

SEAT Svizzera

SEAT con performance consolidate nel 2016 ed ottime prospettive per il 2017

- **10.136 nuove immatricolazioni – un successo consolidato con ulteriori potenzialità**
- **Quota di mercato del 3,2 percento**
- **Lancio di grande successo della SEAT Ateca**
- **La più grande offensiva di prodotto nella storia dell'azienda continua nel 2017**

Schinznach-Bad, 17 gennaio 2017 – SEAT è riuscita anche l'anno scorso a superare il traguardo delle 10.000 vetture vendute e ha raggiunto un rispettabile successo con 10.136 nuove immatricolazioni (nel 2015: 10.451). Questi numeri sono leggermente inferiori rispetto a quelli dell'anno precedente, ma SEAT ha potuto mantenere la quota di mercato del 3,2% e dimostrare che si è ben affermata nel mercato svizzero.

Peter Schmid, responsabile del brand SEAT in Svizzera, si è pronunciato in modo del tutto positivo rispetto all'anno scorso: «Con la SEAT Ateca nel 2016 abbiamo potuto inserire per la prima volta un SUV nella nostra gamma prodotto. Il suo design attraente, abbinato alle dimensioni ideali ed alla tecnologia all'avanguardia, ha reso l'Ateca il numero 1 nella shopping-list di molti svizzeri. Altrettanto apprezzata è e rimane la SEAT Alhambra che, grazie alla sua nuova motorizzazione con 4Drive, insieme al cambio DSG, continua ad essere la prima scelta nel suo segmento.» Questi successi presentano però anche degli svantaggi: «Vista la grande richiesta dell'Ateca e dell'Alhambra, la produzione ha subito delle strettoie ed i clienti devono avere un po' di pazienza. Per questo motivo iniziamo il 2017 con un solido portfolio clienti. Per SEAT non esiste nessuna "lacuna" nel gennaio 2017.» dichiara Schmid.

Le SEAT Alhambra e Ibiza continuano a presentare valori sicuri – ottima partenza per la nuova Ateca

Con 3.484 unità vendute (nel 2016: 3.543), la SEAT Alhambra è riuscita a difendere con successo il suo primo posto nel segmento B-MPV anche nel 2016. La SEAT Ibiza è stata in grado di crescere dell'11,7% con 1.933 unità vendute (nel 2016: 1.731) prima del suo rilancio nel 2017. Partenza brillante per la nuova SEAT Ateca: dal suo lancio nell'estate, 901 Ateca hanno trovato un proprietario. In totale sono stati stipulati più di 1.900 contratti di acquisto e quindi 1.000 svizzeri non vedono l'ora di ricevere nei prossimi mesi il loro nuovo SUV.

SEAT ha incrementato le vendite nel 2016 in tutto il mondo

Lo scorso anno SEAT ha consegnato 410.200 vetture (nel 2016: 400.000) (+2,6%) conseguendo il miglior risultato dal 2007. Negli ultimi 4 anni SEAT è riuscita a incrementare le vendite del 27,8% che corrisponde ad un aumento di 89.200 vetture dal 2012 (321.000). La nuova Ateca ha accresciuto le vendite SEAT con 24.200 unità. Il 2016 è stato anche l'anno dell'Alhambra. Con 30.700 unità, le vendite sono aumentate del 13,6%. 165.000 Leon hanno trovato un nuovo proprietario nel 2016 (+3%), il che rappresenta il miglior risultato di



vendita dal 1999. Anche l'Ibiza, alla fine della quarta generazione, ha conseguito un successo record nel 2016 con 152.000 unità vendute (-0,9%).

La maggior offensiva di prodotto nella storia dell'azienda

Attualmente SEAT sta portando avanti la più grande offensiva di prodotto nella storia dell'azienda. Nell'insieme in 18 mesi sono stati introdotti sul mercato quattro modelli. Nel 2017 seguiranno, oltre alla SEAT Ateca già disponibile, la nuova SEAT Leon in gennaio, la quinta generazione della SEAT Ibiza e la nuova SEAT Arona Crossover. Ci sono quindi tutti i presupposti che SEAT registrerà anche nel 2017 ulteriori successi.

SEAT è l'unica società in Spagna in grado di progettare, sviluppare, produrre e commercializzare automobili. Integrata nel Gruppo Volkswagen, la multinazionale con sede a Martorell (Barcellona) esporta più dell'80% delle sue vetture in oltre 75 paesi. Nel 2016 SEAT ha conseguito con le vendite di 410.200 unità in tutto il mondo i migliori risultati in termini di consegne dal 2007.

SEAT Group conta più di 14.000 dipendenti nei tre siti produttivi a Barcellona, El Prat de Llobregat e Martorell, dove si producono i modelli di successo Ibiza e Leon. In Portogallo si produce la SEAT Alhambra, nella Repubblica Slovacca la SEAT Mii e nella Repubblica Ceca l'Ateca e la Toledo.

L'azienda dispone di un Centro Tecnico che si configura come un "knowledge hub" e che accoglie 1000 ingegneri orientati a promuovere l'innovazione del primo investitore industriale in materia di R&S della Spagna. SEAT offre per tutta la gamma prodotto le tecnologie più innovative in termini di collegamento in rete della vettura e sta digitalizzando completamente l'azienda per accelerare la mobilità del futuro.

Ulteriori informazioni:

Karin Huber, PR SEAT
Telefono: +41 56 463 98 08 / e-mail: karin.huber@amag.ch
www.seat.ch / www.seatpress.ch