



SEAT S.A.

Hola!

SEAT S.A. augmente considérablement ses livraisons, grâce à une croissance record de CUPRA

- 519'200 véhicules SEAT et CUPRA livrés dans le monde en 2023
- Nouveau record CUPRA: 230'700 livraisons, soit une croissance de 50,9%
- La marque challenger a livré près de 530'000 véhicules depuis son lancement sur le marché en 2018
- Avec 288'400 livraisons, SEAT est également sur la voie de la croissance par rapport à 2022
- Croissance des ventes en raison d'une demande croissante et de chaînes d'approvisionnement plus stables

Martorell/Cham, le 12 janvier 2024 – Avec ses marques SEAT et CUPRA, SEAT S.A. a réalisé en 2023 le deuxième chiffre d'affaires le plus élevé de l'histoire de l'entreprise. Au total, le constructeur automobile espagnol a livré l'année dernière 519'200 véhicules dans le monde entier. Cela représente une hausse de 34,6% par rapport à l'année précédente (2022: 385'600) et montre une fois de plus que SEAT S.A. est très bien positionnée sur la voie de la transformation vers l'électrification.

CUPRA en tant que moteur de la croissance

Avec 230'700 livraisons dans le monde entier au cours des douze derniers mois, la marque CUPRA a de nouveau enregistré un record impressionnant. Ce chiffre correspond à une croissance de 50,9% par rapport à l'année précédente (2022: 152'900). La marque SEAT a notamment bénéficié de chaînes d'approvisionnement plus stables et de la capacité de production accrue qui en découle: en 2023, la marque a livré 288'400 véhicules dans le monde (2022: 232'700), ce qui représente une forte croissance de 24,0%. Pour le sprint de fin d'année, les deux marques ont réalisé le meilleur résultat de l'histoire de l'entreprise pour un mois de décembre, avec 47'200 livraisons au total.

«Ces chiffres de livraison montrent que SEAT S.A. poursuit la bonne stratégie avec ses deux marques», déclare Wayne Griffiths, CEO de SEAT et CUPRA. **«Les résultats records de**



SEAT S.A.

CUPRA et le retour de la marque SEAT sur la voie de la croissance prouvent également que nous sommes parvenus à surmonter les difficultés auxquelles nous avons été confrontés ces dernières années, telles que le Covid-19 ou les problèmes d’approvisionnement. Malgré le contexte économique difficile que nous traversons actuellement, nous envisageons l’avenir avec optimisme.»

Forte croissance des ventes sur tous les principaux marchés d’Europe

En ce qui concerne les différents marchés, l’Allemagne reste le plus gros moteur des ventes de SEAT S.A.: 129’100 véhicules livrés en 2023, soit une augmentation de 22,6% par rapport à l’année précédente (105’300). Selon le KBA (l’Office fédéral allemand pour la circulation des véhicules à moteur), le nombre de nouvelles immatriculations SEAT et CUPRA en Allemagne s’élevait même à 132’624 en 2023. Cela correspond à une part de marché record de 4,7%.

L’Espagne a confirmé sa position de deuxième marché le plus important pour l’entreprise, avec 79’200 véhicules vendus en 2023, soit une hausse de 26,0% par rapport à l’année précédente (62’900). Le Royaume-Uni arrive en troisième position avec 57’800 véhicules vendus au cours des douze derniers mois, soit 58,1% de plus qu’en 2022 (36’600). En France, les ventes ont augmenté de 53,9% pour atteindre 33’100 (21 500), tandis que les livraisons en Italie ont progressé de 25,1%, passant de 25’300 à 31’600 et atteignant ainsi une part de marché record de 2,0%.

Des valeurs record également sur d’autres marchés européens

En dehors des cinq principaux marchés européens, SEAT S.A. a dépassé le seuil de 20’000 livraisons en 2023 au Mexique (21’200; +77,9% par rapport à 2022), en Turquie (20’800; +133,3%) ainsi qu’en Autriche (20’200; +24,5%), qui a enregistré à la fois ses meilleurs chiffres de livraison et sa plus grande part de marché (8,5%). En outre, la Pologne a atteint l’année dernière une valeur record de 14’300 livraisons SEAT et CUPRA (+82,0%). Au Danemark également, les marques de SEAT S.A. ont atteint un record historique avec 9’500 ventes (+87,5%) et une part de marché de 5,4%.



SEAT S.A.

Bon bilan pour SEAT et CUPRA également en Suisse

Avec un total de 11'958* immatriculations** (10'639 en 2022), les marques ibériques ont enregistré ensemble une croissance de 12,4% et ont conservé leur part de marché de 4,7% de l'année précédente. La marque CUPRA, en particulier, a été très bien accueillie et atteint une part de marché de 2,54%, gagnant ainsi 0,36 points de pourcentage de part de marché par rapport à l'année précédente. Sandra Grau, Brand Director, se réjouit que l'histoire à succès des deux marques se poursuive en Suisse en 2023. Elle tient à souligner que le succès n'est pas uniquement dû à l'attractivité du portefeuille de produits des marques, mais aussi aux personnes qui œuvrent dans l'ombre: **«Grâce à une vision claire, à un bon état d'esprit, à une bonne dose de motivation et à notre bon esprit d'équipe à la fois chez les partenaires et chez les collaborateurs d'Import à Cham, nous avons réussi ensemble en tant qu'équipe»**. De plus, elle envisage l'avenir avec optimisme: **«Cette année, nous pouvons nous réjouir de nombreux produits phares, que ce soit sous forme de valorisations de produits, d'éditions spéciales ou de tout nouveaux modèles»**.

Une année historique pour CUPRA

Avec un total de 528'000 véhicules livrés depuis son lancement sur le marché en 2018, CUPRA a franchi une nouvelle étape en 2023. Rien que l'année dernière, 230'700 CUPRA ont été livrées dans le monde entier. La CUPRA Formentor reste le best-seller de l'entreprise et le A-CUV le plus vendu en Europe. Avec 120'100 livraisons dans le monde, les ventes du premier modèle autonome de la marque challenger ont augmenté de 23,0% par rapport à 2022 (97'600). Avec 45'300 livraisons, le deuxième modèle CUPRA le plus populaire, la CUPRA Born entièrement électrique, a atteint une croissance de 44,4% par rapport à l'année précédente (31'400).

L'Allemagne reste de loin le marché le plus important pour CUPRA

CUPRA a consolidé sa position de marque automobile à la croissance la plus rapide en Europe grâce à ses excellentes performances sur les principaux marchés. L'Allemagne reste de loin le plus grand marché pour la marque challenger: les 72'300 modèles CUPRA vendus au cours des douze derniers mois représentent une croissance de 23,8% par rapport à 2022. La Grande-Bretagne occupe la deuxième place (25'700; +78,5%). L'Espagne (19'600; +43,0%), l'Italie (17'100; +50,9%) et la France (15'100; +97,6%) enregistrent également une forte croissance, suivies de la Pologne (9'200; +197,6%) et de l'Autriche (7'600; +40,7%). CUPRA est également de plus en plus appréciée dans d'autres pays: Au cours des douze derniers mois, les livraisons ont nettement augmenté en Turquie (10'000; +258,3%), au Mexique (6'500; +51,8%) et en Australie (3'800; +238,1%).



SEAT S.A.

2023 a de toute évidence été une année historique pour CUPRA: en avril, la marque challenger a présenté son premier SUV entièrement électrique, la CUPRA Tavascan, qui devrait être commercialisée cette année encore. En septembre, la marque a également présenté son nouveau concept-car, le CUPRA DarkRebel Showcar. Il exprime le design CUPRA dans toute sa diversité. Parallèlement, la marque a continué d'étendre son réseau unique de garages CUPRA City avec de nouvelles ouvertures spectaculaires dans les métropoles de Berlin et de Paris.

La marque SEAT renoue avec la croissance

Pour SEAT aussi, 2023 a été une année de croissance significative: la SEAT Arona revendique sa position de modèle le plus vendu de la marque avec 89'000 unités livrées, soit une hausse de 25,3% par rapport à l'année précédente (2022: 71'000). Elle est suivie par la SEAT Ibiza avec 77'700 unités et une croissance de 51,5% (2022: 51'300) et la SEAT Ateca avec 66'800 unités et une croissance de +38,5% (2022: 48'200).

SEAT a surtout renforcé son importance dans son pays d'origine, l'Espagne, le plus grand marché de la marque, avec 59'700 véhicules livrés en 2023, soit une croissance de 21,2% par rapport à l'année précédente. L'Allemagne (56'800; +21,2%), la Grande-Bretagne (32'100; +44,8%) et la France (18'100; +30,0%) ont également enregistré une forte croissance; le Mexique complète le top 5 des marchés (14'600; +92,6%).

«En cette période de mutation de l'industrie automobile, CUPRA et SEAT forment ensemble un duo gagnant, qui offre à sa clientèle le meilleur des deux mondes», déclare Kai Vogler, directeur des ventes et du marketing chez SEAT S.A. **«Chez SEAT S.A., nous continuerons à servir notre clientèle dans tous les domaines et nous prévoyons d'offrir un large éventail de choix – des moteurs à combustion traditionnels les plus efficaces aux véhicules 100% électriques.»**

Le meilleur des deux mondes

Avec 534'257 véhicules SEAT et CUPRA produits en 2023, la production mondiale a augmenté de 27,1% par rapport à l'année précédente (420'190). La production de l'usine-mère de Martorell, Audi A1 comprise, a augmenté de 20,9% pour atteindre 443'443 (2022: 366'764), ce qui est principalement lié à une réduction des difficultés d'approvisionnement.



SEAT S.A.

SEAT S.A. se tourne vers l'avenir

L'année 2024 s'annonce riche en activités, avec des étapes importantes: les bases de la plus grande transformation dans l'histoire de l'entreprise sont posées avec le passage à l'électrification et la redéfinition de la mobilité à l'aube d'une nouvelle ère. Parmi les temps forts, citons le 40^e anniversaire de la SEAT Ibiza et la première de la CUPRA Terramar. Les premières mondiales des valorisations produits de la CUPRA Leon et de la CUPRA Formentor ainsi que les débuts de la CUPRA Born VZ poursuivront la diversification du portefeuille de la marque.

Avec l'ouverture de nouveaux garages CUPRA City à Madrid, Manchester, Vienne et Istanbul, CUPRA poursuit aussi ses investissements dans son expansion mondiale.

Chiffres de vente (arrondis)

	2023	2022	Changement
SEAT S.A.	519'200	385'600	+34,6%
SEAT (marque)	288'400	232'700	+24,0%
CUPRA (marque)	230'700	152'900	+50,9%

* 5'114 unités SEAT / 6'844 unités CUPRA

* * Source: auto-suisse; ASTRA/OFROU/MOFIS 3.1.2024

SEAT S.A. est la seule entreprise en Espagne qui conçoit, développe, produit et distribue des automobiles. Le constructeur multinational fait partie du groupe Volkswagen, a son siège à Martorell (province de Barcelone) et vend des véhicules sous les marques CUPRA et SEAT.

SEAT S.A. exporte plus de 80% de ses véhicules dans plus de 70 pays. L'entreprise emploie plus de 14'000 collaborateurs sur ses trois sites de production de Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où sont fabriquées la SEAT Ibiza, la SEAT Arona, la famille Leon et la CUPRA Formentor. De plus, SEAT S.A. produit la SEAT Ateca en République tchèque ainsi que la CUPRA Born et la SEAT Tarraco en Allemagne. Avec SEAT MÓ, l'entreprise gère en outre une division spécialisée dans les produits et solutions dédiés à la mobilité urbaine. Le centre de développement logiciel SEAT CODE et la CASA SEAT sont également situés au cœur de Barcelone.

L'entreprise joue un rôle de premier plan dans le développement de l'Espagne en tant que centre des véhicules électriques en Europe. Via le projet «Future: Fast Forward», SEAT S.A., le groupe Volkswagen, PowerCo et leurs partenaires investissent 10 milliards d'euros dans l'électrification du pays.



SEAT S.A.

Contact médias SEAT

Karin Huber
PR Manager
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.seat.ch



www.seatpress.ch