



Il nuovo headquarters del marchio sarà operativo all'inizio del prossimo anno

CUPRA continua a crescere e inaugurerà la nuova sede nel 2020

- > Iniziano i lavori per la nuova sede CUPRA, che ospiterà il nuovo headquarters del marchio che ha l'automobilismo come fondamenta
- > SEAT Sport diventerà la nuova CUPRA Racing Factory
- > Le due sedi saranno entrambe pronte entro la fine dell'anno

Schinznach-Bad, 25.06.2019 – Dopo aver consolidato la propria struttura organizzativa con la nomina del Consiglio di amministrazione e un aumento dell'organico del 50%, CUPRA ha iniziato la costruzione della sua nuova sede.

Il nuovo edificio, situato accanto alla sede centrale di SEAT, sarà uno spazio poliedrico di 2.400 m² ispirato fin dalle fondamenta alla passione automobilistica. La sede di CUPRA, il cui progetto evoca il paddock di un circuito, sorgerà su due piani e ospiterà i dipartimenti centrali di vendite, marketing, acquisti e finanza del marchio. Situata su un terreno di 10.500 metri quadrati, la nuova sede sarà immersa nel verde nonché arricchita da un patio e un'ampia terrazza pensati per ospitare futuri eventi all'aperto per la presentazione di nuovi modelli del marchio.

L'annuncio dell'inizio dei lavori è stato l'occasione per porre l'accento sui risultati conseguiti dal marchio dalla sua nascita, lo scorso anno. **"La sede di CUPRA rappresenterà il culmine del nostro consolidamento come marchio indipendente. Il nostro obiettivo è raddoppiare le vendite nei prossimi due, quattro anni e disporre di una sede nostra ci consentirà di ampliare l'organico arrivando a oltre 100 collaboratori, così come allargare la nostra tribù di appassionati di motori in giro per il mondo"** ha condiviso Wayne Griffiths.

I lavori di costruzione della nuova sede dovrebbero terminare quest'anno, per far sì che sia operativa dal 2020.

Nuove strutture

Le competizioni sono parte del DNA di CUPRA e per questo SEAT Sport, sede temporanea degli uffici centrali della marca, è attualmente interessata da interventi strutturali per convertire i 16.000 m² della struttura nella CUPRA Racing Factory. **"Sarà il nostro nuovo laboratorio di turismo da gara dedicato allo sviluppo delle nostre future auto da corsa, nonché lo spazio in cui prepareremo il debutto della CUPRA e-Racer a una competizione per turismo elettriche"** ha condiviso Antonino Labate, Direttore Strategia, Sviluppo Business e Operations di CUPRA.



La rete di distribuzione CUPRA consiste in spazi dedicati in concessionari SEAT selezionati. A oggi, il marchio dispone di 222 CUPRA Corner, per terminare l'implementazione della rete a fine anno con 245 CUPRA Corner, che rappresentano il 20% della rete SEAT. La Casa ha formato oltre 240 CUPRA Master, incaricati di trasmettere l'esperienza CUPRA al Cliente. La rete CUPRA sarà composta inoltre da punti vendita specializzati indipendenti dai concessionari SEAT. Al momento, sono al vaglio location in aree emblematiche di Monaco, Amburgo, Vienna e Città del Messico.

CUPRA disporrà inoltre di un proprio spazio all'interno di Casa SEAT, futuro edificio multidisciplinare nel cuore di Barcellona.

Connessi al futuro

In poco più di un anno come marchio indipendente, CUPRA ha collezionato record di vendite mese dopo mese. Nei primi cinque mesi del 2019, CUPRA ha venduto 10'300 auto, +76,8% rispetto allo stesso periodo del 2018. Oltre a completare il lancio di CUPRA Ateca e portare a termine un importante perfezionamento della Leon CUPRA, il marchio ha presentato una *concept car* per dimostrare la propria rotta verso l'elettrificazione. Con un propulsore ibrido ad alto rendimento e 245 CV, CUPRA Formentor incarna i principi del marchio ed è prova del fatto che CUPRA sia pronta per il futuro. Sul mercato a partire dal prossimo anno, Formentor è già in mostra in diversi eventi internazionali del marchio, tra cui il SEAT & CUPRA on Tour di Liverpool di questi giorni.

CUPRA è un brand esclusivo per persone straordinarie, ideato per affascinare e rispondere alle aspettative di Clienti e appassionati di automobili alla ricerca di unicità, raffinatezza e prestazioni. I risultati del nuovo marchio non si sono fatti attendere, con 14.400 unità vendute nel 2018 (+40% rispetto all'anno precedente) a testimoniare il successo del nuovo marchio fin dalla sua creazione. Insieme al lancio di nuovi modelli, il CUPRA manterrà vivo anche lo spirito che anima la Divisione Motorsport e Racing partecipando ai Campionati TCR. L'universo CUPRA è vivo e pronto a conquistare un nuovo gruppo di appassionati nei quasi 280 corner e punti vendita specializzati in tutto il mondo.

Ulteriori informazioni:

Karin Huber, PR-Manager
AMAG Import AG
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad
Telefono: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch