



DJ Contest

## **CUPRA und das Luzern Live Festival suchen ein Newcomer DJ-Talent**

- > **Ein talentiertes Newcomer DJ Talent erhält die Möglichkeit, am 25. Juli auf der CUPRA Electric Terrace beim Luzern Live Festival aufzulegen**
- > **Drei Top-DJs aus der Schweizer Electronic Szene sitzen in der Jury**
- > **CUPRA und das Luzern Live Festival engagieren sich für emotionale Momente für Liebhaber\*innen von Elektronischer Musik**

**Luzern/Cham, 07.06.2023** – CUPRA und das Luzern Live Festival engagieren sich in der DJ Nachwuchsförderung und suchen gemeinsam das beste Newcomer DJ-Talent der Schweiz. Als Preis winkt ein DJ-Set am 25. Juli 2023 auf der CUPRA Electric Terrace beim KKL Luzern im Rahmen des Luzern Live Festivals.

Wer sich schon lange im stillen Kämmerlein leidenschaftlich mit elektronischer Musik beschäftigt und die Sets endlich live einem Publikum auf grosser Bühne vorstellen will, sollte nicht zögern und sein Mixtape bis spätestens am 23. Juni an die E-Mail Adresse [djcontest@luzern-live.ch](mailto:djcontest@luzern-live.ch) schicken.

Den Turntable heiss laufen lassen können Newcomer DJ-Talente ohne professionelle Bühnenerfahrung, die zwischen 18 und 29 Jahre alt sind. Ihr Herz schlägt für elektronische Musik und ihre Mixe sind öffentlich zugänglich z.B. auf SoundCloud, YouTube oder ähnlichem. Ausserdem sind sie in der Schweiz wohnhaft.

Eine Jury bestehend aus drei etablierten DJs der elektronischen Musikszene wird ganz Ohr sein und die eingesandten Mixe bewerten und daraus die 10 besten Mixtapes auswählen. Bei der hochkarätigen Jury handelt es sich um Andrea Oliva, Schweizer Star-DJ mit grossem Erfolg auf internationalen Bühnen sowie Patrischa und Yannick Müller, die beiden Shootingstars der Schweizer Electronic Szene. Jedes Jury Mitglied hat eine von vier Stimmen. Die vierte Stimme kommt vom Publikum, das ab dem 28. Juni 2023 online für seinen Favoriten unter den Top Ten Einsendungen abstimmen kann. Das Newcomer DJ-Talent mit dem meisten Stimmen erhält am 25. Juli die Gelegenheit, auf der CUPRA Electric Terrace aufzulegen und sich einem grossen Publikum vorzustellen.



Nicolas Hobi, Head of Marketing CUPRA Schweiz freut sich zusammen mit dem Luzern Live Festival einem Newcomer DJ-Talent eine Plattform geben zu können und meint zum Engagement von CUPRA Schweiz im Rahmen des Luzern Live Festivals: **«Elektronische Musik spielt eine grosse Rolle in der Markenphilosophie von CUPRA. Mit Plattformen wie dem Luzern Live Festival können wir eine neue Generation von Musikbegeisterten inspirieren und den jungen, urbanen Spirit transportieren für den CUPRA steht.»**

**CUPRA** ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150'000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

CUPRA ist der offizielle Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Club Finetwork KOI. CUPRA ist die einzige Automobilmarke, die an den Rennwettbewerben EXTREME E und Formel E teilnimmt. Der CUPRA Tribe besteht aus Markenbotschaftern, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der Strassenkünstler TV Boy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty, Melvin Richardson und Saul Craviotto, der Torhüter der deutschen Fussballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or Gewinnerin und FIFA-Weltfussballerin des Jahres, Alexia Putellas.

## **CUPRA Pressekontakt**

Karin Huber  
PR-Manager  
AMAG Import AG  
Alte Steinhäuserstrasse 12 + 16  
6330 Cham  
Telefon: +41 56 463 98 08  
E-mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[cupraofficial.ch](http://cupraofficial.ch)  
[seatpress.ch](http://seatpress.ch)