

Il SUV SEAT ha ufficialmente un nome

### **I fan SEAT hanno scelto il nome Tarraco per il nuovo SUV del Marchio**

- / **Oltre 146.000 partecipanti all'elezione del nome vincitore**
- / **Tarraco, l'opzione preferita con oltre il 35% dei voti**
- / **Per la prima volta, SEAT sceglie il nome di un modello con una votazione pubblica**
- / **Il nuovo SUV della gamma verrà lanciato alla fine di quest'anno**

**Martorell/Schinznach-Bad, 20.2.2018** – SEAT Tarraco, questo è il nome del terzo SUV del Marchio. I 146.124 fan SEAT di 134 Paesi che hanno partecipato all'ultima fase del #SEATseekingName hanno deciso che sarà Tarraco il nome del nuovo SUV del Marchio. Con 51.903 voti (35,52%), Tarraco si è posizionato in testa alla classifica, davanti ad Ávila, votato da 41.993 partecipanti (28,74%), Aranda, in terza posizione con 39.321 voti (26,91%) e Alboran, che ha raccolto 12.907 consensi (8,83%). I risultati delle votazioni sono certificati da EY.

Il nome Tarraco, come le altre tre proposte finaliste, è allineato ai valori di SEAT e rappresenta appieno la personalità del nuovo modello. La città, ora conosciuta come Tarragona, è stato il più antico insediamento romano della penisola iberica e fu la capitale dell'Hispania durante l'Impero Romano. Tarragona, oggi, è una città mediterranea in cui si respira cultura, spirito giovane, storia e architettura, valori con cui SEAT identifica e che trasmette attraverso le proprie vetture.

Tarraco è il primo nome di un modello SEAT scelto dal pubblico e il quattordicesimo luogo spagnolo associato a un'auto del marchio. Il primo modello SEAT che deve il proprio nome alla toponimia spagnola, la Ronda, risale all'anno 1982. Da allora, ne sono nati altri 12: Ibiza, Malaga, Marbella, Toledo, Inca, Alhambra, Cordoba, Arosa, Leon, Altea e le due più recenti, Ateca e Arona.

### **#SEATseekingName, un'iniziativa di successo**

L'iniziativa #SEATseekingName ha superato tutte le aspettative. La Casa automobilistica ci ha tenuto a ringraziare pubblicamente tutti coloro che hanno partecipato, in particolar modo le città di Avila, Aranda e Alboran per la loro attivazione e mobilitazione. Nella prima fase le proposte dei fan SEAT (provenienti da 106 Paesi diversi) sono state 133.332, per un totale di 10.130 differenti nomi di luoghi spagnoli, come da linee guida definite dal Marchio.

Nella fase successiva di questo rigoroso processo di selezione, ciascuna proposta è stata vagliata seguendo criteri linguistici e giuridici, mentre gli esperti coinvolti hanno verificato che i nomi si abbinassero ai valori della Casa e fossero in grado di trasmettere l'essenza del nuovo modello. Inoltre, il Marchio ha organizzato focus



group nei suoi principali Mercati e ulteriori prove e analisi di mercato nei Paesi dove SEAT vende le proprie vetture, fino a chiudere il cerchio con i quattro nomi finalisti.

Alboran, Aranda, Avila e Tarraco sono stati i toponimi scelti. A quel punto, è stato dato nuovamente il via alla votazione affinché tutti i fan del Marchio potessero esprimere la loro preferenza, e il nome Tarraco è risultato vincitore.

### **SEAT Tarraco, la sorella maggiore della famiglia**

Con l'arrivo della SEAT Tarraco, la Casa automobilistica conclude la più grande offensiva di prodotto di sempre e completa la propria famiglia di SUV, di cui fanno parte già la Ateca e la Arona, con un modello di grandi dimensioni, disponibile fino a 7 posti. L'offensiva di prodotto è iniziata nel 2016 con il lancio della Ateca e proseguita nel 2017 con l'aggiornamento della Leon, l'arrivo della quinta generazione della Ibiza e, infine, il nuovo crossover Arona. Il lancio della SEAT Tarraco è atteso per la fine di quest'anno.

SEAT è l'unica Casa automobilistica in Spagna in grado di progettare, sviluppare, produrre e commercializzare vetture. Integrata nel Gruppo Volkswagen, la multinazionale con sede a Martorell (Barcellona), esporta l'80% delle proprie auto ed è presente in più di 80 Paesi grazie a una rete di 1.700 Concessionari. La SEAT nel 2017 ha registrato un totale di quasi 470.000 vetture vendute in tutto il mondo.

La SEAT conta circa 14.700 dipendenti e ha tre siti produttivi a Barcellona, El Prat de Llobregat e Martorell, dove si producono i modelli di successo Ibiza, Leon e Arona. Inoltre, l'Azienda produce la Ateca e la Toledo in Repubblica Ceca, la Alhambra in Portogallo e la Mii in Slovacchia.

La multinazionale spagnola ha inoltre un Centro Tecnico che si configura come un knowledge hub e che accoglie 1.000 ingegneri orientati a promuovere l'innovazione del primo investitore industriale in materia di R&D della Spagna. La SEAT offre le ultime tecnologie in ambito di connettività a bordo della propria gamma ed è immersa in un processo di digitalizzazione globale dell'Azienda finalizzata a promuovere la mobilità del futuro.

In Italia la SEAT è parte di VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.p.A., Consociata del Gruppo Volkswagen e distributore anche degli autoveicoli Volkswagen, Audi, ŠKODA e Volkswagen Veicoli Commerciali.

#### **Per ulteriori informazioni:**

Karin Huber, PR SEAT

Telefono : +41 56 463 98 08 / E-mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)

[www.seat.ch](http://www.seat.ch) / [www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)