

SEAT con una crescita a due cifre delle vendite a maggio

- La Casa ha consegnato 54'400 auto nel mese di maggio, +10,5% rispetto al 2018
- Nei primi cinque mesi dell'anno, SEAT ha venduto la cifra record di 257'000 auto (+7,7%)
- Italia, Germania e Francia continuano a crescere
- Le vendite di CUPRA sono cresciute di quasi l'80% fino a maggio

Martorell/Schinznach-Bad, 17.06.2019 - SEAT ha concluso il maggio migliore della sua storia. Nell'ultimo mese, le consegne globali dell'Azienda sono cresciute del 10,5%, con 54'400 auto. Per la prima volta, SEAT ha totalizzato oltre 50'000 auto vendute nel mese di maggio, superando così il precedente record, risalente allo scorso anno con 49'200 unità.

Da gennaio a maggio, SEAT ha totalizzato il volume record di 257'000 unità vendute, +7,7% rispetto allo stesso periodo del 2018 (238'500 unità, miglior risultato di sempre fino a quel momento).

Le vendite CUPRA si attestano a una cifra altrettanto record. Nei primi cinque mesi dell'anno, il nuovo brand ha venduto 10'300* auto, +76,8% rispetto allo stesso periodo del 2018 (* risultato integrato nella cifra totale di vendite SEAT).

“Siamo soddisfatti di questa crescita a doppia cifra nel mese di maggio e puntiamo a mantenere questo trend nei prossimi mesi. Stiamo crescendo in tutti i nostri principali mercati, soprattutto in Italia, Germania e Francia, con risultati intorno al +15%. La nostra famiglia di SUV continua a segnare importanti risultati e CUPRA sta superando le nostre aspettative a livello globale, ed è sempre più rilevante in Paesi come Germania, Regno Unito e Svizzera” ha condiviso Wayne Griffiths, Vicepresidente Vendite e Marketing di SEAT e CEO di CUPRA.

Nei primi cinque mesi dell'anno, la crescita di SEAT in Italia, Francia e Germania ha duplicato la crescita media del marchio. La Germania guida le vendite della casa di Barcellona con 52'900 auto consegnate, +14,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. SEAT cresce anche in Spagna (52'500, +4%) dove è in testa alle classifiche di vendita superando nettamente i competitor, mentre nel Regno Unito cresce del 5,5% con 31'000 auto vendute. Francia (+16,5%, 14'600 auto) e Italia (12'400, + 16%) sono i due mercati europei in cui le vendite del marchio crescono in maniera più consistente.

Le vendite della casa di Barcellona crescono anche in altri mercati europei come Austria (10.100, +3,6%), Svizzera (5.700, +15,5%), Paesi Bassi (5.200, +26%), Portogallo (5.100, +11,3%), Svezia (3.700, +9,3%), Danimarca (2.800, +21,8%) e Irlanda (2.700, +8,9%). Infine, SEAT cresce anche in Messico (10.200, +5,3%).



SEAT è l'unica Casa automobilistica in Spagna in grado di progettare, sviluppare, produrre e commercializzare vetture. Integrata nel Gruppo Volkswagen, la multinazionale con sede a Martorell (Barcellona), esporta l'80% delle proprie auto ed è presente in 80 Paesi dei cinque continenti. Nel 2018, SEAT ha registrato un totale di 517.600 vetture vendute, la cifra più alta mai registrata nei 68 anni di storia della Casa automobilistica, e ha registrato un utile netto di 294 milioni di Euro e un fatturato record di quasi 10 miliardi di Euro.

Il Gruppo SEAT conta oltre 15.000 dipendenti e ha tre siti produttivi a Barcellona, El Prat de Llobregat e Martorell, dove si producono i modelli di successo Ibiza, Leon e Arona. Inoltre, l'Azienda produce la Ateca in Repubblica Ceca, la Tarraco in Germania, la Alhambra in Portogallo e la Mii in Slovacchia.

La multinazionale spagnola ha inoltre un Centro Tecnico che si configura come un knowledge hub e che accoglie 1.000 ingegneri orientati a promuovere l'innovazione del primo investitore industriale in materia di R&D della Spagna. La SEAT offre le ultime tecnologie in ambito di connettività a bordo della propria gamma ed è immersa in un processo di digitalizzazione globale dell'Azienda finalizzata a promuovere la mobilità del futuro.

Per ulteriori informazioni:

Karin Huber, PR SEAT
Telefon: +41 56 463 98 08
E-Mail: karin.huber@amag.ch
www.seat.ch



www.seatpress.ch