo in Spagna e ricoprire la carica di Direttore Vendite prima e, dal 2013, quella di Direttore Generale, in cui ha consolidato la leadership del marchio nel mercato premium spagnolo. Nel 2018, Fadda è stato nominato Vicepresidente Commerciale del Gruppo Volkswagen Argentina, essendo a capo dell'area commerciale che raggruppa Volkswagen (il marchio leader nel mercato argentino), Volkswagen Veicoli Commerciali, AUDI, Ducati e Traton Group.

SEAT è l'unica azienda che disegna, sviluppa, produce e commercializza vetture in Spagna. Integrata nel Gruppo Volkswagen, la multinazionale con sede a Martorell (Barcellona), esporta l'81% delle proprie auto ed è presente in oltre 75 Paesi. Nel 2019, SEAT ha registrato un totale di 574.100 vetture vendute, la cifra più alta della sua storia, con un utile dopo le imposte di 346 milioni di Euro e un fatturato record di oltre 11.000 milioni.

Nel 2019, SEAT ha destinato 1.259 milioni per accelerare il proprio programma di investimenti, principalmente per lo sviluppo di nuovi modelli elettrici. Inoltre, e nell'ottica del proprio impegno a favore della decarbonizzazione, SEAT ha investito 27 milioni in iniziative sostenibili e sta lavorando a un'ambiziosa strategia denominata Move to Zero a favore dell'ambiente, che vede tra gli obiettivi quello di rendere Martorell uno stabilimento con impronta di carbonio pari a zero nel 2030.

SEAT conta oltre 15.000 dipendenti e ha tre siti produttivi a Barcellona, El Prat de Llobregat e Martorell, dove vengono prodotte Ibiza, Arona e Leon. Inoltre, l'Azienda produce Ateca in Repubblica Ceca, Tarraco in Germania, Alhambra in Portogallo e Mii electric, prima vettura 100% elettrica del marchio, in Slovacchia.

Per ulteriori informazioni:

Karin Huber, PR SEAT
Telefono: +41 56 463 98 08
E-Mail: karin.huber@amag.ch
www.seat.ch



www.seatpress.ch