

Luca de Meo, nuovo Presidente del Comitato Esecutivo di SEAT, S.A.

- de Meo sostituisce Jürgen Stackmann, che passa alla marca Volkswagen con l'incarico di Vicepresidente Vendite, Marketing e After Sales
- Entrambi ricopriranno le rispettive posizioni a partire dal 1° novembre 2015

Martorell, 25.09.2015 - Luca de Meo (Milano, 1967), attualmente Membro del Consiglio di Amministrazione della AUDI AG per le Vendite e il Marketing è stato nominato nuovo Presidente del Comitato Esecutivo della SEAT, S.A. de Meo sostituirà Jürgen Stackmann (1961), che passerà alla marca Volkswagen in qualità di Vicepresidente Vendite, Marketing e After Sales riportando a Herbert Diess, Presidente del Consiglio di Amministrazione della marca Volkswagen. Entrambi ricopriranno le rispettive posizioni a partire dal 1° novembre 2015.

Luca de Meo, laureato in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi di Milano, ha oltre 20 anni di esperienza nell'industria automobilistica. Ha iniziato la sua carriera professionale in Renault, per poi passare a Toyota Europe e successivamente al Gruppo Fiat, dove ha svolto ruoli dirigenziali per i marchi Lancia, Fiat e Alfa Romeo. Nel 2009, de Meo è entrato a far parte del Gruppo Volkswagen in qualità di Responsabile Marketing della marca Volkswagen prima e del Gruppo Volkswagen poi. Dal 2012, è membro del Board di AUDI AG con responsabilità per Vendite e Marketing. È inoltre membro dei Consigli di Amministrazione di Automobili Lamborghini S.p.A. e di Ducati Motor Holding S.p.A., nonché Presidente del Consiglio di Amministrazione di Volkswagen Group Italia S.p.A..

Jürgen Stackmann è a capo della SEAT da maggio 2013. Ha guidato con successo il riposizionamento del marchio SEAT in Europa, portandolo a raggiungere ottimi risultati. **“Voglio esprimere l'orgoglio per il lavoro svolto da Jürgen Stackmann a capo del marchio SEAT. In questi ultimi due anni e mezzo, l'Azienda ha ottenuto una straordinaria crescita delle vendite pari al 22% in una situazione di mercato difficile, trend che si mantengono positivo con una crescita del 7% nel 2015. La Leon continua a essere il modello più venduto, contribuendo in maniera importante al miglioramento dei risultati operativi della SEAT; il Marchio è sulla strada giusta per raggiungere una crescita sostenibile”**, ha dichiarato Francisco Javier García Sanz, Presidente del Consiglio di Amministrazione di SEAT S.A. e Membro del Consiglio di Amministrazione del Gruppo Volkswagen.



Oltre ai risultati positivi delle vendite, Jürgen Stackmann e il suo Team hanno sviluppato per una chiara road map per i prossimi anni. García Sanz: **“Questa nuova nomina non comporterà alcun cambio o inversione di rotta nella strategia del marchio SEAT. Siamo convinti che il piano messo in atto permetterà di raggiungere una crescita sostenibile per SEAT in futuro. A conferma della fiducia del Gruppo Volkswagen è arrivato recentemente anche l’annuncio di un investimento di 3,3 miliardi di Euro per la Ricerca e lo Sviluppo e il rinnovo di strutture e attrezzature”**.

García Sanz ha scelto personalmente Luca de Meo per sostituire Jürgen Stackmann come Presidente della SEAT. **“Sono pienamente fiducioso che Luca de Meo implementerà con successo e continuerà a sviluppare i progetti già avviati per ottenere la svolta del Marchio in un prossimo futuro”**, ha affermato García Sanz.

La SEAT è l’unica Casa automobilistica in Spagna in grado di progettare, sviluppare, produrre e commercializzare vetture. Integrata nel Gruppo Volkswagen, la multinazionale con sede a Martorell (Barcellona), esporta più dell’80% della produzione in 75 Paesi nel mondo. La SEAT nel 2014 ha fatturato un totale di quasi 7,5 miliardi di euro, il risultato migliore di sempre, con un totale di 390.500 vetture vendute in tutto il mondo.

La SEAT conta più di 14.000 dipendenti e ha tre siti produttivi: Zona Franca, El Prat de Llobregat e Martorell (Barcellona), dove si producono i modelli di successo Ibiza e Leon. Presso lo stabilimento del Gruppo Volkswagen in Portogallo viene prodotta la monovolume Alhambra. La SEAT Mii viene prodotta nell’impianto sito in Slovacchia, mentre la Toledo nello stabilimento presente in Repubblica Ceca.

La multinazionale spagnola ha inoltre un Centro Tecnico, che proprio quest’anno celebra il suo 40° anniversario, che si configura come un knowledge hub e che accoglie circa 1.000 ingegneri orientati a promuovere l’innovazione del primo investitore industriale in materia di R&D della Spagna. Nell’ambito del proprio impegno a tutela dell’ambiente, la SEAT svolge la propria attività in linea con i criteri di sostenibilità, riduzione del CO2, efficienza energetica, riciclo e riutilizzo delle risorse. In Italia la SEAT è parte di VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.p.A., Consociata del Gruppo Volkswagen e distributore anche degli autoveicoli Volkswagen, Audi, ŠKODA e Volkswagen Veicoli Commerciali.

Ulteriori informazioni:

Karin Huber, PR SEAT
Telefono: +41 56 463 98 08 / e-mail: karin.huber@amag.ch
www.seat.ch / www.seatpress.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG, Aarauerstrasse 20, 5116 Schinznach-Bad
Telefon: +41 56 463 98 08, Fax: +41 56 463 95 35, Email: seat.pr@amag.ch, www.seat.ch