

La spa delle auto

- **Situata nelle aree dedicate alle vernici presso lo stabilimento SEAT di Martorell, l'esclusiva "spa" vanta persino un circuito di bagni a cabine con getti a pressione**
- **Al suo interno, ogni auto è sottoposta a sei ore di trattamenti da parte di 1.100 lavoratori e 200 robot**
- **9 bagni preparano la carrozzeria, proteggendola dalla corrosione**
- **Sul telaio vengono polverizzati a pressione 2,5 kg di smalto**
- **Con oltre 50.500 fotografie, uno scanner garantisce la qualità delle finiture**

Martorell/Cham, 23.06.2020. Terme, cabine con getti a pressione, sauna e trattamenti di ogni genere... Offre tutti i servizi delle spa più esclusive. L'unica differenza è che stiamo parlando di una spa per auto, situata nelle aree 2B, 4 e 5 dello stabilimento SEAT a Martorell (nei pressi di Barcellona). Per 6 ore, ogni carrozzeria è sottoposta a un rituale di bellezza nella zona dedicata alla verniciatura, per garantire un colore impeccabile all'uscita.

Un vero e proprio circuito termale. Il rituale inizia nella zona dei bagni, uno spazio di oltre 51.500 m² dove 314 collaboratori e 32 robot lavorano al servizio di ogni auto. Qui la vettura è sottoposta a 9 lavaggi per immersione, alternati ad altri 5 per aspersione, oltre all'applicazione di stucco. **"Così proteggiamo la carrozzeria dalla corrosione ed eliminiamo il rischio di infiltrazioni di acqua e persino di rumori, con l'utilizzo di spray insonorizzanti"**, spiega Javier Pérez, Responsabile Verniciatura di SEAT.

Come nelle saune finlandesi. Ogni trattamento a cui viene sottoposta l'auto, sia nella zona dei bagni, sia nelle altre aree di questa peculiare spa, termina con asciugatura e fissaggio. Per questo i forni sono indispensabili. Ce ne sono 6 durante tutto il processo di verniciatura. **"Ogni fase necessita una temperatura, tra i 45 e i 180 gradi, e tempistiche, dai 30 ai 35 minuti, diverse e peculiari"**, spiega Pérez.

Il rituale del colore. E ora sì che l'auto è davvero pronta a entrare nel *taller* 5: 119.500 m², 587 lavoratori e 175 robot dedicati unicamente ed esclusivamente a perfezionare la carrozzeria. La prima cosa da fare è scegliere la tonalità tra le molte disponibili nella *palette*. **"I colori sono sempre più sofisticati e la personalizzazione è una tendenza sempre più marcata"**, commenta Jordi Font, del dipartimento Color&Trim di SEAT. La Arona, per esempio, ha oltre 68 combinazioni possibili di colore e con la nuova Leon la scelta è altrettanto ardua, con tonalità esclusive come il Grigio Magnetico, il Rosso Intenso, il Bianco Nevada, il Blu Mistero e il Nero Midnight.

La terapia della pittura. Così come nelle spa tradizionali si sfrutta il potere dei getti d'acqua con finalità terapeutiche, qui viene utilizzata la pittura. Concretamente, 2 kg e mezzo di smalto per ogni auto. Ciò viene fatto in cabine ad hoc, dotate di un sistema di ventilazione che impedisce l'ingresso al benché minimo granello di polvere, a una temperatura tra i 21 e 25 gradi. All'interno, 84 robot si occupano di polverizzare il colore. In totale ne vengono applicati sette strati, sottili come un capello e, nel contempo, resistenti come roccia. **"L'obiettivo è ottenere un effetto visivo eccellente e duraturo nel tempo"**, spiega il Responsabile della verniciatura.

Cromoterapia anti impurità. L'ultimo trattamento serve a verificare che tutti i precedenti abbiano funzionato alla perfezione. Sotto una luce rossa, la vettura viene analizzata attraverso uno scanner. 43 secondi durante i quali vengono scattate nientemeno che 50.568 fotografie, grazie a 28 fotocamere che catturano 42 immagini al secondo. Tutto ciò per esaminare ogni millimetro della carrozzeria e controllare che non ci sia nessuna impurità o imperfezione. Una volta terminati i trattamenti di questa peculiare spa, le auto sono pronte per iniziare il rodaggio, mostrandosi in tutto lo splendore del proprio colore.

SEAT è l'unica azienda che disegna, sviluppa, produce e commercializza vetture in Spagna. Integrata nel Gruppo Volkswagen, la multinazionale con sede a Martorell (Barcellona), esporta l'81% delle proprie auto ed è presente in oltre 75 Paesi. Nel 2019, SEAT ha registrato un totale di 574.100 vetture vendute, la cifra più alta della sua storia, con un utile dopo le imposte di 346 milioni di Euro e un fatturato record di oltre 11.000 milioni.

Nel 2019, SEAT ha destinato 1.259 milioni per accelerare il proprio programma di investimenti, principalmente per lo sviluppo di nuovi modelli elettrici. Inoltre, e nell'ottica del proprio impegno a favore della decarbonizzazione, SEAT ha investito 27 milioni in iniziative sostenibili e sta lavorando a un'ambiziosa strategia denominata Move to Zero a favore del medioambiente, che vede tra gli obiettivi quello di rendere Martorell uno stabilimento con impronta di carbonio pari a zero nel 2030.

SEAT conta oltre 15.000 dipendenti e ha tre siti produttivi a Barcellona, El Prat de Llobregat e Martorell, dove vengono prodotte Ibiza, Arona e Leon. Inoltre, l'Azienda produce Ateca in Repubblica Ceca, Tarraco in Germania, Alhambra in Portogallo e Mii electric, prima vettura 100% elettrica del marchio, in Slovacchia.

Addetto stampa SEAT

Karin Huber, PR SEAT
Telefono: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.seat.ch



www.seatpress.ch