



Scommessa all'insegna dello sport

SEAT, nuovo sponsor della Nazionale Spagnola di Calcio

- / **Il brand si lega alla Nazionale fino a marzo 2021 e sarà auto ufficiale**
- / **In virtù della sponsorizzazione, il Marchio sarà presente ai Mondiali di Russia 2018 e agli Europei 2020**
- / **SEAT, unico Costruttore del Paese, si avvicina ai tifosi di calcio e accresce la propria visibilità internazionale con quest'accordo**

Schznach-Bad, 28.05.2018 – SEAT diventa nuovo socio patrocinatore della Nazionale Spagnola di Calcio. L'accordo tra la Casa automobilistica e la Real Federación Española de Fútbol (RFEF) posiziona SEAT come principale socio patrocinatore fino a marzo 2021, rendendola auto ufficiale della Nazionale e uno degli sponsor in occasione dei Mondiali di Russia al via il prossimo 14 giugno, e degli Europei 2020, che si disputeranno in 11 Paesi. SEAT, che proprio ieri ha celebrato il 68° anniversario dalla sua fondazione, attraverso questa sponsorizzazione si pone l'obiettivo di avvicinarsi ai tifosi, aumentando la propria visibilità a livello nazionale e internazionale.

Luca de Meo, Presidente SEAT, ha affermato che **“con la sponsorizzazione della Nazionale Spagnola di Calcio, SEAT si unisce a un team vincente in un momento di grandi successi anche per la nostra Azienda”**. Inoltre, **“questo accordo vuole rendere SEAT sempre più la marca degli spagnoli, unendoci tutti grazie alla passione comune per il calcio, lo sport più famoso e la miglior piattaforma per far risaltare lo spirito del Marchio e continuare a crescere in Spagna, in Europa e in tutto il resto del mondo”** ha aggiunto il Presidente.

Anche Marcelino Maté, Presidente del Comitato che gestisce la RFEF, si è mostrato soddisfatto **“per la sincera e leale collaborazione instaurata con SEAT, un Marchio di riferimento nel panorama europeo con cui camminare per mano in questi prossimi anni. La Real Federación Española de Fútbol è pienamente cosciente del significato di questo accordo e dei benefici che ne deriveranno”**. Maté ha aggiunto che **“il vincolo tra la Nazionale e SEAT sarà solido, intenso e a beneficio di entrambe le parti. I vertici del calcio spagnolo, la Nazionale e SEAT, Azienda di riferimento nel suo settore, hanno da oggi un obiettivo comune: il Mondiale 2018”**.

SEAT debutterà nel ruolo di socio patrocinatore della Nazionale Spagnola di Calcio il prossimo 3 giugno durante l'amichevole contro la Svizzera, che si giocherà a Villareal. A partire da allora e fino a marzo 2021, la Casa presenzierà ad almeno 15 partite



giocate in Spagna. L'accordo include inoltre azioni promozionali con protagonisti i giocatori della Nazionale Spagnola, tra le altre cose.

Impegno a favore dello sport

Questo nuovo accordo di sponsorizzazione rientra nell'impegno del marchio a favore della promozione dei valori legati allo sport, come la Copa del Rey di calcio. In questo senso, il Direttore di SEAT Spagna, Mikel Palomera, ha aggiunto che **"il calcio, e lo sport in generale, costituiscono un focus di attenzione per SEAT. Valori primordiali nel mondo dello sport come l'impegno, la volontà di eccellere, il lavoro di squadra e la perseveranza, si fondono perfettamente con quelli dell'Azienda. Patrocinando la Nazionale Spagnola di Calcio, vogliamo avvicinarci ancor più alle persone, mostrando tutto il nostro orgoglio nei confronti di questo Paese"**. Proprio per questo, SEAT lavora incessantemente alla ricerca di nuovi accordi di collaborazione e patrocinio, specialmente in ambito sportivo.

SEAT è l'unica Casa automobilistica in Spagna in grado di progettare, sviluppare, produrre e commercializzare vetture. Integrata nel Gruppo Volkswagen, la multinazionale con sede a Martorell (Barcellona), esporta l'80% delle proprie auto ed è presente in più di 80 Paesi. La SEAT nel 2017 ha registrato un utile operativo di 281 milioni di Euro, con un totale di quasi 470.000 vetture vendute.

Il Gruppo SEAT conta circa 14.700 dipendenti e ha tre siti produttivi a Barcellona, El Prat de Llobregat e Martorell, dove si producono i modelli di successo Ibiza, Leon e Arona. Inoltre, l'Azienda produce la Ateca e la Toledo in Repubblica Ceca, la Alhambra in Portogallo e la Mii in Slovacchia.

La multinazionale spagnola ha inoltre un Centro Tecnico che si configura come un knowledge hub e che accoglie 1.000 ingegneri orientati a promuovere l'innovazione del primo investitore industriale in materia di R&D della Spagna. La SEAT offre le ultime tecnologie in ambito di connettività a bordo della propria gamma ed è immersa in un processo di digitalizzazione globale dell'Azienda finalizzata a promuovere la mobilità del futuro.

Ulteriori informazioni:

Karin Huber, PR SEAT
Telefono: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.seatpress.ch