

Con una crescita del 17,6%

SEAT, primo semestre da record

- / **La Casa automobilistica consegna 289.900 auto a livello globale, completando il miglior semestre della propria storia**
- / **SEAT ha superato nuovamente le 50.000 unità vendute in un mese in giugno**
- / **SEAT presenterà la Tarraco a Tarragona il prossimo 18 settembre**

Martorell/Schinznach-Bad, 12.07.2018 – SEAT ha chiuso il miglior primo semestre della propria storia. Nei primi sei mesi del 2018, le consegne globali del Marchio automobilistico sono cresciute del 17,6%, raggiungendo un volume totale di 289.900 unità (246.500 nel 2017). Questa cifra rappresenta una crescita di oltre 43.000 auto rispetto al primo semestre del 2017 e supera il precedente record, risalente all'anno 2000 (278.500 unità).

A giugno, SEAT ha superato nuovamente le 50.000 unità vendute in un mese (con 51.400 unità consegnate), +13,7% rispetto allo stesso periodo del 2017 (45.200). Questa cifra rappresenta a sua volta il miglior mese di giugno della storia del Marchio, superando il risultato stabilito nel 2000 (48.900 auto).

Wayne Griffiths, Vicepresidente SEAT per Vendite e Marketing, ha affermato che **“nel primo semestre del 2018 siamo cresciuti al di sopra delle nostre aspettative iniziali. Dopo essere cresciuti di quasi il 15% nel 2017, quest'anno stiamo superando il precedente risultato grazie all'impulso della Arona. Siamo inoltre ottimisti in merito alla seconda parte dell'anno, durante la quale lanceremo CUPRA Ateca e SEAT Tarraco, che amplieranno la gamma e ci consentiranno di arrivare a un nuovo target di Clienti. Nel mentre, dovremo anche affrontare – come tutti i costruttori – i possibili effetti della nuova norma di omologazione WLTP”**.

Tra gennaio e giugno, le vendite della SEAT sono cresciute grazie agli eccellenti risultati riscontrati nei principali Paesi europei, con una crescita a doppia cifra in ciascuno di questi. La Spagna guida le vendite del Marchio con 62.200 unità consegnate (+14,9% rispetto al primo semestre del 2017); inoltre, la SEAT è in testa alla classifica per immatricolato e modelli, grazie a Leon e Ibiza. La Germania cresce ancor di più e si riconferma il secondo mercato per il Marchio, con 57.200 auto vendute (+17,7% rispetto allo stesso periodo del 2017), mentre il Regno Unito cresce di oltre il 20% (esattamente del +21,7%, con 35.900 auto vendute) e si posiziona come terzo mercato per il Brand, battendo inoltre il precedente record risalente allo scorso



anno (29.500 auto). Francia (15.800 unità, +18,7% rispetto al primo semestre 2017) e Italia completano la *top five* dei mercati del Marchio per percentuale di crescita.

Nel nostro Paese, nello specifico, dall'inizio dell'anno SEAT ha consegnato 6.042 vetture, totalizzando una crescita del 13% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

SEAT cresce anche negli altri principali Paesi europei; tra questi, spiccano Austria (11.700, +23,0%), Belgio (6.200, +43,9%), Portogallo (5.700, +18,1%) e Paesi Bassi (5.100 +27,6%). La crescita continua anche fuori dall'Europa, specialmente in Algeria, grazie all'arrivo della nuova Ibiza assemblata nello stabilimento algerino di Relizane.

Un secondo semestre ricco di novità

SEAT lancerà due nuovi modelli nel secondo semestre dell'anno. Il 18 settembre verrà svelata la SEAT Tarraco, terzo SUV del Marchio, che completa la famiglia formata da Ateca e Arona. Il nome Tarraco, etimologia latina dell'odierna città di Tarragona, è stato scelto con una votazione pubblica da oltre 140.000 dei partecipanti del concorso #SEATSeekingName. E la presentazione del nuovo modello non potrà che essere proprio a Tarragona, nella Tarraco Arena.

Alla Tarraco si aggiungono due ulteriori novità: la CUPRA Ateca, primo modello del nuovo marchio CUPRA, e la Arona TGI, primo SUV sul mercato alimentato a metano. Questa versione ecosostenibile della Arona andrà a completare, a partire dalle ultime settimane dell'anno, la gamma TGI della SEAT, che conta a oggi i modelli Mii, Ibiza e Leon.

SEAT è l'unica Casa automobilistica in Spagna in grado di progettare, sviluppare, produrre e commercializzare vetture. Integrata nel Gruppo Volkswagen, la multinazionale con sede a Martorell (Barcellona), esporta l'80% delle proprie auto ed è presente in più di 80 Paesi. La SEAT nel 2017 ha registrato un utile operativo di 281 milioni di Euro, con un totale di quasi 470.000 vetture vendute.

Il Gruppo SEAT conta circa 14.700 dipendenti e ha tre siti produttivi a Barcellona, El Prat de Llobregat e Martorell, dove si producono i modelli di successo Ibiza, Leon e Arona. Inoltre, l'Azienda produce la Ateca e la Toledo in Repubblica Ceca, la Alhambra in Portogallo e la Mii in Slovacchia.

La multinazionale spagnola ha inoltre un Centro Tecnico che si configura come un knowledge hub e che accoglie 1.000 ingegneri orientati a promuovere l'innovazione del primo investitore industriale in materia di R&D della Spagna. La SEAT offre le ultime tecnologie in ambito di connettività a bordo della propria gamma ed è immersa in un processo di digitalizzazione globale dell'Azienda finalizzata a promuovere la mobilità del futuro.

Ulteriori informazioni:

Karin Huber, PR SEAT

Telefono: +41 56 463 98 08

E-mail: karin.huber@amag.ch

www.seatpress.ch

AMAG Import AG, Aarauerstrasse 20, 5116 Schinznach-Bad

Telefono: +41 56 463 98 08, Fax: +41 56 463 95 35, Email: seat.pr@amag.ch, www.seat.ch