



CUPRA DarkRebel

La CUPRA DarkRebel est prête pour la prochaine étape de son évolution: de l'univers numérique au monde physique

- > Conçue en collaboration avec la tribu CUPRA au moyen de l'Hyper Configurator immersif de la marque
- > Plus de 270'000 configurations ont été soumises et influenceront sur le design final du showcar
- > La CUPRA DarkRebel est l'interprétation ultime de la vision de l'avenir de la marque

Martorell/Cham, le 27.07.2023 – La CUPRA DarkRebel est une voiture qui repousse les limites du design et des performances. Elle remet même en question la manière dont les voitures seront conçues et créées à l'avenir pour les nouvelles générations.

La CUPRA DarkRebel se rapproche du monde physique, dans la mesure où les possibilités d'influencer la version physique au travers de l'Hyper Configurator du véhicule touchent à leurs fins. Lors de l'événement Exponential Impulse organisé à Berlin, le monde a entendu notre appel à l'action et y a répondu par milliers.

Plus de 270'000 configurations CUPRA ont été soumises par la tribu CUPRA, y compris des ambassadeurs de la marque comme Alexia Putellas, Marc ter Stegen, Ansu Fati et Daniel Brühl. Les participantes et participants ont utilisé l'outil virtuel immersif pour aider à façonner les fonctionnalités de la CUPRA DarkRebel – premier showcar de la marque créé dans le cadre des infinies possibilités de Metahype, l'espace métaverse de CUPRA. Les milliers d'éléments de données de configuration vont être injectés dans le design physique final de la CUPRA DarkRebel.

«La CUPRA DarkRebel est la dernière provocation de la marque, imaginée au-delà des frontières du monde réel. Ce showcar a été créé pour la prochaine génération, conçu par une tribu, non par un individu. C'est une rebelle qui poursuit une finalité en montrant que les voitures électriques peuvent être sexy, émotionnelles et renversantes», a déclaré Wayne Griffiths, CEO de CUPRA. «Je crois que CUPRA est une pure obsession. C'est une marque faite par des gens fascinés par leur métier. La DarkRebel est la preuve de cette passion portée à ses limites.»



Des utilisatrices et utilisateurs du monde entier ont laissé libre cours à leur créativité pour influencer sur le design final de la CUPRA DarkRebel. Les deux premiers pays affichant le plus grand nombre de configurations sont l'Espagne et l'Allemagne, avec le Mexique et la Turquie dans le top 10.

Dans l'Hyper Configurator, les utilisatrices et utilisateurs pouvaient choisir entre trois environnements: le carré exponentiel, le cube exponentiel et l'infini exponentiel, où ils pouvaient créer leur propre CUPRA DarkRebel. La tribu CUPRA a été attirée par la configuration du carré exponentiel, où elle s'est inspirée d'éléments naturels tels que des minéraux et des pierres, les textures brutes et les couleurs terreuses de CUPRA.

L'Hyper Configurator a attiré les gens vers l'expérience, 74% des participantes et participants ayant utilisé des appareils mobiles. Une indication claire du fait que la DarkRebel sera une voiture conçue par et pour la nouvelle génération.

L'Hyper Configurator permettant de créer une CUPRA DarkRebel personnalisée de manière unique reste ouvert à l'ensemble de la tribu CUPRA.

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui réunit émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA a son siège social et un atelier de voitures de course à Martorell (Barcelone), en plus d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.

En 2021, CUPRA a maintenu sa tendance à la hausse, triplant ses ventes avec 80 000 véhicules livrés, grâce au succès de la CUPRA Formentor. CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité font bon ménage, et en 2022, la marque a élargi la gamme de la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque, avec des modèles dotés de différentes capacités de batterie, ainsi qu'une version e-Boost plus puissante. Une version exclusive, en édition limitée, de la CUPRA Formentor VZ5 a également été lancée. La CUPRA Tavascan, le deuxième modèle entièrement électrique de la marque, ainsi que la CUPRA Terramar, le SUV sportif électrifié qui rend hommage au circuit de Terramar où tout a commencé pour CUPRA, arriveront sur le marché en 2024, suivis de la première voiture électrique urbaine de la marque, inspirée du concept CUPRA UrbanRebel, en 2025.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel du club d'eSports Finetwork KOI. En collaborant avec des marques telles que Primavera Sound et De Antonio Yachts, elle a créé l'univers lifestyle CUPRA. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être le moteur du changement. Parmi ses membres figurent l'artiste de rue TV Boy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saúl Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, lauréate du Ballon d'Or et du prix FIFA.



Contact press CUPRA:

Karin Huber
PR-Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6330 Cham
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA