

SEAT, dall'hardware al software

- **La Software House annunciata al Mobile World Congress si chiamerà SEAT:CODE**
- **Nuova struttura guidata da Sebastian Grams, CIO del brand, e Carlos Buenosvinos, CTO del nuovo centro di software**
- **Il centro di eccellenza avrà sede a Barcellona**
- **Al via le selezioni per assumere oltre 100 professionisti nello sviluppo di software**

Martorell/Schinznach-Bad, 25.07.2019 – Con l'obiettivo di adattarsi a un contesto caratterizzato dal cambiamento e per affrontare con successo la trasformazione digitale dell'azienda, SEAT ha annunciato nel corso del Mobile World Congress 2019 la creazione di un centro per lo sviluppo di software.

La marca ha comunicato ora il nome del nuovo centro, SEAT:CODE (acronimo di *Center of Digital Excellence*), che lavorerà allo sviluppo di due importanti dimensioni all'interno di SEAT e del Gruppo Volkswagen. Da un lato, continuerà a lavorare alla trasformazione digitale e ad aumentare l'efficienza attraverso la digitalizzazione dei processi; nel contempo, ha l'obiettivo di rafforzare modelli di business intorno ai nuovi modelli di mobilità, connettività e digitalizzazione dell'auto, con un focus specifico su SEAT.

“Se vogliamo passare da essere un costruttore di automobili a un'impresa di mobilità e, inoltre, vogliamo giocare un ruolo attivo nella cosiddetta Industria 4.0, dobbiamo rendere il software una competenza centrale. Il nuovo SEAT:CODE rappresenta una spinta in questo nuovo scenario in cui dobbiamo essere decisivi, apportando valore per i nostri clienti” ha condiviso Luca de Meo, Presidente SEAT. **“Il nuovo centro avrà sede a Barcellona, realizzando il nostro sogno di rendere la città uno dei centri nevralgici a livello globale per la digitalizzazione”** ha aggiunto de Meo.

Rafforzare la struttura per accrescere le sinergie

L'azienda annuncia inoltre la creazione della sua nuova struttura di IT, guidata da Sebastian Grams, nuovo CIO de SEAT. Carlos Buenosvinos sarà invece CTO del centro di nuova creazione, che incorporerà il team del Metropolis:Lab con l'obiettivo di continuare a sviluppare soluzioni innovative per migliorare la mobilità e sfruttare le sinergie con il team del centro di sviluppo software.

“SEAT:CODE conferma la sfida messa in atto dall'azienda per convertirsi in un punto di riferimento nella trasformazione digitale e nello sviluppo di nuove soluzioni di mobilità. Questo nuovo centro ci consentirà di rafforzare le sinergie all'interno della compagnia con altri team, come XMOBA, impegnati a sviluppare nuovi concetti di mobilità” ha condiviso Sebastian Grams, CIO di SEAT.

Sebastian Grams [39] ha conseguito una laurea in Ingegneria industriale e, successivamente, un dottorato di ricerca presso l'Università di Karlsruhe. Ha sviluppato la propria carriera professionale all'interno del Gruppo Volkswagen lavorando in AUDI, dove ha occupato posizioni di rilievo in aree legate alla tecnologia dell'informazione e lo sviluppo tecnico. Da gennaio 2019, Grams fa parte

del Comitato esecutivo di Metropolis:Lab.

Carlos Buenosvinos [36], invece, ha conseguito una laurea in Ingegneria informatica presso l'Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) e ha sviluppato la sua esperienza professionale nel settore tecnologico. Negli ultimi tre anni e fino allo scorso aprile, Buenosvinos era Vicepresidente Tecnologia di XING, rete sociale tedesca in ambito professionale. In precedenza, ha occupato l'incarico di CTO presso Atrápalo e Emagister, tra gli altri.

Alla ricerca di oltre 100 professionisti

Il nuovo SEAT:CODE sarà diretto da Carlos Buenosvinos, CTO del centro, che guiderà un team di oltre 100 professionisti specializzati nello sviluppo di software. Il processo di selezione finalizzato a identificare questi nuovi profili digitali è attualmente in corso, con l'obiettivo di formare un team capace di convertire il SEAT:CODE in un centro di riferimento a livello mondiale per lo sviluppo di software applicati al settore della mobilità. L'azienda ha creato una piattaforma ad hoc per chi desidera intraprendere il processo di selezione: www.welovesoftware.seat.

SEAT è l'unica azienda che progetta, sviluppa, produce e commercializza auto in Spagna. Membro del Gruppo Volkswagen, la multinazionale ha sede a Martorell (Barcellona), esporta l'80% dei suoi veicoli ed è presente in oltre 80 paesi dei cinque continenti. Nel 2018, SEAT ha venduto 517'600 vetture, la cifra più alta mai raggiunta nei 68 anni di storia del marchio, ha registrato un utile al netto delle imposte di 294 milioni di euro e raggiunto un fatturato record di quasi 10 miliardi di euro.

Il Gruppo SEAT impiega più di 15'000 professionisti e dispone di tre centri di produzione (Barcellona, El Prat de Llobregat e Martorell), dove produce tre modelli di grande successo, ovvero l'Ibiza, la Arona e la Leon. Inoltre, l'azienda produce l'Ateca nella Repubblica Ceca, la Tarraco in Germania, l'Alhambra in Portogallo e la Mii in Slovacchia.

La multinazionale possiede anche un Technical Centre strutturato come un centro di conoscenza che riunisce 1'000 ingegneri impegnati nello sviluppo dell'innovazione per il più grande investitore industriale spagnolo in ricerca e sviluppo. SEAT offre già la più recente tecnologia di connettività sulla sua gamma di veicoli ed è attualmente impegnata nel processo di digitalizzazione globale dell'azienda per promuovere la mobilità del futuro.

Ulteriori informazioni:

Karin Huber, PR SEAT

Téléphone: +41 56 463 98 08

Indirizzo e-mail: karin.huber@amag.ch

www.seat.ch



www.seatpress.ch