

Il migliore inizio anno di sempre

Record vendite SEAT a gennaio

- / **38.900 auto vendute a gennaio, il 20,4% in più rispetto allo stesso mese del 2017**
- / **Spagna, Germania e Francia crescono a doppia cifra, la nuova Arona spinge i risultati**
- / **La SEAT sbarca in Nuova Zelanda ed è ora presente nei cinque continenti**

Martorell/Schinzach-Bad, 19.02.2018 – Le vendite globali della SEAT hanno registrato un ottimo inizio di anno, segnando un risultato record. Nel primo mese dell'anno, la Casa automobilistica ha consegnato 38.900 vetture, il 20,4% in più rispetto al 2017 (32.300 unità), e ottiene così il miglior gennaio di sempre in termini di vendite. L'arrivo della Arona nei concessionari a fine 2017 ha significativamente spinto i risultati vendite della SEAT. Solo nel mese di gennaio, la Marca ha consegnato infatti 4.600 unità del nuovo crossover, che è ancora in fase di lancio commerciale. Con questi numeri, la SEAT inizia il sesto anno consecutivo in crescita, dopo aver chiuso il 2017 con una crescita del 14,6% e una crescita cumulativa del 45,9% tra il 2012 e il 2017.

“Abbiamo iniziato il 2018 con un risultato eccellente, il volume di vendita più alto della nostra storia, e proseguiamo con lo stesso trend positivo del 2017. La Ateca ha contribuito a una crescita solida l'anno scorso e la Arona guiderà la crescita delle vendite nel 2018. Questi due modelli, insieme alla Ibiza e alla bestseller Leon, sono i pilastri del Marchio” ha dichiarato Wayne Griffiths, Vicepresidente Vendite e Marketing SEAT. **“Oltre alla crescita nei nostri mercati, a gennaio abbiamo fatto progressi nella strategia d'internazionalizzazione del Marchio: abbiamo cominciato a vendere la nuova Ibiza in Algeria e abbiamo aperto il primo salone SEAT in Nuova Zelanda”**, ha proseguito poi Griffiths.

Con 8.000 unità vendute (+ 20,3%), la Spagna guida le consegne SEAT, seguita dalla Germania (6.500, + 12,0%) e dal Regno Unito (4.200; + 9,9%), mantenendo così anche a gennaio il forte aumento delle vendite registrato a fine 2017. Altri Paesi che hanno registrato una crescita significativa sono la Francia (2.000, + 15,1%) e l'Austria (1.900, + 7,4%), dove SEAT si è classificata per la prima volta come uno dei Marchi più venduti.

Anche la Svizzera ha contribuito alla crescita delle vendite, segnando un +5,7 % grazie alle 961 unità immatricolate in gennaio. (fonte Mofis al 31.01.2018).



A gennaio, la SEAT ha inoltre intensificato la propria strategia di internazionalizzazione consegnando 2.200 auto in Algeria, Paese dove il marchio ha cominciato ad assemblare e vendere la quinta generazione della Ibiza. L'Algeria si attesta come il quarto mercato del marchio, registrando il maggior volume di vendite di questo inizio anno. La SEAT è sbarcata poi in Nuova Zelanda, a Auckland, dove ha aperto il primo concessionario; questo importante passo rende la Casa automobilistica presente in tutti e cinque i continenti.

L'offensiva internazionale del Marchio sta progredendo di pari passo con l'ampliamento della gamma modelli. Dopo il lancio di Ateca, Leon, Ibiza e Arona negli ultimi due anni, la SEAT continuerà nel 2018 con l'introduzione del nuovo SUV sette posti. Un altro nuovo modello previsto quest'anno è la versione TGI della Arona, che si aggiunge a Mii, Ibiza e Leon, completando così l'attuale offerta a metano del Marchio.

Per ulteriori informazioni:

Karin Huber, PR SEAT

Telefono : +41 56 463 98 08 / E-mail: karin.huber@amag.ch

www.seat.ch / www.seatpress.ch