

Crescita globale del 18,5% da gennaio

## SEAT completa il miglior mese di maggio della sua storia

- / **Le vendite della Casa automobilistica crescono del 15,5%, sfiorando le 50.000 auto**
- / **Tra gennaio e maggio, SEAT ha venduto 238.500 vetture**
- / **Italia, Germania, Spagna e Regno Unito, i mercati che crescono di più**
- / **Questa settimana, la Casa automobilistica incontrerà a Berlino la propria rete mondiale di concessionari**

**Schinzach-Bad, 13.06.2018** – A maggio, SEAT ha stabilito un nuovo record di vendite. Le consegne globali del Marchio sono cresciute del 15,5% nell'ultimo mese, raggiungendo la quota di 49.200 auto (42.600 nel 2017). Questa cifra supera il precedente record di 48.400 unità, risalente all'anno 2000.

Anche le vendite totali dei primi cinque mesi dell'anno hanno registrato un volume record: con 238.500 unità vendute in tutto il mondo (+18,5% rispetto alle 201.300 dello stesso periodo del 2017), SEAT ha segnato il risultato più alto della sua storia, superando anche in questo caso il precedente record del 2000, pari a 229.600 auto.

La forte tendenza al rialzo che SEAT sta dimostrando quest'anno è dovuta alla crescita delle vendite nei suoi principali mercati, a cominciare dalla Spagna, con 50.400 auto vendute da gennaio a maggio (+14,3% rispetto al 2017). SEAT guida i risultati di vendita del Paese con ampio margine rispetto ai competitor e Leon e Ibiza si confermano i due modelli più venduti. In Germania la crescita è ancora maggiore (+19,3%), con 46.100 unità vendute, mentre nel Regno Unito le vendite crescono del 19,5%, con 29.400 auto. Anche in Francia (12.500 unità vendute, +14,8% rispetto al 2017) e Italia (10.700: 22,5 %) le vendite crescono notevolmente. Alla fine di maggio SEAT ha raggiunto 4.966 (+16 %) consegne ai clienti in Svizzera in rispetto all'anno precedente.

Wayne Griffiths, Vicepresidente Vendite e Marketing SEAT, afferma che **“i risultati di maggio ci posizionano ancora una volta tra le marche che più crescono in Europa. Nei principali mercati europei, le vendite crescono almeno del 14%, per arrivare addirittura a una crescita di oltre il 20% in Italia. Continuiamo a crescere al di sopra delle previsioni, soprattutto per effetto della Arona, che è andata a sommarsi al successo di Ibiza, Leon e Ateca. La seconda parte dell'anno sarà sfidante a causa della nuova normativa per le omologazioni, il**



**cosiddetto WLTP, ma ci impegneremo a mantenere questa percentuale di crescita nei prossimi mesi dell'anno".**

### **SEAT presenta la strategia futura alla sua rete mondiale di concessionari**

Il 12-14 giugno, SEAT accoglierà a Berlino 2.400 importatori e investitori parte della rete globale di distribuzione. In questa occasione, verrà presentata la strategia del marchio e i piani per il futuro, a partire dal lancio di Tarraco (SUV a sette posti) e CUPRA Ateca nell'ultimo trimestre dell'anno.

#### **Ulteriori informazioni:**

Karin Huber, PR SEAT

Telefono: +41 56 463 98 08

E-mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)

[www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)

**SEAT** è l'unica Casa automobilistica in Spagna in grado di progettare, sviluppare, produrre e commercializzare vetture. Integrata nel Gruppo Volkswagen, la multinazionale con sede a Martorell (Barcellona), esporta l'80% delle proprie auto ed è presente in più di 80 Paesi. La SEAT nel 2017 ha registrato un utile operativo di 281 milioni di Euro, con un totale di quasi 470.000 vetture vendute.

Il Gruppo SEAT conta circa 14.700 dipendenti e ha tre siti produttivi a Barcellona, El Prat de Llobregat e Martorell, dove si producono i modelli di successo Ibiza, Leon e Arona. Inoltre, l'Azienda produce la Ateca e la Toledo in Repubblica Ceca, la Alhambra in Portogallo e la Mii in Slovacchia.

La multinazionale spagnola ha inoltre un Centro Tecnico che si configura come un knowledge hub e che accoglie 1.000 ingegneri orientati a promuovere l'innovazione del primo investitore industriale in materia di R&D della Spagna. La SEAT offre le ultime tecnologie in ambito di connettività a bordo della propria gamma ed è immersa in un processo di digitalizzazione globale dell'Azienda finalizzata a promuovere la mobilità del futuro.