



La tribu CUPRA continue de s'agrandir

La tribu CUPRA continue de s'agrandir

- > **L'icône du tennis féminin suisse est le nouveau membre de la tribu CUPRA**
- > **Visible dans toute la Suisse en tant que visage de la campagne «Be a Game Changer» de CUPRA**
- > **Déjà en route avec une CUPRA Formentor e-HYBRID**

Cham, le 10 octobre 2022 – Une célébrité a rejoint les rangs de la tribu CUPRA. Martina Hingis fait dès à présent partie du cercle restreint des représentantes et représentants de CUPRA en tant qu'ambassadrice suisse de la marque. L'ancienne numéro un mondiale du tennis féminin, multiple vainqueur du Grand Chelem et figure emblématique du sport suisse, a désormais la marque non conventionnelle CUPRA à ses côtés.

Le chemin qui mène au succès exige de l'audace, de la conviction et de la passion, mais surtout de l'instinct et du feeling. CUPRA vit ces valeurs et crée des véhicules avec engagement et passion. Des qualités qui ont également permis à Martina Hingis d'atteindre des sommets dans sa carrière.

Be a Game Changer

Martina Hingis fait partie de la grande campagne «Be a Game Changer» de CUPRA Suisse et apparaît dès aujourd'hui et jusqu'au 26 octobre sur les affiches CUPRA. Dans la deuxième phase de la campagne, elle succède à Ana-Maria Crnogorčević qui fait également partie de la tribu suisse de CUPRA et dont le visage ornait la campagne depuis le 3 septembre.

Nicolas Hobi, Head of Marketing CUPRA Suisse, est honoré de collaborer avec la joueuse de tennis souvent primée: «Aucune marque ne pourrait réussir sans sa tribu. Les personnes qui incarnent et qui vivent les valeurs de la marque: nos chers clients, les CUPRA Masters et bien sûr nos ambassadeurs et ambassadrices. Martina a atteint les sommets du tennis dès son plus jeune âge grâce à sa passion, sa détermination et ses performances. Des qualités auxquelles nous attachons une importance particulière chez CUPRA.»

«Je suis ravie de faire partie de la famille CUPRA», déclare Martina Hingis à propos de sa collaboration avec la marque automobile ibérique. «Le design et la présentation non conventionnelle de la marque m'ont beaucoup plu. J'aime prendre le volant de ma nouvelle CUPRA Formentor e-HYBRID. Elle me permet de me déplacer en toute sportivité et dans le respect de l'environnement.»

CUPRA



Showmatch de padel

Il est fort possible que l'on rencontre Martina Hingis dans sa CUPRA Formentor e-HYBRID en route pour une partie de padel. CUPRA s'engage pour répandre ce sport à la mode à l'échelle internationale et Martina Hingis a, elle aussi, pris goût à ce sport de raquette qui connaît la plus forte expansion au monde.

Avec Ana-Maria Crnogorčević, elle se livrera à un showmatch passionnant contre deux professionnels du padel le mercredi 12 octobre 2022 prochain, à l'occasion d'un événement presse organisé dans la salle de padel PADELTA à Rothenburg.

Martina Hingis est la joueuse de tennis suisse la plus couronnée de succès de tous les temps

- Martina Hingis fut la plus jeune numéro 1 du tennis féminin à l'âge de 16 ans.
- De 1997 à 2001, elle a occupé la première place du classement mondial pendant 209 semaines.
- À l'âge de 16 ans et 3 mois, elle a également été la plus jeune gagnante de tournois du Grand Chelem en simple au XX^e siècle.
- Elle a remporté 38 titres lors de tournois WTA en simple et 42 en double ainsi que cinq titres du Grand Chelem en simple (trois fois l'Open d'Australie, une fois Wimbledon et une fois l'US Open), sans oublier 13 titres de Grand Chelem en double et 7 en mixte.

CUPRA est une marque challenger non conventionnelle, alliant émotion, électrification et performance et inspirant le monde entier depuis Barcelone. Depuis sa création en tant que marque indépendante en 2018, CUPRA dispose de son propre siège social et de son écurie de compétition à Martorell (Barcelone), et établit et entretient un réseau mondial de points de vente spécialisés.

En 2021, CUPRA a poursuivi sa tendance à la hausse: La marque a vendu 80 000 véhicules dans le monde, à savoir trois fois plus que l'année précédente, notamment grâce au succès retentissant de la CUPRA Formentor. La marque challenger espagnole prouve que l'électrification et la sportivité se marient parfaitement et étend cette année les variantes de la CUPRA Born, le premier modèle entièrement électrique de la marque, à d'autres versions avec différentes capacités de batterie ainsi qu'à une version e-Boost plus puissante. En outre, une version exclusive et limitée de la CUPRA Formentor VZ5 sera lancée sur le marché. La CUPRA Tavascan sera le deuxième modèle entièrement électrique de la marque et sortira en 2024. Un an plus tard, c'est la première voiture électrique urbaine, inspirée du concept CUPRA UrbanRebel, qui verra le jour.



En 2021, CUPRA a remporté le PURE ETCR, le premier championnat mondial de voitures de tourisme entièrement électriques, et continue de participer à l'Extreme E, la compétition de véhicules de course tout-terrain entièrement électriques. CUPRA est le partenaire officiel de la mobilité du FC Barcelone, le sponsor principal du World Padel Tour et le sponsor officiel du club d'eSport Finetwork KOI. En coopérant avec des marques telles que Primavera Sound et De Antonio Yachts, CUPRA a créé un univers qui lui est propre en termes de style de vie. La tribu CUPRA forme une équipe d'ambassadeurs et d'ambassadrices de la marque qui agissent comme une force motrice du changement. Parmi eux, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty (natation), Melvyn Richardson (handball) et Saúl Craviotto (canoë), le gardien de but allemand Marc ter Stegen (football) et Alexia Putellas, lauréate du Ballon d'Or et élue joueuse mondiale de football par la FIFA.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

Contact presse CUPRA

Karin Huber
PR Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch

CUPRA