



+13,7% nel primo semestre dell'anno

Vendite SEAT, miglior risultato dal 2001

- / **Le consegne globali della Casa automobilistica salgono a quota 246.500 auto**
- / **Spagna, Germania, Regno Unito, Francia e Italia i pilastri del successo**
- / **La quinta generazione della Ibiza è arrivata in concessionaria**

Schinzach-Bad, 17.07.2017 – La SEAT ha concluso il primo semestre del 2017 segnando il miglior risultato commerciale dal 2001. Le vendite globali del Marchio hanno registrato infatti una crescita del 13,7% rispetto allo stesso periodo del 2016, con un totale di 246.500 auto consegnate, quasi 30.000 in più rispetto alle 216.800 dell'anno precedente. A giugno, la SEAT ha venduto un totale di 45.200 unità, il 12,6% in più rispetto alle 40.100 del 2016.

Wayne Griffiths, Vicepresidente SEAT per Vendite e Marketing, afferma: **“Abbiamo concluso la prima metà del 2017 con il nostro miglior risultato degli ultimi 16 anni. Continuiamo a progredire a doppia cifra e siamo a tutti gli effetti tra i Marchi a più rapida crescita in Europa. Una crescita basata su risultati solidi nei principali Mercati, dove stiamo iniziando a raccogliere i frutti della più grande offensiva di prodotto mai intrapresa dal nostro Marchio, iniziata nel 2016 con Ateca e proseguita all'inizio dell'anno con la nuova Leon. E siamo sicuri che la nuova Ibiza e la Arona ci consentiranno di proseguire questo positivo sviluppo”**.

L'incremento delle vendite SEAT nella prima metà dell'anno è da attribuire agli eccellenti risultati ottenuti nei principali Mercati europei, in ognuno dei quali il Marchio ha segnato una crescita a doppia cifra. La Spagna si attesta come il primo Mercato, con 54.100 auto vendute (+21,2% rispetto allo stesso periodo del 2016), seguita dalla Germania (48.600 consegne, +10,2%), dal Regno Unito (29.500 unità, +20,5%), dalla Francia (13.300 unità, +18,2%) e l'Italia.

Restando in Europa occidentale, hanno contribuito positivamente ai risultati del Marchio anche l'Austria, con una crescita del 23,1% (con un totale di 9.500 auto consegnate) e la Svizzera, con un importante +36,4% (con 6.213 unità). Fuori dall'Europa, il Messico si attesta come il quinto mercato per il Marchio (12.900 consegnate, +6,4%), la Turchia il sesto (11.300 unità, +0,5%).

La SEAT ha iniziato il 2017 con la versione rinnovata della Leon, il modello più venduto del Marchio, visibile su strada da gennaio. Inoltre, e sempre nel contesto della più grande offensiva di prodotto mai intrapresa dal Marchio, nella prima metà dell'anno è stata presentata la quinta generazione della Ibiza, ora nel vivo della fase di lancio. La Ateca ha debuttato nell'allestimento sportivo FR, e lo scorso 26 giugno è stata la volta della Arona, crossover compatto che arriverà in concessionaria nell'ultimo trimestre dell'anno. Nel 2018, la gamma di SUV de Marchio verrà completata da un terzo modello, disponibile a cinque o sette posti, che si posizionerà nel segmento superiore a quello della Ateca.



SEAT è l'unica Casa automobilistica in Spagna in grado di progettare, sviluppare, produrre e commercializzare vetture. Integrata nel Gruppo Volkswagen, la multinazionale con sede a Martorell (Barcellona), esporta l'81% delle proprie auto ed è presente in più di 80 Paesi grazie a una rete di 1.700 Concessionari. La SEAT nel 2016 ha registrato un utile operativo di 143 milioni di Euro, il miglior risultato della storia del Brand, e un totale di quasi 410.000 vetture vendute in tutto il mondo.

La SEAT conta più di 14.500 dipendenti e ha tre siti produttivi a Barcellona, El Prat de Llobregat e Martorell, dove si producono i modelli di successo Ibiza e Leon. Inoltre, l'Azienda produce la Ateca e la Toledo in Repubblica Ceca, la Alhambra in Portogallo e la Mii in Slovacchia.

La multinazionale spagnola ha inoltre un Centro Tecnico che si configura come un knowledge hub e che accoglie 1.000 ingegneri orientati a promuovere l'innovazione del primo investitore industriale in materia di R&D della Spagna. La SEAT offre le ultime tecnologie in ambito di connettività a bordo della propria gamma ed è immersa in un processo di digitalizzazione globale dell'Azienda finalizzata a promuovere la mobilità del futuro.

Per ulteriori informazioni:

Karin Huber, PR SEAT

Telefono: +41 56 463 98 08 / E-mail: karin.huber@amag.ch

www.seat.ch / www.seatpress.ch