



## Soyez prêts pour CUPRA X 2 le 22/02/2022 prochain

- > CUPRA va célébrer son 4ème anniversaire le 22/02/2022 en présentant ses ambitions pour l'année à venir: CUPRA X 2
- > La marque non conventionnelle entre dans une nouvelle dimension
- > Une nouvelle expérience émotionnelle avec une expérience racing totalement nouvelle

**Martorell/Cham, le 14 février 2022** – CUPRA impulse des expériences nouvelles et uniques sur la route et en dehors. Mais que se passerait-il si nous pouvions doubler les espaces où ces expériences se déroulent ? Rejoignez Wayne Griffiths, Président de CUPRA, Antonino Labate, Directeur de la Stratégie et des Opérations et Cathy Hackl, experte dans les technologies du futur pour en savoir plus.

L'événement sera diffusé sur les réseaux officiels de CUPRA ; [YouTube](#), [LinkedIn](#) et [Twitter](#) à 12h00 le 22/02/2022

**CUPRA** est la marque challenger non conventionnelle qui allie émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancé en 2018, CUPRA possède désormais son propre siège social ainsi que son atelier consacré aux voitures de course à Martorell (Barcelone). A cela s'ajoute un réseau de points de vente dédiés dans le monde entier.

En 2021, CUPRA a maintenu sa tendance à la hausse, triplant ses ventes avec 80 000 véhicules livrés, portée par le succès de la CUPRA Formentor. CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité vont de pair et élargiront en 2022 la gamme de la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque, avec des modèles aux capacités de batterie différentes, ainsi qu'une version e-Boost plus puissante. Une version exclusive en édition limitée de la CUPRA Formentor VZ5 sera également présentée. La CUPRA Tavascan, le deuxième modèle 100 % électrique de la marque, arrivera sur le marché en 2024, suivie de la première voiture électrique urbaine de la marque, inspirée du concept CUPRA UrbanRebel, en 2025.

CUPRA a remporté le championnat de voitures de tourisme électriques PURE ETCR en 2021 et continue de participer au championnat Extreme E, la compétition de SUV électriques tout-terrain. La marque est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor principal du World Padel Tour et le sponsor officiel du eSports Club Finetwork KOI. En collaborant avec des marques telles que Primavera Sound et De Antonio Yachts, elle a créé l'univers lifestyle CUPRA. La tribu CUPRA est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être le moteur du changement. Parmi ses membres figurent le gardien allemand Marc ter Stegen ; Alexia Putellas, Ballon d'Or et meilleure footballeuse lauréate du prix FIFA ; et les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saúl Craviotto.



## Contact presse CUPRA

Karin Huber, PR Manager  
AMAG Import AG  
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16  
6360 Cham  
Téléphone: +41 56 463 98 08  
E-mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.cupraofficial.ch](http://www.cupraofficial.ch)  
[www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA