

## SEAT franchit le cap du million de SUV vendus

- **Composée de trois modèles, la gamme de SUV de SEAT a réussi à dépasser le million d'unités vendues en six ans, avec l'Arona comme best-seller**
- **La polyvalence de l'Arona, le caractère tout-terrain de l'Ateca et l'espace et le confort de la Tarraco sont quelques-unes des raisons de leur popularité**
- **La part des SUV dans les ventes totales de voitures en Europe était de 46 % en 2021, soit 5 points de plus que l'année précédente**

**Martorell/Cham, le 25.10.2022.** Les SUV ont encore et toujours le vent en poupe. D'année en année, la part de marché des Sports Utility Vehicles (SUV) est de plus en plus importante. En 2021, cette catégorie représentait 46 % des immatriculations de voitures en Europe, soit 5 points de plus que l'année précédente. Cette croissance se retrouve également au niveau de la gamme de SUV de SEAT, qui a franchi la barre du million d'unités vendues en 2022 avec ses trois modèles. Soit six ans seulement après le lancement du premier SUV de la marque. L'année dernière, l'Arona, l'Ateca et la Tarraco représentaient déjà 49 % des ventes mondiales de SEAT avec 192 100 unités. Le design, la polyvalence et leur comportement sportif jouent un rôle essentiel dans leur popularité.

**Un leader polyvalent.** Toujours à l'avant-garde, la SEAT Arona s'illustre une fois encore en devenant le millionième SUV vendu. Depuis son lancement en 2017, le premier SUV compact de SEAT est devenu la voiture la plus populaire de la marque, avec 481 585 unités vendues dans le monde. Best-seller en Espagne en 2021, c'est la première fois qu'un SUV se positionne en première place sur le marché local. Depuis son lancement, la SEAT Arona s'est écoulée à près de 98 000 exemplaires en Espagne. Ce SUV se distingue par son design fonctionnel et ses aspects pratiques, son image jeune et personnalisable, son rapport qualité-prix, ses performances dynamiques de haute tenue et son habitacle technologique. Des caractéristiques qui font de la SEAT Arona une voiture confortable, connectée et très sûre. La SEAT Arona est produite dans l'usine de Martorell.

**L'élégance du tout-terrain.** Juste derrière l'Arona se trouve la SEAT Ateca, le premier SUV de l'histoire de la marque. Ce SUV compact et robuste a réalisé des ventes à hauteur de 435 443 unités. Ses lignes élégantes et son caractère résolument sportif lui confèrent une identité sans pareil, qui est soulignée par sa version à transmission intégrale 4Drive, l'une des plus efficaces du marché. La SEAT Ateca séduit également avec son comportement agile, sa stabilité et son

**AMAG Import AG**, Alte Steinhäuserstrasse 12 & 16, 6330 Cham

Téléphone : +41 56 463 98 08, Fax: +41 56 463 95 35, Email: [seat.pr@amag.ch](mailto:seat.pr@amag.ch), [www.seat.ch](http://www.seat.ch)



confort en toute situation. Des caractéristiques qui correspondent parfaitement à son caractère tout-terrain.

**Un design qui en impose.** À ses côtés se trouve la SEAT Tarraco. Lancé en 2018, ce SUV s'est vendu à 88 820 unités dans le monde à date. Il s'agit du premier modèle dont le nom a été choisi par un vote populaire auquel plus de 140 000 personnes ont participé. Son design avantgardiste renforce sa présence. Cependant, l'espace à bord est l'élément qui le distingue le plus. Capable d'accueillir jusqu'à sept personnes, la SEAT Tarraco bénéficie en outre d'un coffre d'une capacité de 1 775 litres lorsque les sièges sont tous rabattus. De plus, sa position surélevée lui confère un caractère pratique sans compromettre son comportement sportif, et notamment sa grande précision en courbe.

**SEAT** est la marque d'Europe dont les acheteurs sont les plus jeunes du marché (10 ans de moins que la moyenne) et la porte d'entrée dans le Groupe Volkswagen (56% de ses clients n'étant pas possesseurs d'une marque du groupe). SEAT propose des véhicules "Created in Barcelona", avec un design attractif et les motorisations les plus développées par le groupe.

La marque SEAT dispose actuellement de la gamme de véhicules la plus développée de son histoire. Elle propose six modèles, du traditionnel groupe motopropulseur à combustion aux motorisations mild et plug-in-hybrid, en passant par le gaz naturel comprimé. SEAT a récemment lancé la SEAT Leon e-HYBRID et la SEAT Tarraco e-HYBRID, et a lancé cette année les versions restylées de l'Ibiza et de l'Arona. Les trois SUV de SEAT (Arona, Ateca et Tarraco) représentent quasiment 50% des ventes de la marque.

De plus, SEAT est investie dans la mobilité urbaine avec SEAT MÓ, sa business unit qui travaille à la mise en place de la stratégie de micro-mobilité de l'entreprise, en se concentrant sur le développement de services et produits électriques.

## Contact médias SEAT

Karin Huber, PR SEAT

Téléphone: +41 56 463 98 08

Courriel: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)

[www.seat.ch](http://www.seat.ch)



**AMAG Import AG**, Alte Steinhäuserstrasse 12 & 16, 6330 Cham

Téléphone : +41 56 463 98 08, Fax: +41 56 463 95 35, Email: [seat.pr@amag.ch](mailto:seat.pr@amag.ch), [www.seat.ch](http://www.seat.ch)