



Une nouvelle icône pour une nouvelle ère

## **CUPRA dévoile la CUPRA Terramar aux employés d'Audi Hongrie, chargés de sa production**

- > **Les employés d'Audi Hongrie ont pu découvrir le nouveau SUV électrifié de CUPRA, qui sera produit dans l'usine Audi à partir de 2024**
- > **Le PDG de CUPRA, Wayne Griffiths, leur a souhaité la bienvenue dans la tribu CUPRA, tandis qu'Alfons Dintner, PDG d'Audi Hongrie, a décrit la CUPRA Terramar comme un "modèle inspirant".**
- > **Longue de 4,5 mètres, avec des proportions audacieuses et un design impressionnant, la CUPRA Terramar sera disponible en version thermique et hybride rechargeable, avec une autonomie en mode tout électrique d'environ 100 kilomètres**

**Győr/Cham, le 05.12.2022** – CUPRA reste un modèle d'inspiration pour le reste du monde, même à 1 900 kilomètres de Barcelone. C'est à Győr en Hongrie, que la marque challenger qui brise les conventions a dévoilé la nouvelle CUPRA Terramar, son premier SUV électrifié, devant 200 employés de l'usine Audi Hongrie. Située dans l'une des zones industrielles les plus importantes du pays, c'est dans cette dernière que le nouveau modèle sera produit, aux côtés d'autres modèles Audi. C'est à l'occasion d'un événement auquel ont participé Wayne Griffiths, PDG de CUPRA, Markus Haupt, Vice-Président Exécutif de SEAT S.A. pour la Production et la Logistique, Alfons Dintner, PDG d'Audi Hongrie, Zoltán Les membres du Conseil d'Administration de la production d'Audi Hongrie, et d'autres représentants d'Audi Hongrie, que les employés ont pu voir de près le véhicule, qu'ils seront eux-mêmes chargés de fabriquer à partir de 2024.

**Bienvenue dans la tribu CUPRA. "Nous voyons loin, avec une mentalité à contre-courant, et nous ferons de grandes choses tous ensemble" a déclaré Wayne Griffiths avant de dévoiler la CUPRA Terramar. "Ce modèle combine émotion, fraîcheur et sportivité avec l'électrification, et nous propulse sur le marché des SUV, l'un des segments à la croissance la plus rapide en Europe".** Après avoir dévoilé la voiture et vu la réaction étonnante des employés, le PDG de CUPRA s'est directement



adressé à eux pour leur souhaiter la bienvenue dans la Tribu : "Réunis tous ensemble au sein de la Tribu CUPRA Audi Hongrie, nous allons produire cette icône unique, qui reflète parfaitement l'ADN de CUPRA".

**Un avenir qui inspire.** Pour Alfons Dintner, PDG d'Audi Hongrie, la CUPRA Terramar est "un modèle inspirant, un élément puissant de l'avenir de notre outil de production". À cet égard, M. Dintner a également dédié quelques mots à CUPRA, reconnaissant "**tout le chemin parcouru et ses grandes perspectives**", **tout en soulignant la préparation minutieuse de l'usine afin de produire la CUPRA Terramar : "Ce sera un modèle produit avec la plus haute qualité"**.

**Un travail d'équipe à 1 900 kilomètres de distance.** La production de la CUPRA Terramar à Győr est "une manière de poursuivre la forte collaboration entre SEAT S.A. et Audi" a déclaré M. Griffiths, comme un nouvel exemple de synergies au sein du Groupe Volkswagen. Audi Hongrie produit déjà les moteurs de la Formentor VZ5, la version cinq cylindres du best-seller de CUPRA. La Formentor, qui s'est écoulée à plus de 80 000 unités cette année, est fabriquée chez SEAT Martorell, où est également produite l'Audi A1.

**Une nouvelle icône pour une nouvelle ère.** Dotée d'un caractère sportif et émotionnel, la CUPRA Terramar est le premier SUV électrifié de la marque, qui a été conçu pour se démarquer sur un segment en plein essor en Europe. Longue de 4,5 mètres, elle combine des proportions audacieuses et des éléments de design impressionnants avec tout l'ADN CUPRA, comme par exemple le capot allongé et la face avant en nez de requin, qui représentent la détermination. Avec une commercialisation prévue pour 2024, la nouvelle icône sera disponible avec des motorisations thermiques, mais aussi avec une nouvelle génération de moteurs hybrides rechargeables, qui offrent une autonomie d'environ 100 kilomètres en mode tout électrique. Baptisé en hommage à Terramar, Sitges (Espagne), où la marque a commencé son voyage il y a presque cinq ans, ce modèle fait partie de la stratégie d'électrification de CUPRA à l'horizon 2025, avec deux autres véhicules électrifiés - l'UrbanRebel et la CUPRA Tavascan.

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui allie émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancé en 2018, CUPRA possède désormais son propre siège social ainsi que son atelier consacré aux voitures de course à Martorell (Barcelone). A cela s'ajoute un réseau de points vente dédiés dans le monde entier.

En 2021, CUPRA a maintenu sa tendance à la hausse, triplant ses ventes avec 80 000 véhicules livrés, portée par le succès de la CUPRA Formentor. CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité vont de pair et élargiront en 2022 la gamme de la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque, avec des modèles aux capacités de batterie différentes, ainsi qu'une version e-Boost plus puissante. Une version exclusive en édition limitée de la CUPRA Formentor VZ5 a également été présentée. La CUPRA Tavascan, le deuxième modèle entièrement électrique de la marque, ainsi que la CUPRA Terramar, le SUV sport électrifié qui rend hommage au circuit de Terramar où tout a commencé pour CUPRA, arriveront sur le marché en 2024, suivis du premier véhicule électrique urbain de la marque, voiture inspirée du concept CUPRA UrbanRebel, en 2025.



CUPRA a remporté le championnat de voitures de tourisme électriques PURE ETCR en 2021 et continue de participer au championnat Extreme E, la compétition de SUV électriques tout-terrain. La marque est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor principal du World Padel Tour et le sponsor officiel du eSports Club Finetwork KOI. En collaborant avec des marques telles que Primavera Sound et De Antonio Yachts, elle a créé l'univers lifestyle CUPRA. La tribu CUPRA est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être le moteur du changement. Parmi ses membres figurent l'artiste de rue TV Boy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saúl Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et le ballon d'or et meilleur footballeur lauréat du prix FIFA Alexia Putellas.

### **Contact presse CUPRA**

Karin Huber, PR Manager  
AMAG Import AG  
Alte Steinhäuserstrasse 12 + 16  
6360 Cham  
Téléphone: +41 56 463 98 08  
E-mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.cupraofficial.ch](http://www.cupraofficial.ch)  
[www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA