



Nouveau partenariat

CUPRA et la Swiss Padel Association (SUIPA) signent un partenariat

- > **La marque challenger soutient la jeune discipline sportive suisse**
- > **Sponsoring de nom et coopération avec l'équipe nationale suisse de padel**
- > **CUPRA est également le sponsor du titre du championnat interclub de padel**

Cham, le 31 mars 2023 – CUPRA Suisse connaît depuis longtemps le padel tennis. Outre le soutien qu'elle prodigue à la jeune start-up de padel PADELTA installée à Rothenburg, la marque challenger donne également son nom à la CUPRA Padel CUP Switzerland si prisée. CUPRA Suisse fait désormais un pas de plus en soutenant la jeune discipline sportive dans le cadre d'un partenariat complet avec la Swiss Padel Association (SUIPA), la fédération nationale du padel suisse.

«Le padel tennis jouit d'une popularité grandissante. Comme CUPRA, la discipline sportive est synonyme de dynamisme et affiche un énorme potentiel» déclare Nicolas Hobi, Head of Marketing de CUPRA Suisse. **«Une coopération allait donc pratiquement de soi. Nous nous réjouissons de cette aventure à laquelle nous nous livrons ensemble afin de faire connaître le padel et la marque CUPRA à un public encore plus large.»**

Relations étroites avec SUIPA

Le soutien de CUPRA se développe à plusieurs niveaux. La marque sponsorise notamment SUIPA, la Swiss Padel Association, et encourage les équipes nationales officielles suisses de padel CUPRA senior et junior. La marque ibérique, en qualité de sponsor de titre, soutient par ailleurs le championnat interclub suisse de padel.



Découverte du padel en direct

Elle poursuit également sa collaboration avec le centre de padel PADELTA de Rothenburg. Quatre courts de padel éphémères seront en outre implantés temporairement au Puls 5 à Zurich du 20 avril au 2 juin dans le cadre d'une opération spéciale, l'occasion idéale d'aller taper la raquette dans l'ambiance CUPRA et de se familiariser avec ce sport qui a le vent en poupe.

CUPRA soutient le padel depuis plusieurs années déjà

À l'international, CUPRA s'active sur les courts de padel depuis 2019. À cette époque, la marque était le partenaire premium de tous les tournois officiels du World Padel Tour (WPT). CUPRA est aussi sponsor principal de la Fédération internationale de padel (FIP). Enfin, Ariana Sánchez Fallada, Federico Chingotto, Arturo Coello, Paula Josemaría Martín, Juan Tello, Fernando Belasteguín et Alejandro Galán Romo, des joueurs et des joueuses de padel de catégorie mondiale, sont ambassadeurs et ambassadrices de la marque CUPRA.

Explications succinctes du padel

Le padel est un mélange de squash et de tennis. Le sport se pratique généralement en double. Le court de 10 mètres de large et de 20 mètres de long est équipé d'un filet et entouré de parois en plexiglas dont les joueurs peuvent se servir dans leurs échanges de balles. Les points sont comptés comme au tennis et la balle de padel ressemble à la fameuse balle jaune bien connue. La surface de frappe de la raquette de padel est légèrement plus petite que celle de la raquette de tennis. Elle est fabriquée à partir d'un matériau élastique perforé et n'est pas tendue. Il est plus facile de contrôler la balle et la raquette grâce à la poignée plus courte. Le sport est donc bien plus facile à maîtriser pour les débutants, qui atteignent rapidement un niveau qui leur permet de se faire plaisir et d'obtenir des résultats.

Photo :

Claudia Brähm Présidente Swiss Padel Association / Nicolas Hobi, Head of Marketing CUPRA Schweiz



CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui allie émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA a son siège social et un atelier de voitures de course à Martorell (Barcelone), en plus d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.

CUPRA prouve qu'électrification et sportivité vont de pair et, en 2022, la marque a atteint de nouveaux sommets avec plus de 150'000 véhicules livrés. Chaque lancement successif d'un modèle a marqué une nouvelle étape dans la définition du caractère de la marque, avec un design stimulant et original: la CUPRA Ateca, un modèle unique dans son segment, la CUPRA Leon, son premier modèle électrifié grâce à un moteur électrique hybride rechargeable, la CUPRA Formentor, le premier modèle conçu exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu à ce jour par l'entreprise, sans oublier la CUPRA Born, le premier véhicule 100% électrique de la marque.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel de l'eSports Club Finetwork KOI. CUPRA est la seule marque automobile qui participe aux compétitions de course EXTREME E, ETCR et Formule E. La Tribu CUPRA est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui se veulent les forces du changement. Parmi ses membres figurent l'artiste urbain TV Boy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvyn Richardson et Saúl Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, double Ballon d'Or et lauréate du prix Best FIFA.

Contact presse CUPRA

Karin Huber
PR Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch