



La tribu CUPRA continue de s'agrandir

Patrischa rejoint la tribu CUPRA

- > **La musicienne Patrischa est le nouveau membre de la marque challenger**
- > **Elle est connue dans les clubs et festivals suisses, mais également à l'international**
- > **Indie Dance, Melodic House et Deep House font partie des standards de Patrischa**

Cham, le 27 mai 2024 – Pour CUPRA, la musique, en particulier la musique électronique, est un élément important dans le développement de sa propre identité de marque. Il était donc logique que CUPRA fasse appel à la musicienne Patrischa. **«Patrischa représente parfaitement les valeurs de CUPRA et inspire avec sa musique tout comme nous le faisons avec notre lifestyle et nos modèles»**, explique Nicolas Hobi, Head of Marketing de CUPRA Suisse, à propos de ce nouveau partenariat.

Patrischa incarne le DJ au sens classique du terme et se concentre sur des sets technoïdes qui contiennent toujours une touche de Deep House et des éléments mélodiques. Avec son caractère communicatif et joyeux, elle enthousiasme non seulement son public, mais laisse aussi une impression durable.

Depuis 2011, elle se produit régulièrement dans des clubs zurichois, est DJ résident du célèbre festival Naturklang et participe également à la Street Parade ou au Zürich Open Air. Elle aime aussi transmettre ses connaissances et son savoir-faire. Ainsi, avec elle, on peut aussi apprendre le métier de DJ de club.

«Je suis heureuse de faire partie de la tribu CUPRA», déclare Patrischa à propos de son partenariat avec la marque challenger. **«CUPRA partage ma passion pour la musique électronique. Je me réjouis de cette collaboration et du voyage passionnant et créatif à ses côtés»**.

Patrischa a fêté sa première apparition en tant que membre de la tribu CUPRA vendredi dernier lors d'une session d'écoute à the square, le New Mobility Hub d'AMAG dans The Circle, à l'aéroport de Zurich.



CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui réunit émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA est devenue l'une des marques automobiles à la croissance la plus rapide en Europe et dispose d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.

CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité s'accordent parfaitement, et en 2023, la marque a atteint de nouveaux sommets avec plus de 230 000 véhicules livrés. Chaque lancement d'un modèle a marqué une nouvelle étape dans la définition du caractère de la marque, avec un design stimulant et original : le CUPRA Ateca, un modèle unique dans son segment ; la CUPRA Leon, son premier modèle électrifié grâce à un moteur électrique hybride rechargeable ; le CUPRA Formentor, le premier modèle développé exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; et la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel de l'eSports Club Finetwork KOI. CUPRA est également fière de participer à la compétition de Formule E. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être la force motrice du changement. Elle compte parmi ses membres le réalisateur J.A. Bayona, nommé aux Oscars, le pilote de Formule E Lucas Di Grassi, le Street Artist TvBoy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty et Saul Cravotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et lauréate du meilleur prix de la FIFA.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

Contact presse CUPRA

Karin Huber
PR Manager
AMAG Import SA
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch

CUPRA