



AMAG Automobil- und Motoren AG
SEAT Communication
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad

Téléphone 056-463 98 08
Télécopie 056-463 95 35
E-mail seat.pr@amag.ch / martina.bumbacher@amag.ch
Internet www.clubseat.ch / www.seat.ch / www.amag.ch



Une marque du groupe Volkswagen

Medien-Information
Information aux médias
Informazione ai media

SEAT Communication / Septembre 2011

A partir du 6 septembre 2011 sur Sat.1 Schweiz SEAT est sponsor principal de l'émission « Ich suche Dich »

- **Le nouveau Datingshow sera diffusé sur Sat.1 Schweiz à partir du 6 septembre 2011**
- **Créé par Björn Hering, producteur TV et animateur**
- **Une émission chargée en émotions et en lifestyle, qui correspond parfaitement aux valeurs de la marque SEAT**

Le nouveau Datingshow, qui fêtera sa Première le 6 septembre 2011 sur Sat.1 Schweiz, veut changer la vie des candidats: il offre à des célibataires une plateforme unique et exclusive afin de se présenter à d'autres Singles. Dans cette émission, 8 candidats cherchent l'amour de leur vie. « Il s'agit de sentiments authentiques, du vrai grand amour et de la recherche de l'âme sœur », a précisé Björn Hering, son producteur.

L'émission « Ich suche Dich » (Je te cherche) suit les différentes phases de la rencontre, du premier rendez-vous jusqu'à la première semaine partagée, voire à la présentation aux futures belles-familles.

De tels formats télévisés comme « Paysan cherche femme désespérément » ou « L'Amour est dans le pré » ont déjà prouvé que l'audimat est très friand de la recherche du partenaire idéal. L'émission « Ich suche Dich » accompagne les célibataires dans cette quête; c'est un feuilleton documentaire où tout tourne autour du plus beau sentiment au monde.

La nouvelle émission dédiée aux célibataires prend la suite du show « Super single », qui était animé par Sheril Leemann sur Sat.1 Schweiz. Contrairement à la production précédente, l'accent est désormais mis sur l'authenticité et la recherche par des célibataires de l'âme sœur.

Une coopération intense

La société SEAT Suisse a été associée dès la première heure à la création et au développement du nouveau format TV. Andreas Huwyler, responsable marketing de la marque SEAT, a déclaré au sujet de ce nouvel engagement de sponsoring: « Grâce à une étroite collaboration avec Björn Hering et son équipe, de toutes nouvelles possibilités se sont offertes à nous dans le cadre de ce projet TV: outre les habituels product placements, nous avons pu utiliser et intégrer aussi nos propres plateformes de sponsoring dans les domaines du sport et de la musique ».

De plus amples informations sur l'émissions sont disponibles sur les sites www.ichsuchedich.tv ou www.clubseat.ch.

Sat.1 diffusera ces 30 minutes de divertissement tous les mardis soirs à 22h15, à partir du 6 septembre, avec trois rediffusions: les mercredis à 17h00, les vendredis à 19h30 et les mardis à 19h00.

SEAT Suisse et l'univers du sponsoring

Afin que le message de SEAT passe efficacement à travers toutes les générations, la marque affiche, en termes de sponsoring, beaucoup de joie de vivre et d'émotions. Avec une communication et un positionnement systématique dans le beach-volley, le football (UEFA Europa League) et le sport automobile (World Touring Car Championship), SEAT s'établit de plus en plus fortement en Suisse comme marque lifestyle sportive, pour tous ceux qui sont jeunes ou le sont restés.

Outre le sponsoring événementiel et people, SEAT souligne son tempérament latin de par un sponsoring média et un product placement de choix. Avec la série de concerts intitulée SEAT Music Session, la marque assoit aussi son engagement culturel depuis deux ans, en tant que plateforme pour un nouveau produit voire un nouveau groupe-cible.

Pour toute question ou demande de précision, veuillez vous adresser à:
AMAG Automobil- und Motoren AG
Martina Bumbacher, PR Manager SEAT
Tél. 056 463 98 08 / E-mail: martina.bumbacher@amag.ch