



Open Space de l'IAA, Salon international de l'automobile de Munich

## ***CUPRA dévoile le Tavascan Extreme E Concept, une réinterprétation de la e-CUPRA ABT XE1***

- > ***CUPRA injecte son ADN dans la voiture d'Extreme E, ajoutant encore plus de caractère à la marque***
- > ***La structure de la carrosserie de la CUPRA Tavascan Extreme E Concept est plus durable et encore plus respectueuse de l'environnement grâce à l'utilisation de fibres de lin***
- > ***Les ingénieurs ont opté pour des pièces imprimées en 3D afin de rationaliser la fabrication, d'améliorer l'adaptabilité et de faciliter les réparations de la voiture de course électrique***
- > ***La CUPRA Tavascan Extreme E Concept donne un aperçu du design du futur SUV de série***

**Munich/Cham, le 08.09.2021** – CUPRA injecte son ADN dans la CUPRA Tavascan Extreme E Concept. Cette voiture de course tout-terrain 100 % électrique représente la prochaine étape de l'aventure Extreme E de la marque. De plus, elle donne un aperçu du design qui sera utilisé pour la future CUPRA Tavascan de série, le deuxième modèle 100 % électrique de la marque. Ce dernier sera conçu et développé à Barcelone, avec une commercialisation attendue sur les marchés européens et étrangers en 2024.



La CUPRA Tavascan Extreme E Concept bénéficie d'un tout nouveau design extérieur conservant l'ADN de CUPRA, et d'une approche holistique de l'utilisation de matériaux naturels. Ainsi, elle est à la fois plus durable, plus adaptable et encore plus facile à réparer.

« **Nous croyons fermement au projet Extreme E dans son ensemble** », a déclaré Antonino Labate, Directeur de la Stratégie, du Développement Commercial et des Opérations de CUPRA. « **L'électrification, le développement durable, l'égalité des sexes et la diversité sont des valeurs que partagent CUPRA et l'Extreme E. La CUPRA Tavascan Extreme E Concept est une preuve évidente du travail acharné des équipes de CUPRA afin de pouvoir concourir la saison prochaine** ».

Les designs avant et arrière ont énormément changé par rapport au véhicule actuellement engagé dans la première saison d'Extreme E. La technologie LED offre une plus grande liberté pour produire un véhicule qui renferme tout l'ADN de CUPRA ; les phares en trois groupes triangulaires de chaque côté lui confèrent un look plus imposant.

De plus, les systèmes d'éclairage sont intégrés dans un cadre imprimé en 3D - une technologie qui donne un véritable avantage à la CUPRA Tavascan Extreme E Concept.

En effet, les pièces imprimées en 3D sont plus efficaces car leur fabrication ne demande que six heures seulement. Ce qui veut dire que l'équipe peut s'adapter très rapidement aux aléas ; que ce soit en raison d'un incident ou d'une modification de l'orientation du faisceau lumineux, les composants peuvent être modifiés en un laps de temps très court, sans requérir un outillage encombrant et coûteux.



**« La CUPRA Tavascan Extreme E Concept représente la prochaine évolution de notre voiture de course tout-terrain 100 % électrique, avec toujours plus d'ADN CUPRA et un design laissant entrevoir la direction future de la marque. Mais elle offre également des avancées techniques »,** a déclaré Xavi Serra, Responsable du Développement Technique de CUPRA Racing. **« La CUPRA Tavascan Extreme E Concept met à profit des fibres de lin dans toute la carrosserie afin d'améliorer la durabilité, et des éléments imprimés en 3D qui peuvent être recréés rapidement pour éviter que la voiture de course ne soit immobilisée ».**

Par ailleurs, l'Extreme E a pour objectif d'accroître la sensibilisation à l'environnement. Et à ce titre, la CUPRA Tavascan Extreme E Concept repousse là encore les limites avec un véhicule plus durable.

L'utilisation autant que possible des fibres de lin - directement extraites de la plante de lin - pour fabriquer la structure de la carrosserie a permis de remplacer les composants en fibre de carbone, ce qui réduit l'impact du véhicule sur l'environnement. Le matériau peut être travaillé de la même manière et permet d'obtenir les mêmes formes que celles demandées par les ingénieurs, sans jamais altérer les performances. Cette technologie pourrait d'ores et déjà être facilement transposée dans les véhicules de série.

Par ailleurs, la toute nouvelle carrosserie de la CUPRA Tavascan Extreme E Concept est dotée d'une livrée qui lui permettra de se démarquer, que ce soit lors des courses en Arctique, dans le désert, sur les glaciers ou près de l'océan.

La voiture de course tout-terrain entièrement électrique profite d'une finition avec des accents de cuivre - dans la plus pure tradition CUPRA, de textures paramétriques et de lignes dynamiques. L'ensemble lui permet de briller et confère une sensation de mouvement, tandis que le logo CUPRA crée de son côté un puissant effet 3D.

**« La CUPRA Tavascan Extreme E Concept a un look incroyable, et non contente d'être entièrement électrique, elle est désormais encore plus durable grâce à l'utilisation de matériaux recyclables et bios tels que les fibres de lin »,** a déclaré Jutta Kleinschmidt, pilote CUPRA. **« Je suis impatiente de prendre le départ avec cette nouvelle version ! ».**



La CUPRA Tavascan Extreme E Concept est dotée d'une batterie de 54 kWh. Cette dernière est intégrée derrière le poste de pilotage, de sorte à garantir une répartition du poids vers l'arrière. Elle peut atteindre les 100 km/h en 4 secondes environ, conformément au règlement de course.

CUPRA s'est engagée dans l'Extreme E dès ses débuts. Elle a été la première marque automobile à annoncer sa participation, en s'associant à ABT Sportsline en tant que partenaire principal de l'équipe. L'Extreme E permet à CUPRA de renforcer la recherche sur l'électrification, tout en faisant la promotion de cette technologie, du développement durable et de l'égalité des sexes.

**Thomas Biermaier, PDG d'ABT Sportsline**

**« Nous avons annoncé notre partenariat avec CUPRA il y a pratiquement un an jour pour jour, et avons présenté le design de notre e-CUPRA ABT XE1. Nous nous sommes faits remarqués depuis - aussi bien sur les circuits qu'en dehors. Le développement de notre propre carrosserie par les designers et les ingénieurs de CUPRA représente la prochaine étape d'une collaboration étroite et fructueuse. La Tavascan Extreme E Concept est tout simplement superbe, jusque dans les moindres détails. Désormais, c'est à nous de remporter les premiers trophées à son volant ».**

**Alejandro Agag, fondateur et PDG de l'Extreme E**

**« Je suis ravi de voir CUPRA lancer la CUPRA Tavascan Extreme E Concept, car elle lui permet de devenir le deuxième constructeur à utiliser sa propre carrosserie pour son équipe d'Extreme E. Alors que CUPRA se prépare à lancer ce modèle dans le futur, cette initiative apporte non seulement style et personnalité à la compétition, mais elle vient également soutenir nos objectifs de faire de l'Extreme E une vitrine marketing mondiale pour les partenaires. Félicitations à cette équipe visionnaire et tournée vers l'avenir. La CUPRA Tavascan Extreme E affiche un design vraiment étonnant et j'ai hâte de la voir faire ses débuts en Extreme E ».**



CUPRA est une marque non-conventionnelle et challenger. Elle est basée sur un design sophistiqué, des performances contemporaines et inspire le monde depuis Barcelone en proposant des modèles et expériences innovants. Lancée en 2018 en tant que marque indépendante, CUPRA possède désormais son propre siège social ainsi que son atelier consacré aux voitures de course à Martorell (Barcelone). A cela s'ajoute un réseau de points de vente dédiés dans le monde entier.

En 2020, la marque a maintenu sa progression avec 11% de croissance par rapport à l'année précédente et 27 400 véhicules vendus, résultats rendus possible grâce aux performances enregistrées par la CUPRA Ateca et la CUPRA Leon, mais aussi par l'arrivée dans les différents marchés de la CUPRA Formentor, le premier modèle conçu spécifiquement pour la marque. En 2021, CUPRA a pour objectif de prouver que l'électrification et la sportivité peuvent aller de pair, avec le lancement de la version hybride rechargeable de la CUPRA Formentor et de son premier modèle 100% électrique la CUPRA Born. La CUPRA Tavascan sera le second modèle entièrement électrique de CUPRA, elle sera lancée en 2024.

Cette année, CUPRA participera à la compétition off-road de SUV 100% électriques, l'Extreme E. CUPRA est également le partenaire officiel du FC Barcelone en matière d'automobile et de mobilité et le sponsor principal du World Padel Tour. La Tribu CUPRA se compose d'ambassadeurs qui partagent les valeurs de la marque, à l'image du gardien allemand Marc Ter Stegen, du pilote suédois Mattias Ekstrom et de cinq des plus grands joueurs de padel au monde.

## Contact presse CUPRA

Karin Huber  
PR Manager  
AMAG Import AG  
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16  
6360 Cham  
Téléphone: +41 56 463 98 08  
E-mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.cupraofficial.ch](http://www.cupraofficial.ch)  
[www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)